Report di *Sostenibilità* 2023

Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D. Lgs. 254/2016

gelit | Società Benefit

insieme per fare

Per *fare bene* puntiamo *tutto* sulle persone.

gelit | Società Benefit

insieme per fare

Indice

Lettera agli Stakeholder 4
Guida alla lettura 6
HIGHLIGHTS 8

La nostra Identità 11
La nostra Storia 12
Il nostro Business model 14
I nostri Clienti 16
Società Benefit 18
Siamo una B Corp 19
Le 4 Finalità 21
Il viaggio valoriale tramite le Human Exploration 22
MANIFESTO 23

Il nostro approccio 25
La matrice di materialità 27
La Governance 30
Ci mettiamo la faccia, oltre che il cuore 32

Intro 35
Salute e Sicurezza sempre al centro 36
Valorizziamo le nostre persone 38
Promuoviamo il benessere 41
Il coinvolgimento parte dalla condivisione 43
La nostra grande Famiglia 44
HIGHLIGHTS 46

Intro 49
Avanti insieme: noi e i fornitori 51
A sostegno della comunità locale 53
Un Natale magico 55
HIGHLIGHTS 56

Intro. Un viaggio che non conosce soste 59
Gestione delle Risorse 61
Sempre più energia, sempre più sostenibile 65
HIGHLIGHTS 66
Un solo obiettivo: zero emissioni 68
La nostra LCA di organizzazione 69
A favore di ambiente: la nostra spinta verso una mobilità sostenibile 70
Un albero alla volta costruiamo Futuro 71
HIGHLIGHTS 72

CERTIFICAZIONI 75
APPENDICE & METRICHE 76
CORRISPONDENZA GRI 86

Lettera agli *stakeholder*

Carissimi lettori,
vorrei aprire il bilancio di quest'anno condividendo con tutti voi una notizia che mi rende particolarmente orgoglioso e che aggiunge ulteriore concretezza al lavoro che tutti insieme abbiamo portato avanti in questo 2023: *siamo ufficialmente una B Corp*, la naturale evoluzione di un lungo percorso intrapreso in questi anni, che ci ha già visto diventare in precedenza Società Benefit.

L'ennesima conferma che *il nostro modello di sviluppo* si sta indirizzando sempre di più sul percorso corretto, seguendo un approccio che ci vede attori consapevoli, responsabili e sostenibili. In questa nostra visione, *tutto parte dalle persone* che fanno parte di *Gelit*: sono loro a interpretare il ruolo centrale di questo cambiamento, ed è per loro che ci adoperiamo per *costruire un ambiente ideale*, dove *far fiorire i loro talenti*. Ambiente per noi sottintende sia lo spazio di lavoro in cui ognuno di noi è invitato e stimolato a co-operare, sia il rispetto per il *territorio* e per la *comunità*, per ringraziarla dei preziosi beni materiali e intangibili che ci offre. Il nostro approccio ESG pone quindi sicuramente la lettera "S" come perno principale attraverso cui *cambiare il modo di fare le cose: spetta alle persone* e, in particolare, compete ai leader saper indirizzare i comportamenti e le energie nella direzione giusta per il *bene comune*.

Per questo sento sempre più forte crescere in me *il senso di responsabilità* nei confronti delle persone che fanno parte della *nostra grande famiglia*. Il profitto è un indicatore fondamentale dello stato di salute di un'azienda ed è il portato della qualità del lavoro

Il profitto è un indicatore fondamentale dello stato di salute di un'azienda, ma è un mezzo, non il fine ultimo del nostro agire.

— Stefano Mattioli
CEO di Gelit

svolto, ma dev'essere inteso come un mezzo, non il fine ultimo del nostro agire. Come azienda intendiamo proseguire sulla via di quello che imprenditori illuminati più autorevoli di me hanno definito uno "*sviluppo garbato*", con obiettivi di medio e lungo periodo che coniugano business e sostenibilità integrale.

Troppo spesso si ritiene che siano due scopi inconciliabili, ma non è così. C'è un paragone che mi piace spesso fare, collegato al nostro lavoro: tra i prodotti che realizziamo in azienda ci sono anche le emulsioni, e per crearle mettiamo insieme elementi, come acqua e olio, che apparentemente non possono stare insieme.

Ma, quando si trova la strada per "*sposarli*", il risultato finale è un perfetto mix.

Questo è ciò a cui dobbiamo tendere quando si parla di *coniugare sostenibilità e competitività*: se sapientemente mescolati possono portare *risultati straordinari*, che vanno al di là del valore economico, dando senso al nostro agire.

Anche il nostro nuovo "*Manifesto*", che presentiamo per la prima volta proprio in questo documento, rappresenta un ulteriore tassello del nostro impegno per rendere questo mondo ogni giorno un po' migliore, perché se le azioni concrete sono ispirate da grandi principi è possibile affrontare e superare anche le sfide più complesse, tendendo alla vera eccellenza: per noi, per i nostri partner, per la nostra comunità e soprattutto per le generazioni future.

Stefano Mattioli,
CEO di Gelit

Guida alla *lettura*

Per la terza volta consecutiva, la nostra azienda ha scelto di pubblicare un *Bilancio di Sostenibilità* volontario per rendicontare, comunicare e condividere con tutti gli stakeholder, il modo in cui abbiamo portato avanti lungo tutto il 2023 le nostre attività relative alla *sostenibilità economica*, *sociale* e *ambientale*.

La struttura base del documento è incentrata su 4 macro-aree: la prima area si apre con la *Lettera gli Stakeholder* del nostro CEO e comprende anche una sintetica rappresentazione dei più importanti risultati raggiunti nell'ultimo anno. La seconda macro-area presenta la storia, la struttura e la visione dell'azienda, ricomprendendo i capitoli *Chi Siamo* e *Strategia*. Una delle novità di quest'anno è costituita dall'introduzione in questa area di una vera e propria carta dei valori e dei principi alla base di *Gelit*: il nostro nuovo *Manifesto*.
La terza macro-area si basa sui 3 capitoli dedicati alla aree prioritarie per comprendere l'impatto della nostra azienda: *Persone, Comunità&Fornitori e Ambiente*. Conclude infine il report di quest'anno la sezione dedicata alla rappresentazione di numeri e dati: "*Appendice & Metriche*".

Essendo diventati quest'anno una *B Corp*, siamo tenuti a comunicare le misurazioni delle nostre prestazioni utilizzando lo strumento di valutazione "B Impact Assessment". Ed essendo anche una *Società Benefit*, siamo tenuti a stabilire degli obiettivi annuali al fine di perseguire le nostre finalità di beneficio comune.
Per questo, i 3 capitoli dedicati alle aree di impatto prioritarie sono stati strutturati a loro volta intorno alle nostre *4 Finalità di beneficio comune*, vero asse portante di tutto il documento: la prima finalità è inclusa all'interno della sezione dedicata alle "*Persone*", la seconda si incontra nell'area "*Comunità & Fornitori*".
Le altre 2 finalità è infine possibile ritrovarle all'interno del capitolo dedicato alla sezione "*Ambiente*".
Per ognuna di queste particolari sezioni abbiamo provveduto a presentare i principali risultati conseguiti durante il 2023, così come gli obiettivi che ci siamo prefissi di raggiungere per il 2024.
Per agevolare la lettura, abbiamo optato per mostrare, al termine di ogni relativo capitolo, dati e numeri sotto forma di una serie di *infografiche*, sintetiche e di immediata comprensione.

A dimostrazione della nostra responsabilità aziendale, il presente documento è conforme allo standard di rendicontazione del *Global Reporting Initiative* (GRI): utilizzando un set comune di indicatori e metriche per descrivere l'impatto che abbiamo sulla società, sull'economia e sull'ambiente, siamo in grado di mostrare in maniera trasparente ai nostri stakeholder tutte le principali informazioni e una serie di dati utili e facilmente confrontabili.

Tutte le tabelle relative alle corrispondenze dei GRI sono presenti nella sezione "*Appendice & Metriche*" presente al termine del report (pag. 86).
I dati e le informazioni contenute nel report fanno riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023.
Per valutare l'andamento dinamico delle attività gli indicatori sono riportati in alcuni casi anche in relazione agli anni precedenti, e sono in questo caso da considerarsi elementi comparativi, utili a facilitare la comprensione dell'andamento degli impatti relativi alla nostra azienda.

Il perimetro dei dati e delle informazioni contenute all'interno del documento include la società Gelit S.r.l. SB e non sono presenti altre identità oltre a Gelit S.r.l. SB.

*Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Gelit è stato redatto con il supporto di NATIVA, azienda di consulenza che si occupa di temi di innovazione sostenibile, prima Società Benefit in Italia e una delle prime B Corp in Europa.
**Il Bilancio di Sostenibilità di Gelit è stato approvato nella sua forma sintetica di Relazione d'impatto dal Consiglio di Amministrazione in data 28/03/2024. Per ulteriori informazioni relativi ai contenuti presenti nel documento si prega di contattare il responsabile: Antonello Gironi Carnevale – a.gironi@gelit.it
***Il presente documento è pubblicato integralmente all'interno del sito di Gelit: gelit.it/sostenibilita/

LEGENDA HIGHLIGHTS
Per facilitare la lettura una serie di dati rilevanti sono stati presentati all'interno di sintetici box.

Per gli obiettivi pianificati nella relazione di impatto è presente un simbolo che chiarisce se l'obiettivo è stato raggiunto o meno:

obiettivo raggiunto al 100%

obiettivo non ancora raggiunto

Highlights *2023*

Risultati *Raggiunti*

Certificazione

Corporation

B Corp. Siamo orgogliosamente una B Corp. La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano i requisiti richiesti in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Erogazione PPO

basato anche su performance di sostenibilità

In totale +51% di bonus aziendali rispetto a quanto preventivato nell'anno precedente. Importo erogato alla totalità dei dipendenti.

1

Nuova Associazione

Creazione di un'associazione degli ex-dipendenti da coinvolgere nelle attività di supporto alla comunità

Recupero Area "Dormigliosa"

Partnership con la *Fondazione Caetani* per il progetto di recupero ecologico di 1 ettaro dell'area agricola "Dormigliosa" (piantumazione di circa *300 alberi* e oltre *1.400 arbusti*).

-3,4%

Riduzione del 3,4% delle emissioni di CO_2 (scope 1 e 2-mb) rispetto all'anno precedente.

Nuovo imballaggio primario

Adozione di un nuovo imballaggio primario con *materiale biocircolare certificato ISCC* per tutta la gamma di piatti pronti a marchio proprio *"Ristorante Italiano"*

3° anno

di formazione a tutti i lavoratori

sui principali temi legati alla Sostenibilità e alle sue varie declinazioni.

131

fornitori valutati attraverso driver di sostenibilità

Pari all'*80,8%* sul valore complessivo totale dei fornitori

Impianto di Trigenerazione

Completata l'installazione di un impianto di trigenerazione a gas da 2 MWatt, che nel 2023 ha prodotto ***190.900 Kw/h*** di energia elettrica e ***59.000 MCal*** di energia termica.

3

iniziative

di prevenzione e supporto alla salute realizzate

LILT prevenzione medica + Spazio di ascolto psicologico per tutti

Iniziative offerte al 100% delle nostre persone

-3,4 %

riduzione dei consumi specifici ***di energia elettrica*** per un risultato pari a -3,4% Kwh/tonn. sul totale di produzione.

-85 tonn. CO_2

tonnellate di CO_2 risparmiate utilizzando detergenti a minor impatto

136.128 €

somma totale
DONAZIONI GELIT
Importo totale donato per attività a sostegno della comunità:
+5% rispetto all'obiettivo stabilito.

134 ore totali di volontariato da parte delle persone di Gelit:
+ 34% rispetto all'obiettivo stabilito l'anno precedente

9

COLLABORAZIONI E INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ ATTIVATE

Piano annuale per la definizione del portfolio di attività e iniziative a sostegno della comunità.

(**+80%** rispetto all'obiettivo stabilito l'anno precedente)

99,5 %

persone
a tempo indeterminato

Organico: *184 persone*
(136 Uomini - 48 Donne)

— CAPITOLO 01

Chi Siamo

La nostra *identità*

Ci sono parole che più di altre riescono a rispecchiare la nostra anima: *innovazione*, *comunità*, *responsabilità*, spirito di *unione*.

Per noi Gelit è in effetti molto più di un'azienda che realizza cibo di qualità. Spesso ci piace affermare che Gelit è *"una comunità di persone che lavorano insieme"*. Ma questo non spiega davvero tutto: siamo una comunità che lavora per rispondere a quella che l'imprenditore *Adriano Olivetti* definiva come *"vocazione"*.

La nostra vocazione è quella di fare insieme tutto il necessario per creare un futuro migliore, per tutti e tutte. Partendo dall'eccellenza dei prodotti, dal prendersi cura della nostra comunità e soprattutto dal rispetto dell'ambiente. Siamo convinti che sia compito di tutti fare bene su questo pianeta, ad iniziare dalle aziende che hanno la responsabilità di indicare la strada giusta: l'attività di business deve essere la via da seguire non solo per conseguire maggiore prosperità economica, ma anche per raggiungere obiettivi più profondi, che si riflettono sull'ambiente in cui viviamo e sulle comunità di cui facciamo parte.

Vogliamo continuare a crescere generando al contempo un impatto positivo e desideriamo essere portavoce del cambiamento possibile per tutti i nostri stakeholder.

> Può *l'industria* darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più *affascinante*, una destinazione, una *vocazione* anche nella vita di una fabbrica?
>
> — Adriano Olivetti

— FLASH

Fare del *buon cibo* con la massima attenzione alla *qualità* delle materie prime e dei processi. E farlo sempre mettendoci *cura* in ogni singolo passaggio

La nostra *Storia*

1987

Il nostro anno di nascita. Partiamo fin da subito con l'obiettivo di creare prodotti innovativi per il mondo dei surgelati. Le nostre radici sono profonde e affondano nel territorio incontaminato dell'oasi di Ninfa.

2000

Creiamo 2 nuovi grandi reparti destinati alla produzione di primi piatti surgelati, e inizia ufficialmente lo sbarco dei nostri prodotti sul mercato USA.

2002

Entriamo a far parte del *Gruppo Barilla*, ma cosa più importante otteniamo per la prima volta la certificazione ambientale ISO 14001.

2007

Passiamo da *Barilla* al *Fondo PE CONSILIUM*, che rafforza l'organico e mette in carica il team che ancora oggi guida l'azienda.

2008

Otteniamo per la prima volta le certificazioni di qualità *BRCGS* e *IFS*

2013

Entriamo a far parte di alcuni grandi gruppi dell'industria food statunitense *(Gruppo Ralcorp, CONAGRA FOODS)*. È in questi anni che realizziamo una nuova linea di produzione per la pasta ripiena, l'automazione robotizzata del confezionamento crêpes, e iniziamo a progettare un nuovo impianto di depurazione.

2019

Welcome back to Italy: con l'acquisizione da parte dei fondi CONSILIUM e PROGRESSIO, insieme ad un gruppo di investitori privati, torniamo ad essere *"italiani"*. Procediamo con aggiornamenti ed innovazioni tecniche, ma la novità più grande è che adesso le nostre persone possono acquisire quote dell'azienda.

2020

L'anno in cui decidiamo di diventare una vera e propria Innovation Factory, pensata per sviluppare nuovi prodotti ed esplorare nuovi mercati: per questo completiamo i lavori di costruzione di "Futura", il nostro polo dedicato all'innovazione produttiva.

2021

Siamo sempre più convinti che fare impresa deve far rima con sostenibilità. Ci guardiamo dentro e capiamo che è arrivato il momento di una scelta consapevole e responsabile: iniziamo un processo di misurazione tramite il ***B Impact Assessment (BIA)*** e prepariamo un piano per migliorare il nostro impatto sull'ambiente e le comunità, su clienti e fornitori, su dipendenti e azionisti.

2022

Rafforzato il nostro posizionamento nel mercato, il primo obiettivo per noi è diventare un esempio e fare da apripista nel nostro settore sul tema sostenibilità: diventiamo ***Società Benefit*** ed entriamo anche a far parte di ***CO_2alizione***. Pubblichiamo il nostro primo ***Smart Report*** ed effettuiamo il primo ***LCA*** di organizzazione per misurare quantitativamente i nostri impatti ambientali. Dulcis in fundo avviamo la produzione delle crêpes dolci.

2023

Certificazione B Corporation

Questo è l'anno in cui si scrive una nuova pagina di storia della nostra azienda: diventiamo orgogliosamente una ***B CORP***. Realizziamo poi la nostra prima matrice di materialità coinvolgendo i principali stakeholder e la rappresentiamo nel secondo ***Report di sostenibilità***, seguendo gli standard GRI.

2024

In questi ultimi anni siamo a tutti gli effetti diventati degli innovatori sostenibili: presentiamo la nostra seconda ***Relazione di Impatto*** con i risultati raggiunti nel 2023 e con i traguardi che intendiamo raggiungere nel corso del 2024.

Il nostro *business* model

Ricerca & Innovazione per un business sostenibile che guarda al futuro.

Siamo specializzati nello sviluppo, produzione e confezionamento di alimenti surgelati, in particolare primi piatti pronti e crepes.

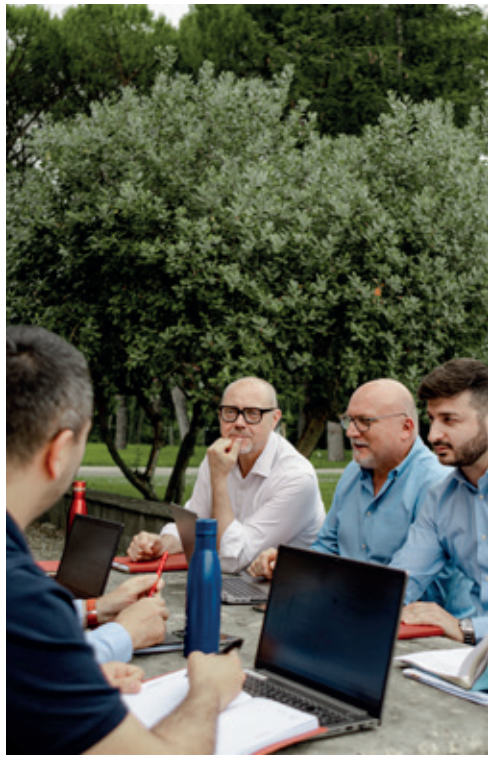
La volontà di scoprire e trovare percorsi sempre nuovi è stata il motore che ci ha condotto nel tempo a sviluppare prodotti innovativi, ricercare le migliori soluzioni e implementare tecnologie produttive all'avanguardia.

La nostra attività è da sempre votata alla qualità e alla distintività dei prodotti: fin dalla nascita dell'azienda nel lontano 1987, il desiderio di spingerci oltre ha costituito la molla che ci ha fornito la spinta necessaria per crescere con costanza in un mercato competitivo come quello del food.
Il nostro lavoro prende il via grazie ad un team qualificato e competente, composto da tecnici altamente specializzati, che disegnano una linea ideale che parte da ricerca e sviluppo, passando per la produzione, per approdare infine alla distribuzione di prodotti di elevata qualità nel mondo dei surgelati.

Per i nostri prodotti abbiamo scelto di puntare sia su ricette della variegata tradizione culinaria italiana che su proposte innovative, che ci consentono di portare su tutte le tavole buon cibo, sempre più semplice da preparare.

Per questo abbiamo predisposto con cura la nostra "Cucina Sperimentale", un vero e proprio laboratorio dove vengono ideate, analizzate e testate tutte le nostre ricette.

In linea con i nostri valori, intendiamo portare avanti il nostro business in modo etico e sostenibile, rispettando



le linee guida che ci siamo dati: operare in modo responsabile e trasparente per avere un impatto positivo sull'ambiente, sul territorio e soprattutto nella vita delle persone, a partire da coloro che lavorano con noi fino a tutte quelle che scelgono, acquistano e consumano i nostri prodotti.

— FLASH

Ricerca e innovazione* per ottenere la massima qualità del prodotto, sempre rispettando *ambiente*, *persone* e *territorio

I nostri *clienti*

Costruiamo rapporti duraturi basati su trasparenza, fiducia e capacità di ascolto.

La nostra offerta è basata sulla prontezza della risposta ad ogni possibile esigenza della clientela. Ci impegniamo da sempre per mantenere un ascolto proattivo nei confronti delle richieste dei clienti e per proporre loro nuove esperienze, lavorando costantemente per garantire elevati standard qualitativi.

Desideriamo essere partner stabili, costruendo ogni rapporto commerciale sul dialogo, sul rispetto e sulla fiducia reciproca. Senza tralasciare la visione comune del mondo.

A riprova della nostra capacità di soddisfare i clienti con le nostre soluzioni innovative e della nostra volontà di costruire un lungo percorso con tutti loro, nel **2023** il numero totale dei **clienti** è stato pari a **253**, e quasi la metà dei nostri attuali clienti collabora con noi da più di dieci anni.

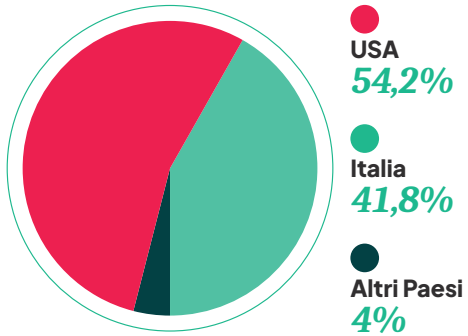
Un risultato di cui andiamo molto fieri. I nostri principali clienti diretti sono le catene della grande distribuzione e i mercati dove operiamo sono costituiti essenzialmente dall'Italia (con il **41,8%** dei volumi totali) e dagli USA (**54,2%**), con una quota residuale nei restanti Paesi (**4%**).

Negli Stati Uniti il mercato apprezza prevalentemente i nostri piatti pronti, mentre in Italia la scelta è suddivisa tra primi piatti e crepes; nei restanti paesi prevalgono le nostre soluzioni pronte ideate per la ristorazione.

Abbiamo predisposto un agile servizio logistico, attivo presso la nostra sede. I nostri clienti possono ritirare i loro prodotti direttamente dal nostro hub, oppure curiamo noi la spedizione presso i loro magazzini, utilizzando qualificati vettori esterni per consegne rapide in tutto il mondo.
E sempre con il proposito di migliorarci, abbiamo definito un ampio processo di monitoraggio, ponendo il focus su alcuni specifici indicatori.

I NOSTRI MERCATI

Ripartizione dei volumi di vendita



— FLASH

Oltre il *49%* dei nostri *clienti* collabora *con noi da oltre 10 anni*, a testimonianza del clima positivo che abbiamo costruito con molti di loro in questi anni

I *clienti*

253 clienti totali 2023

126 clienti da +10 anni

% 2023 *49,8%*

Soddisfazione *clienti*

30

questionari di *soddisfazione clienti* con un punteggio medio di *BUONO/OTTIMO*

Invio *proposte* prodotti

ITA/EU
Prodotti esistenti

6,5 gg. Tempo medio

USA
Prodotti esistenti

8,8 gg. Tempo medio

Nuovi prodotti

7,9 gg. Tempo medio

Nuovi prodotti

15,9 gg. Tempo medio

Indice di *servizio*

Nel 2023

94,5%

di *prodotto consegnato* nei tempi e nelle quantità previste (su un totale di *3.370.147* colli in ordine)

Società *Benefit*

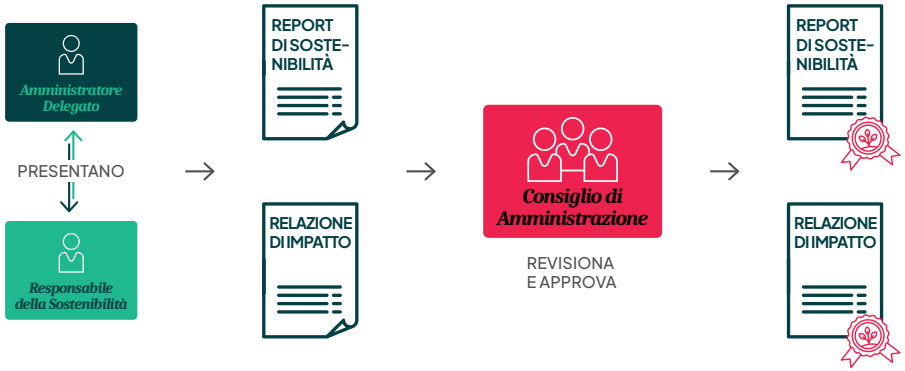
Sentiamo la piena responsabilità di rappresentare per tantissimi un'evoluzione rispetto ai modelli di business del passato. E vogliamo guidarla questa trasformazione, essere una vera e propria fonte di ispirazione per chi guarda al nostro settore e desidera impegnarsi insieme a noi nel contrastare le dinamiche che per troppo tempo hanno chiuso la strada che conduce al cambiamento.

Il periodo che stiamo vivendo richiede azioni concrete, in grado di generare un impatto positivo in ogni direzione. Per questo **nel 2022** abbiamo preso una decisione forte, da cui non intendiamo tornare più indietro: **siamo diventati Società Benefit**, inserendo nel nostro Statuto la chiara volontà di perseguire non solo gli obiettivi economici, ma anche le *finalità di beneficio comune* che riteniamo siano in grado di *offrire un impatto* positivo a tutti i portatori di interesse: collaboratori, clienti, fornitori, ambiente e comunità.

In piena coerenza, siamo entrati a far parte di **CO_2alizione**, una rete composta da oltre 85 aziende italiane unite dal desiderio di *contrastare l'emergenza climatica attraverso azioni concrete e non di facciata*.

Ogni azienda ha la responsabilità di agire per limitare il riscaldamento globale e contribuire al raggiungimento degli *obiettivi di neutralità climatica stabiliti dall'Unione Europea*. Proprio per raggiungere questi obiettivi, stiamo implementando soluzioni innovative nel nostro stabilimento per conseguire effetti tangibili e a lungo termine in tutte le aree, dalla governance fino alla produzione.

Per agevolare i passi che stiamo compiendo in questa direzione, nel 2022 il **CdA** di **Gelit** ha creato la figura del "**Responsabile della Sostenibilità**", un ruolo centrale con l'incarico di supervisionare tutti i processi legati alla sostenibilità, e che per il secondo anno di fila ha il compito di garantire il raccordo tra le varie attività aziendali e le finalità di beneficio comune che intendiamo raggiungere.



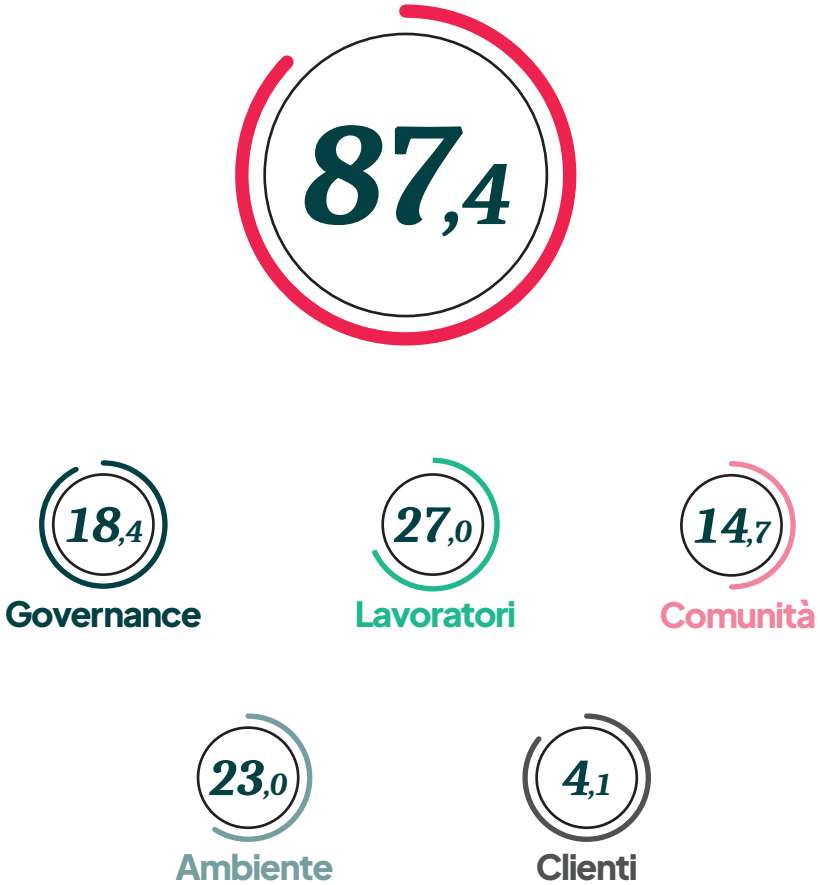
— FLASH

Desideriamo essere un *riferimento affidabile* per il mercato e, allo stesso tempo, un *esempio virtuoso* da seguire

Siamo una *B Corp*

Ci vuole una buona dose di determinazione e la capacità di saper leggere il futuro, per guidare il cambiamento ed essere anche esempio per tanti altri. E ci vogliono ambizione e progettualità per scegliere di trasformare il proprio business in una forza positiva e propulsiva.
Sì è possibile farlo, e noi lo stiamo già facendo: nel 2023 siamo orgogliosamente diventati una azienda B CORP, un altro risultato tangibile del nostro impegno.
Abbiamo scelto di diventare B Corp perché desideriamo contribuire a creare un'economia inclusiva, interdipendente e rigenerativa, e soprattutto perché nella nostra visione il business deve contribuire ad essere la soluzione, non il problema.
Il B Impact Assessment (BIA) è un benchmark sviluppato da un ente indipendente e non profit, B LAB Global. Il BIA è uno strumento che consente di valutare, in modo qualitativo, l'impatto sociale ed ambientale

B IMPACT SCORE: PUNTEGGIO COMPLESSIVO



— FLASH

Il nostro impegno non conosce pause: nel *2023* siamo orgogliosamente diventati un'azienda *B Corp* certificata

generato da ogni azienda.
La certificazione conseguita quest'anno ci unisce ad un network composto da oltre 8.000 imprese attive in tutto il mondo, tutte accomunate da un unico grande obiettivo: dare vita ad un movimento che perseguendo il business è in grado di generare un impatto positivo, reale e certificato, per i loro stakeholder, con effetti positivi a cascata per tutto il pianeta e i suoi abitanti.

Certificazione

B Corporation

B Corporation è una certificazione, diffusa in oltre 78 paesi e in 155 settori merceologici differenti, rilasciata da B Lab, un ente non-profit statunitense

B Corp across Worldwide

8.820 Aziende nel Mondo

4.005 In Europa (incl. UK)

162 Industrie

1 Obiettivo

Le 4 *Finalità*

Essere entrati nel club delle **B Corp** subito dopo essere diventati una **Società Benefit**, è il riconoscimento evidente del nostro impegno a creare valore condiviso e a continuare ad avanzare con costanza sulla strada della piena sostenibilità.

Ci siamo impegnati a rispettare elevati standard di impatto sociale e ambientale, cercando di concretizzare in egual modo le 4 finalità di beneficio comune inserite nel nostro statuto.

Il nostro racconto si snoda quest'anno su ciò che di significativo è stato realizzato e sui vari traguardi che abbiamo raggiunto e superato, partendo con la narrazione proprio dalle aree che più di tutte mostrano ciò che ci rende davvero unici: le nostre persone, la nostra comunità, il nostro territorio.

Area Persone

Benessere delle Persone

Perseguire il progresso ed il benessere delle sue persone, attraverso l'ascolto, il supporto e favorendone la crescita culturale e professionale.

Area Comunità

Comunità & Fornitori

Prendersi cura della comunità stimolando e supportando l'evoluzione del territorio e dei suoi fornitori in ottica di sostenibilità e contribuendo al sostegno delle famiglie in difficoltà.

Area Ambiente

Riduzione Impronta

Minimizzare l'impronta ambientale delle sue attività promuovendo la riduzione, il riutilizzo ed il recupero delle risorse impiegate.

Area Ambiente

NetZero 2035

coalizione

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Il viaggio valoriale tramite le *Human Exploration*

Nel segno della ricerca effettuata l'anno precedente per la preparazione della *matrice di materialità*, e sempre con il supporto di NATIVA, durante il corso di quest'ultimo anno abbiamo eseguito una ricerca qualitativa volta a identificare le modalità più efficaci per trasferire **la *visione*, i *valori* e il *percorso di evoluzione* sostenibile messo in atto da *GELIT*** verso i suoi principali stakeholder. L'intenzione era di dare un seguito al percorso iniziato due anni fa, valutando la coerenza tra ciò che il *management* si propone di promuovere a livello di valori e concetti chiave e ciò che i principali *stakeholder* (in questo caso fornitori, clienti e lavoratori) percepiscono e, al contempo, quali passi ulteriori si attendono dalla nostra azienda.
Per realizzare questo **nuovo studio** sono state intervistate ben 9 persone rappresentative sia del cuore dell'azienda che dei nostri principali stakeholder (3 persone appartenenti al management di Gelit, 2 tra i nostri principali fornitori, 2 tra i nostri più importanti clienti, 2 dipendenti dell'azienda) per un totale di **oltre 14 ore di conversazioni**, che ci hanno fornito spunti di grande interesse che sono convogliati nel *Value Navigator*, una bussola per orientare una nuova comunicazione trasparente e realmente inclusiva nei confronti di partner e dipendenti. La metodologia di NATIVA utilizzata per le interviste è stata quella delle **"Human Exploration"**, incontri finalizzati a creare una connessione di intimità con la persona ascoltata in modo da esplorare nel profondo i suoi valori, la sua visione e le modalità con cui i valori vengono messi in atto, anche all'interno dell'organizzazione di cui si fa parte. Ci siamo concentrati sul concetto di *percezione*, sia riguardo alla nostra vocazione finale che ai vari obiettivi che intendiamo raggiungere. I risultati finali scaturiti dal confronto hanno dimostrato una corrispondenza di fondo tra i valori che vengono considerati rilevanti dal management dell'azienda, e quelli considerati di principale importanza anche dagli stakeholder esterni: ***leadership***, senso di ***responsabilità***, ricerca della ***qualità***, ***affidabilità***, ***rispetto***, ***esperienza*** e ***fiducia***.
Anche da un punto di vista più interno, nel continuo ascolto delle diverse istanze, uno dei punti fondamentali del *modo di vivere* la nostra azienda, alcuni concetti chiave sono emersi come centrali e irrinunciabili sia per il management che per i lavoratori: il senso di *orgoglio* e **un forte senso di *appartenenza*** sono tangibili ad ogni livello e aiutano a costruire la forte identità alla base della nostra speciale *way of business*; **l'attenzione focalizzata sulla *sicurezza*** è centrale sia per il management che per i dipendenti; la capacità di saper offrire ad ogni lavoratore il proprio spazio e la giusta *importanza*, riconoscendo il valore che **un dialogo aperto e condiviso** ha all'interno di *GELIT*; il desiderio di stare insieme in occasioni extra-lavoro mostra infine la bontà del concetto di *fare squadra* applicato alla nostra realtà. L'indagine valoriale svolta, oltre ad aver evidenziato tutti i passi in avanti compiuti dalla nostra azienda in questi anni, ci ha permesso di comprendere anche su quali punti mettere una nuova lente di ingrandimento per poter **continuare sulla strada del miglioramento** e venire incontro alle necessità ed esigenze dei nostri stakeholder.
Proprio in quest'ottica abbiamo deciso di costruire e diffondere il nostro "*Manifesto*".

— FLASH

Human Exploration 9 interviste e +14h di conversazioni: la nuova approfondita indagine sul *sentiment* e sui *valori* al centro della nostra *identità*

gelit | Società Benefit

insieme per fare

il nostro manifesto

I nostri valori sono il fondamento su cui costruiamo ogni singola azione e decisione: definiscono chi siamo e ci guidano nell'affrontare le sfide e nel tendere all'eccellenza.

ISPIRAZIONE E AFFIDABILITÀ *Desideriamo essere un faro di ispirazione per tutto il settore, un esempio positivo da seguire e un riferimento affidabile per il mercato. Saremo sempre all'avanguardia, costruendo fiducia per i nostri clienti e per i nostri partner.* **CONDIVISIONE E INTEGRITÀ** *Ci impegniamo ad operare con integrità e trasparenza, costruendo relazioni solide basate sul rispetto reciproco. La collaborazione è il cuore del nostro successo.* **INNOVAZIONE E IMPEGNO** *Siamo partner sempre pronti a superare le aspettative e a creare valore aggiunto per i clienti. La nostra determinazione è il motore che ci spinge verso nuove vette, per guidare il cambiamento e l'innovazione nel nostro settore.* **QUALITÀ E RESPONSABILITÀ** *Lavoriamo per realizzare prodotti e servizi di eccellenza, assumendoci la piena responsabilità di ogni decisione e azione, cercando di onorare giorno dopo giorno la promessa di qualità fatta ai nostri clienti.* **RISPETTO E CRESCITA** *Rispettare le persone, le comunità e l'ambiente in cui operiamo. Per questo sosteniamo lo sviluppo delle persone che fanno parte della famiglia Gelit e promuoviamo opportunità di apprendimento e crescita professionale per tutti loro.* **GELIT È "FARE BENE", GELIT È SICUREZZA** *C'è un'energia positiva che ci guida in tutto ciò che facciamo, la fiamma del "fare bene" e con cura, che ci spinge a dare il massimo ogni giorno. Offriamo sicurezza ai nostri clienti e partner, creando un ambiente che si regge su due pilastri: fiducia e stabilità.*

Gelit è più di un'azienda, è una comunità di persone unite da valori comuni e dalla volontà di fare insieme la differenza.

— CAPITOLO 02

Strategia

Il nostro *approccio*

La nostra strategia si basa sul mettere in pratica programmi in grado di consentirci di raggiungere nei tempi stabiliti tutti i nostri *obiettivi di business* e, al contempo, le 4 *finalità di beneficio comune* che abbiamo volontariamente abbracciato e fatto nostre.

I pilastri su cui si poggiano le nostre azioni sono:

Leader nella *Qualità* conseguita in modo *Sostenibile*

Il nostro obiettivo primario è *guidare il cambiamento*, non subirlo.
E puntare a migliorare la *qualità* dei nostri prodotti, ma sempre in un'ottica *sostenibile*.
A riprova del nostro impegno, dal 2022 documentiamo le nostre performance ambientali e sociali tramite lo standard di riferimento più solido: il BIA (*B Impact Assessment*), lo standard di riferimento delle B Corp.

Un gruppo di *Persone* orgogliose di ciò che fa

Le persone sono il nucleo centrale della nostra azienda e per questo abbiamo costruito i nostri rapporti interni dando priorità all'*ascolto* e al *rispetto* reciproco.

Desideriamo che ogni persona del nostro team sia orgogliosa del lavoro che compie ogni giorno e si senta pienamente allineata ai valori e alla mission aziendale.

Il nostro obiettivo è *essere vicini alle nostre persone* e far crescere la consapevolezza sulle scelte dell'azienda per un futuro migliore, aumentando il senso di appartenenza e puntando sul concetto di "*crescita*".

Una crescita personale basata su cultura, benessere e azioni di supporto individuale o familiare, a cui si deve accompagnare la prospettiva di una continua *crescita professionale*, basata su formazione e aggiornamento continuo, per poter programmare un percorso futuro chiaro e definito per tutte le nostre persone.

Diventare un'*Azienda* a prova di *Futuro*

Ci muoviamo da sempre per anticipare i tempi e oggi, davanti alle sfide globali in ambito sociale e ambientale che si prospettano, abbiamo in programma di raggiungere gli *obiettivi di neutralità climatica* entro il 2035, molto prima del limite temporale stabilito dall'Unione Europea.

Per noi è un punto di non ritorno, dato che abbiamo inserito questo obiettivo nel nostro statuto.

Per diventare davvero *"a prova di futuro"* stiamo implementando diverse attività di miglioramento interne ed esterne, funzionali al raggiungimento di obiettivi

significativi nella *riduzione dell'impatto energetico e nell'utilizzo di risorse e materiali*, lavorando anche per coinvolgere attivamente la nostra catena di fornitura e quella logistica.

Coinvolgere *Fornitori* e *Clienti* nella nostra *Visione*

Una strategia vincente non può prescindere dalla *collaborazione*: per raggiungere i nostri obiettivi dobbiamo portare gli stakeholder a sposare interamente la nostra visione.

C'è dunque la necessità di percorrere questo cammino insieme.

Per questo stiamo costruendo *un sistema di valutazione sistematica* dei nostri fornitori in un'ottica di miglioramento e di cooperazione sempre più aperta con loro.

La nostra strategia mira nello stesso tempo a *sensibilizzare i nostri clienti*, in un'ottica di totale trasparenza, proponendo da un lato una maggiore cooperazione e condivisione e, dall'altro lato, l'adozione di soluzioni innovative in grado di fornire riscontri tangibili a supporto delle *nostre azioni a favore della sostenibilità*.

Attivi a difesa della nostra *Comunità* e del *Territorio*

Le nostre radici culturali sono innestate in un territorio ben preciso, che ha contato molto per il nostro successivo sviluppo. Per tale motivo desideriamo *essere un riferimento per la nostra comunità*, di cui ci sentiamo completamente parte attiva.

Il nostro obiettivo è continuare a sviluppare *progetti di sostegno e di supporto*, anche per le situazioni più complicate presenti nel territorio, lavorando per questo con altre aziende e con la pubblica amministrazione.

Il nostro focus è centrato in particolare su *soluzioni a supporto della sostenibilità* per il territorio, come la gestione circolare dei rifiuti, la produzione di energia sostenibile ed il recupero del patrimonio agro-forestale, ma anche per la nostra comunità, con il supporto continuo a chi è in difficoltà o creando occasioni di crescita culturale.

La matrice di *materialità*

La nostra azienda è impegnata nel far crescere e far maturare ogni aspetto della relazione con gli stakeholder, per poter venire incontro alle loro aspettative e per poter generare un reale valore condiviso.
Per questo, agli inizi del 2023, abbiamo preso la decisione di andare a scavare in profondità, per comprendere meglio quali aspetti di sostenibilità fossero più rilevanti e caratterizzanti sia per la nostra azienda che per i nostri stakeholder.

In linea anche con le indicazioni del Global Reporting Initiative (GRI), abbiamo effettuato un'analisi integrale durante la quale sono state indagate oltre 20 tematiche, coinvolgendo in questo processo tutte le figure centrali per la nostra azienda, dai dipendenti ai manager, dai fornitori ai clienti, fino ai membri della comunità in cui *Gelit* opera.

I nostri portatori di interesse:

Stakeholder chiave per la matrice di materialità 2023:
Azionisti, Clienti, Management, Dipendenti, Fornitori

Altri Stakeholder (prevista inclusione nell'analisi 2024):
Enti Regolatori, Associazioni e Organizzazioni di Settore, Comunità Locali

Siamo andati a definire in questo modo un ordine di priorità, essenziale per comprendere nel dettaglio le aree presidiate meglio e quelle, invece, da tenere in considerazione nella definizione delle nostre future strategie relative alla sostenibilità.

La definizione completa della **matrice di materialità** riportata qui accanto è stata ottenuta effettuando diverse attività, che comprendono:

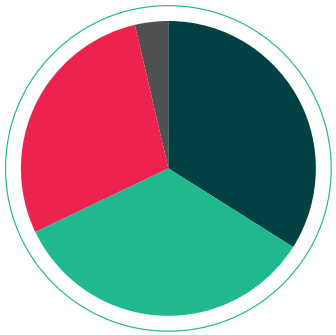
- analisi interna e di settore per individuare e definire le tematiche rilevanti per l'azienda;
- questionari rivolti verso l'interno per estrapolare la visione delle persone che compongono Gelit;
- condivisione di un questionario agli stakeholder esterni per indagare le principali aspettative al di fuori dell'azienda.

I principali *Temi Rilevanti* risultati dall'analisi:

- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Salute e sicurezza sul posto di lavoro
- Gestione dei consumi energetici
- Condizioni di lavoro e benessere delle persone
- Gestione delle risorse idriche
- Sviluppo delle nostre persone
- Innovazione
- Etica e valori aziendali
- Diversità, pari opportunità e inclusione

La *Governance*

Le nostre strategie e i nostri obiettivi di business a lungo termine sono stabiliti e definiti dal **Consiglio di Amministrazione** e si basano su un concetto chiaro e semplice: "*la condivisione al centro, per crescere insieme*".



La compagine societaria di Gelit è composta dai seguenti azionisti:

Consilium SGR
33,95%

Progressio SGR
33,95%

Dipendenti Gelit
attraverso una società fiduciaria
3,70%

MMM srl
28,45%

Un punto che esplicita la visione complessiva e a largo raggio che guida l'azienda e il suo management in ogni suo progetto e in ogni sua attività.

Il nostro CdA è composto da sette membri, un Presidente e sei Consiglieri, ognuno con diritto di voto e un mandato della durata di tre anni.

Tutti i membri del CdA di Gelit* hanno eguale rappresentanza e potere decisionale, indipendentemente dalle quote azionarie in loro possesso, e le decisioni sono prese a maggioranza.

Il processo di **nomina del Consiglio di Amministrazione** di Gelit e dei suoi comitati è ripartito secondo il seguente schema di selezione: 2 membri sono nominati da Consilium e 2 sono nominati da Progressio; 1 ulteriore membro è nominato unitamente dai soci *Consilium* e *Progressio*; 1 membro viene nominato dal socio *MMM*; infine il settimo membro viene eletto a maggioranza semplice da tutti i soci. A questo membro del CdA vengono conferite anche le deleghe operative.

Le riunioni del CdA riguardano solitamente questioni di grande rilevanza strategica e programmatica, come l'approvazione del bilancio annuale, la situazione economico-finanziaria semestrale, il budget e i temi legati all'ambiente, alla sicurezza, alle persone e alla comunità.

Il Consiglio di Amministrazione analizza e approva anche la **Relazione di Impatto** e il **Report di Sostenibilità**, a dimostrazione dell'impegno della nostra azienda a perseguire il bene comune e la creazione di valore condiviso.

L'obiettivo finale è quello di migliorare la precisione e l'affidabilità dei dati riportati, e al contempo di presentare in maniera trasparente i risultati raggiunti dalla nostra azienda e gli obiettivi futuri che ci poniamo in ambito ambientale, sociale ed economico.

** I membri del CdA sono uomini di età superiore ai 50 anni. Tutti loro occupano posizioni rilevanti o rappresentative anche in altre società, facendo parte di Consigli di Amministrazione o ricoprendo altri ruoli esecutivi.*

La struttura dirigenziale dell'azienda è composta da un Amministratore Delegato e 10 responsabili di funzione.

Il Collegio Sindacale è composto da 5 membri, tra cui un presidente e 2 sindaci supplenti, e resta in carica per 3 anni.

La società di revisione incaricata è E&Y e mantiene il suo ruolo per un periodo di 3 anni.

CODICE ETICO

Gelit s.r.l. agisce con esclusivo riferimento al miglior interesse per la società e per gli stakeholder, rifiutando ogni comportamento non in linea con tali interessi o motivato da ragioni opportunistiche o discriminatorie.

La nostra società si è dotata di un "Codice Etico" (visionabile sul nostro website), che stabilisce i principi di comportamento generali e che regola ed ispira la condotta dell'azienda, gestione dei conflitti di interesse compresi, nei confronti di tutti i suoi principali stakeholder (clienti, fornitori, collaboratori, pubblica amministrazione, autorità di vigilanza e altri interlocutori).

WHISTLEBLOWING (Direttiva UE n. 1937/2019 - D. LGS. 24/2023)

A partire da dicembre 2023 abbiamo **predisposto dei canali di segnalazione interni sicuri**, in base ai dettami stabiliti dalla direttiva europea n. 1937 del 2019, recepita in Italia durante lo scorso anno.

Come previsto dalla normativa relativa al "**Whistleblowing**", abbiamo redatto una precisa procedura di gestione dei canali utili per la segnalazione, in modo da tutelare la riservatezza dell'identità del segnalante e la sua massima protezione, e abbiamo incaricato dei referenti con il compito di controllare e gestire tutte le future segnalazioni.

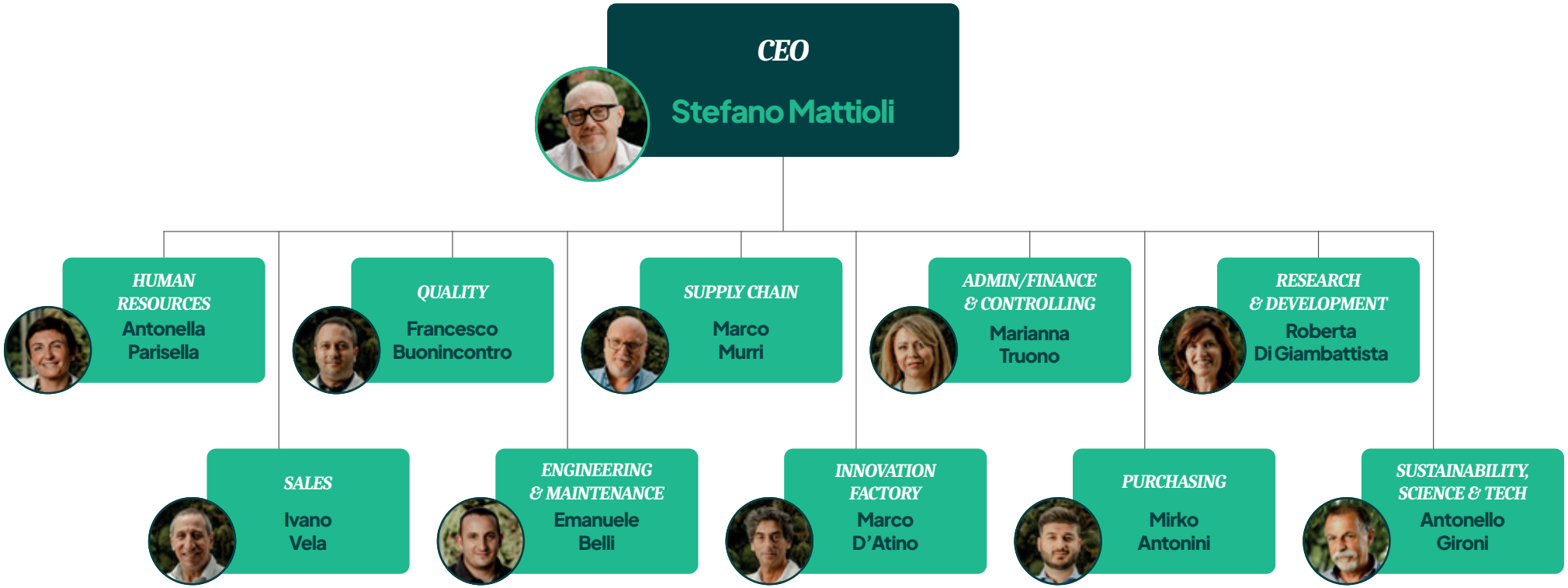
MODELLO 231 (D. LGS. 231/2001)

Insieme al "Codice Etico" e alla predisposizione di canali di segnalazione sicuri, l'adozione di un "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" secondo la Policy 231 è stato pensato per perseguire e diffondere i valori e i principi di condotta morale che ci guidano, dimostrando l'impegno della nostra Società nell'agire in maniera proattiva e rispettosa nei confronti di persone, ambiente e stakeholder.

Chiunque può inviare segnalazioni, anche in forma anonima, tramite il nostro website, dove è anche possibile visualizzare la "Policy 231" completa e recuperare tutti i recapiti utili per inviare segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.
Sia i membri del CdA che i dipendenti dell'azienda sono stati coinvolti attivamente e informati ed è stato previsto anche che l'Organismo di Vigilanza verifichi nel tempo il rispetto e il corretto mantenimento di questo specifico modello.

Nell'anno di rendicontazione non è stato rilevato nessun caso di non conformità, compresi casi di corruzione o casi legali intrapresi.

Ci mettiamo la *faccia*, oltre che il *cuore*



— CAPITOLO 03

Persone

Intro

Il successo di un'azienda dipende sempre dalle persone che ne fanno parte. Sono loro a rappresentare il nucleo centrale intorno al quale tutto si muove: per questo ci impegniamo per garantire **un ambiente di lavoro generativo ed inclusivo**, nel quale sia possibile per tutti ***crescere insieme***, sia a livello professionale che personale.

I temi della sicurezza e della salute rappresentano delle priorità su cui ci impegniamo e che guidano il nostro agire quotidiano. Sono numerose le iniziative messe a punto di anno in anno con riscontri eccellenti ed un elevato livello di ***partecipazione***.

Il senso di **comunità** e il legame con il **territorio** che ci circonda sono altri **principi** che ci guidano nel nostro operare e che sono parte dell'identità di *Gelit*: questi principi favoriscono il crescere di **un forte senso di appartenenza** nella nostra azienda, un sentimento che pian piano potremo allargare ed estendere in ogni direzione, portando ovunque la nostra **passione** e la nostra **voglia di *fare bene***.

Ogni sfida e ogni cambiamento affrontato fino ad oggi ci ha reso confidenti nella forza e nel valore delle nostre risorse. Il nostro obiettivo è continuare a lavorare con impegno per far funzionare insieme crescita dell'azienda e crescita delle persone, aiutandole a vivere con soddisfazione e orgoglio il luogo di lavoro: amiamo coinvolgerle attivamente e creare con loro la **visione del futuro** di *Gelit*.

Desideriamo che le nostre persone si riconoscano nei valori e nell'identità dell'azienda.

— Antonella Parisella

Salute e Sicurezza *sempre* al centro

Il nostro impegno va nella direzione di aumentare costantemente il livello di *prevenzione* e di *protezione* riservato alle nostre persone.

Lavoriamo per offrire *un ambiente di lavoro* sempre più *sano e inclusivo*, dove ogni persona della nostra azienda possa sentirsi al sicuro tutto il tempo, adoperandoci anche per incrementare controlli e tutele ben oltre i livelli previsti dalle leggi in materia.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro sono in effetti concetti centrali in ogni nostra attività e al primo posto in ogni operazione che viene messa in campo, un aspetto essenziale per noi che riguarda sia le attività svolte all'interno dei reparti produttivi che all'esterno di essi.

Un'ulteriore priorità in questi anni è stata anche quella di aumentare il *coinvolgimento diretto dei dipendenti* su questi fondamentali temi, fornendo informazioni adeguate e prevedendo una formazione apposita costruita sulle tematiche relative alla sicurezza e alla salute sul posto di lavoro.

Ogni anno il nostro reparto Risorse Umane programma il piano formativo della sicurezza per tempo ed in base alle scadenze previste per legge.
I risultati di questa pianificazione hanno consentito alla nostra azienda di registrare un *incremento del 79% nella formazione generale in materia di salute e sicurezza* nel periodo compreso nell'ultimo triennio (2021-2023), in linea con l'obiettivo di aumento del coinvolgimento su queste tematiche.

Una particolare *formazione* è stata predisposta *per tutti i nuovi assunti*, con un percorso di integrazione che prevede una serie di incontri, sia in presenza che online, con i diversi colleghi dei vari dipartimenti aziendali, una visita agli impianti di produzione e una serie di sessioni formative che includono un incontro con l'HR Manager che presenta ai nuovi dipendenti una sintesi della storia della nostra azienda, l'organigramma, il Codice Etico e il Modello 231, e illustra il nostro approccio alla sostenibilità; un incontro in tema sicurezza con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) che fornisce informazioni sulle norme in vigore e sui comportamenti da tenere; e infine un incontro formativo con il Responsabile del Controllo Qualità, che fornisce formazione sull'igiene, gli ambienti di lavoro, gli allergeni e i principi della "Food Defense".

Oltre l'aspetto formativo, per affrontare in maniera serena e informata qualsiasi situazione inerente la sicurezza in azienda, abbiamo predisposto un *Sistema di gestione* che, attraverso una costante *valutazioni dei rischi* e grazie ad esami effettuati periodicamente dai responsabili preposti, è in grado di monitorare con precisione le performance in tema di salute e sicurezza.

In base a questa serie di misurazioni viene annualmente redatto

— FLASH

Stiamo costruendo un ambiente di lavoro sempre più *sano* e *inclusivo*, dove ogni persona può operare in *totale sicurezza*

un "*Documento di Valutazione dei Rischi*" (**DVR**) che fa da compendio anche di tutte le *segnalazioni* pervenute tramite i canali ufficiali, e dei vari *suggerimenti* per il miglioramento dei processi e delle attività o segnalazione di *near miss* che provengono direttamente dalle nostre persone, durante riunioni o verifiche direttamente in reparto.

In piena conformità con la normativa vigente, vengono portate avanti durante l'anno varie ispezioni e momenti di confronto da parte del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), sempre al fine di *identificare* prontamente eventuali *nuovi rischi*.

Ogni persona che lavora nella nostra azienda ha poi, in ogni momento, la possibilità di segnalare *situazioni critiche o effettuare reclami*, coinvolgendo sempre il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e adoperando le procedure segnalate dall'ufficio Risorse Umane: invio di una comunicazione ad un indirizzo mail predisposto a questo scopo ("*gelitrisorseumane@gelit.it*"), o invio di un messaggio tramite l'apposita cassetta postale presente all'ingresso dello stabilimento.

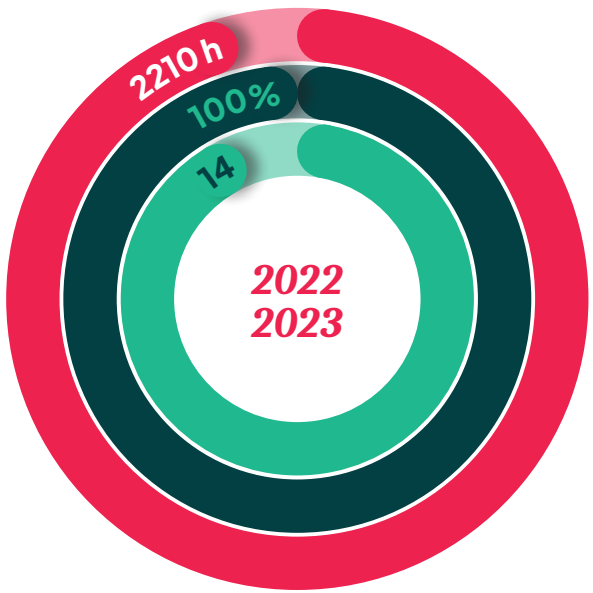
I principali rischi emersi dal DVR per la maggior parte delle mansioni:

- Rischio scivolamento/ caduta
- Rischio legato alle macchine (taglio/cesoiamento)
- Rischio collegato al rumore
- Rischio legato alla movimentazione manuale dei carichi

Nel 2023 su 302.573 ore lavorate totali abbiamo potuto registrare:

- Ø *decessi* dovuti a infortuni sul lavoro
- Ø *infortuni* sul lavoro ad elevata gravità
- Ø *casi* di malattie professionali

Dettaglio della tipologia di formazione in materia di Salute & Sicurezza:



- Ore totali di formazione nel biennio 2022/2023
- Dipendenti partecipanti
- Numero corsi effettuati

Per i dati completi e per la comparazione dell'ultimo triennio è possibile visionare la tabella presente in Appendice, pag. 80.

Valorizziamo le *nostre* persone

La crescita del nostro team, sia a livello di competenze che sul piano personale, è per noi una priorità assoluta: desideriamo *favorire e stimolare in tutti i modi lo sviluppo culturale e professionale delle nostre persone*.

Il nostro "mantra" è quello di *spingere le nostre persone a rinnovarsi* e mettersi in gioco in pieno spirito di collaborazione, cercando di motivarli ad imparare sempre qualcosa di nuovo, anche su materie e tematiche complementari a quelle più strettamente professionali, come ad esempio quelle collegate allo studio di una nuova lingua o quelle relative alla *sostenibilità*, dove abbiamo messo in pratica un percorso formativo ad hoc utile per fornire le conoscenze necessarie sul tema a tutti i dipendenti e per presentare loro cosa la nostra azienda ha realizzato in questi anni e cosa si prospetta di fare nell'immediato futuro. Anche per questo motivo siamo andati a costruire un piano di grande respiro relativo alla *formazione*, pianificando numerosi corsi, sia a livello generale che su misura, prevedendo in alcuni casi anche una declinazione in base alle differenti necessità dei vari reparti e alle esigenze delle diverse persone.

Uno dei nostri obiettivi primari era costituito dall'allargamento della platea: siamo fieri di aver raggiunto un tasso di coinvolgimento del 100% dei dipendenti, con una media di 60 ore di formazione per persona, attestandoci su 11.185 ore di formazione totale, la maggior parte delle quali su base volontaria.

Siamo molto soddisfatti di questi numeri, perfettamente in linea con i principali obiettivi prefissati e che in alcuni casi, come ad esempio quello relativo al coinvolgimento per i corsi di formazione personale, che mostrano risultati generali positivi ben oltre le attese iniziali.

— FLASH

Puntiamo sulla *collaborazione* e sull'*ascolto*, supportando la *crescita* culturale e professionale delle persone

+11.000

ore totali di *Formazione* con il 100% di adesione

Per i dati completi sulla formazione visionare pagina 79

60 ore

di media di *formazione* per persona

24%

organico *coinvolto* in "Valutazione delle Performance"

770 h

complessive di *formazione* personale

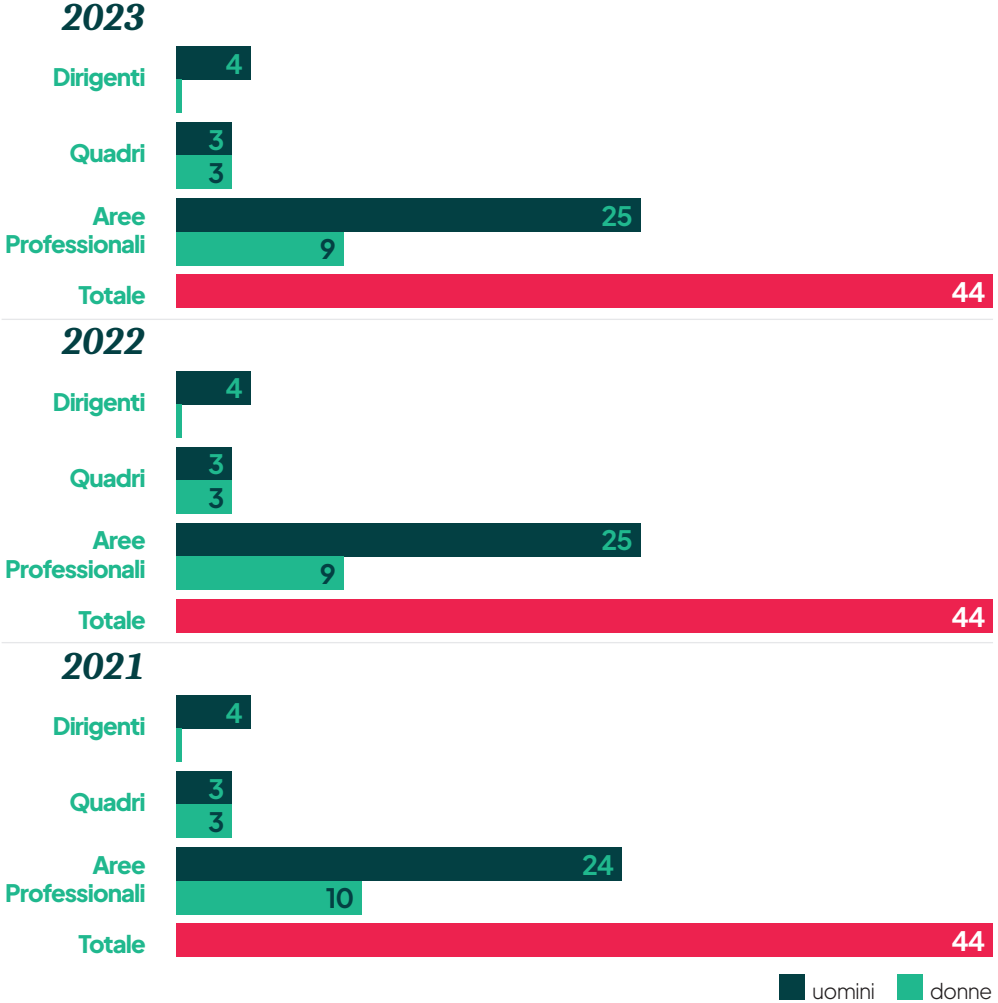
+51%

di *bonus aziendali*, anche grazie alle prestazioni di sostenibilità, per il 100% dei dipendenti

Valutazione delle *Performance*

In merito alla quantificazione dei risultati ottenuti, organizziamo dei momenti di condivisione e misurazione delle performance, che attraverso la compilazione di una **Scheda di valutazione STI** ("*Short Term Incentive*") da parte di un rilevante numero di persone che lavorano all'interno della nostra azienda, ci permette di stabilire diversi obiettivi e criteri condivisi, ai quali collegare anche i bonus che vengono elargiti. Il nostro obiettivo in questi anni si è concentrato sul monitorare i progressi e sul coinvolgere un numero costante di persone in questo processo di analisi interna, anche per rafforzare il percorso di crescita individuale. Negli ultimi 3 anni abbiamo coinvolto un numero di dipendenti pari a circa il ¼ dell'organico complessivo (44 su 184).

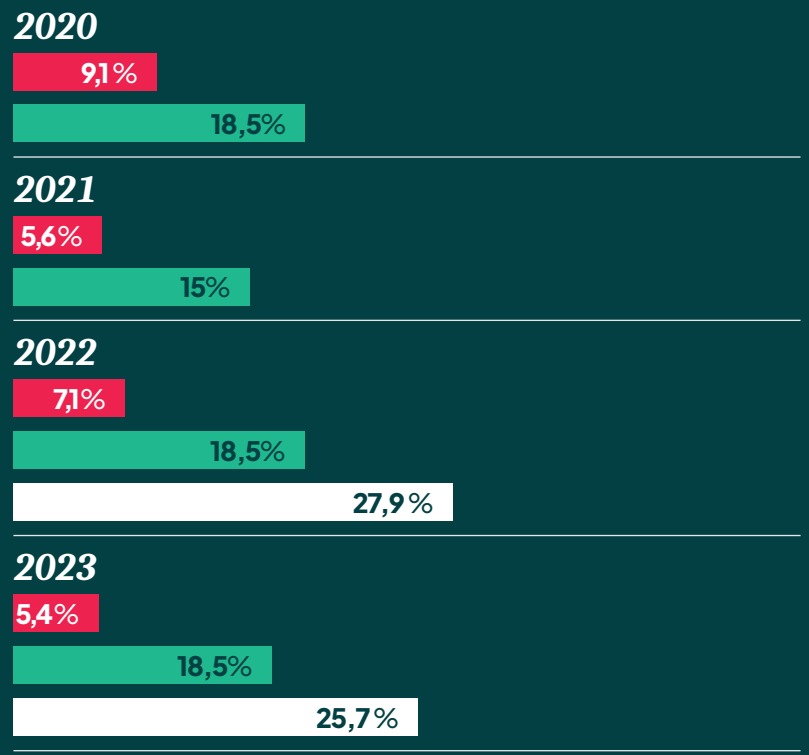
Persone di GELIT – valutazione delle performance



Per valutare nel modo corretto la *gestione degli impatti*, abbiamo predisposto una procedura di risorse umane ad hoc e abbiamo redatto un vero e proprio *Vademecum* per definire le linee guida e le regole per la corretta gestione e amministrazione delle risorse. Abbiamo inoltre progettato un sistema *Training Board* per monitorare dettagliatamente i risultati della formazione sia interna che esterna. Implementando in azienda anche un processo specifico, denominato "Human Capital Management", abbiamo pianificato con cura piani di sviluppo per ogni nostra risorsa, operando su tre dimensioni chiave: gestione, competenze tecniche e soft skills. Il PPO (*premio per obiettivo*) come bonus economico per il 100% dei nostri colleghi è stato istituito nella nostra azienda già a partire dal 2004. Nel 2022 abbiamo deciso di aggiungere, in linea con i nostri valori, dei nuovi indicatori per la definizione e per la successiva distribuzione dei bonus: il parametro della *sostenibilità* e quello relativo alla sicurezza. E nel corso dello scorso anno abbiamo scelto di aumentare il premio per il 2024 come segno di gratitudine a tutte le nostre persone per il grande impegno e per l'attaccamento all'azienda dimostrato in questi anni.

INDICE DI TURNOVER

tasso di ricambio all'interno di Gelit più basso rispetto alla media del nostro comparto, a riprova della capacità dell'azienda di attrarre e trattenere i talenti



Gelit — Industria alimentare *dati Unionfood* — Industria *dati Confindustria*

— FLASH

Mettiamo il progresso ed il *benessere* delle nostre *persone* sempre al primo posto

Promuoviamo il *benessere*

Ogni relazione, sul luogo di lavoro o al di fuori di esso, rappresenta a tutti gli effetti un'opportunità di apprendimento e di crescita. L'attenzione a questo aspetto e la cura nei confronti delle persone sono per noi gli elementi chiave per generare benessere e motivazione, la leva giusta per raggiungere risultati di valore per la nostra intera organizzazione.

Per questo è fondamentale che il luogo di lavoro, dove si trascorre così tanto tempo della propria vita, sia percepito come un ambiente sano e sicuro, per tutti e in ogni momento. Allo stesso tempo, è per noi importante riuscire a comunicare correttamente ad ogni nostro dipendente l'attenzione che poniamo nei suoi confronti, andando a definire benefit e servizi pensati per supportare la piena integrazione tra vita privata e professionale: l'attuazione di un Piano di *Welfare aziendale* è stata pensata proprio per rispondere alle principali esigenze delle nostre persone e garantire loro *uno stile di vita casa-lavoro* equilibrato, nel rispetto dei bisogni e dei ritmi di ognuno.
Introdurre lo *smart working* di un giorno a settimana dal 2021 e, soprattutto, agire con particolare sensibilità verso coloro che vivono situazioni familiari impegnative o con fragilità, ha dato un equilibrio reale e migliorato il benessere psicologico e fisico delle persone.

Dalle *misure di supporto e assistenza* per i *caregiver* a quelle *parentali* per nonni e genitori (come il riconoscimento dei permessi retribuiti in caso di motivi gravi familiari o la sovvenzione del 30% delle quote settimanali dei centri estivi per bambini) fino a *sostegni finanziari* per la famiglia (convenzioni che prevedono servizi utili quali lavaggio auto, scontistica servizio gommista, servizi noleggio auto) e *servizi per "risparmiare tempo"* (come il supporto gratuito tramite la consulenza fiscale nella dichiarazione dei redditi), abbiamo cercato di offrire un insieme di attenzioni in grado di alleggerire almeno un poco il peso dei piccoli e grandi problemi della vita.

Il concetto di *cura* per le nostre persone si declina nella promozione della *prevenzione medica*, come nel sostegno ad uno stile di vita sano e a comportamenti orientati al benessere psicofisico, con l'obiettivo finale di mitigare i fattori di rischio: nel 2023 abbiamo collaborato in modo costante con la *LILT*, affinché la prevenzione femminile e maschile diventasse parte delle nostre sane abitudini.

Per migliorare il **benessere psicologico** abbiamo incoraggiato la ricerca di un sano equilibrio vita-lavoro e definito di poter ottenere anche un supporto professionale, grazie alla possibilità di *essere ascoltati da una psicologa*. Allo stesso tempo abbiamo introdotto in azienda *attività extra-lavorative* distensive e rilassanti, come ad esempio il "pilates in pineta".
Siamo sempre più consapevoli di quanto sia importante dimostrare l'apprezzamento dell'azienda alle persone che quotidianamente permettono al nostro lavoro di eccellere: per questo abbiamo scelto di ringraziarli anche offrendo pranzi o cene con le loro famiglie o la partecipazione ad eventi e concerti.
Abbiamo infine lavorato durante quest'ultimo anno per creare *altri momenti di aggregazione* tra colleghi, includendo anche attività con alcune associazioni di volontariato presenti sul territorio, in modo da andare a ricreare una dimensione sensibile, apprezzata e positiva per tutti.

— FLASH

Con tanti piccoli gesti possiamo *prenderci cura* un poco alla volta di tutte le nostre persone, fino a creare qualcosa di *veramente grande* per tutti

piacere;
ono e sano
o piacere
PAELLA
SAFORITA

Il coinvolgimento parte dalla *condivisione*

Ci adoperiamo per far sì che le nostre persone siano sempre libere di esprimere il loro potenziale, costruito sulle proprie passioni, competenze e ambizioni.
Ma siamo consapevoli che ognuno di loro potrà sviluppare compiutamente sé stesso solo se saprà riconoscersi in pieno nei valori alla base della nostra azienda.

È per questo che costruire identità e cultura aziendali condivise rappresenta un punto sostanziale del nostro impegno quotidiano: **i valori, la coesione d'intenti, la crescita personale e professionale si rafforzano nell'unione e nella condivisione giorno per giorno**, non sono artificialmente imposti dall'alto.

Ci impegniamo attivamente quindi per valorizzare ogni singola persona attraverso diverse azioni che puntano ad un reale coinvolgimento, e partono tutte dall'ascolto attivo.
Con i risultati dell'*indagine di clima* abbiamo messo a punto ulteriori piani per rendere partecipi sempre di più le persone, anche nei processi decisionali aziendali.

Adottiamo l'*ascolto attivo* delle persone dal primo momento in cui entrano nella nostra famiglia, perché sappiamo che sono la risorsa attraverso cui creare valore a medio e lungo termine:
fin dalla fase di assunzione, mettiamo in campo un processo strutturato per attrarre e investire sui talenti che si sentono e sono già in sintonia con la vision di Gelit. Insieme definiamo poi un percorso di crescita in grado di apportare concretamente valore sia all'azienda che alle persone.

Chi entra a far parte dell'azienda è conscio fin da subito che il nostro ruolo non si esaurisce all'interno dell'azienda, abbiamo *una responsabilità sociale* che ci chiama ad intervenire in prima persona nell'ascolto dei bisogni delle persone che vivono il territorio in cui agiamo.

Partendo da ciò che ci è più vicino, *abbiamo creato una rete solidale* che coinvolge tutta la nostra comunità, e ognuno di noi può scegliere di dedicare alcune ore di lavoro al volontariato.

La rete solidale che in questi anni abbiamo costituito e attivato ha offerto in effetti la possibilità a tutti noi di fare qualcosa in più e diventare attori protagonisti di alcune bellissime iniziative. E grazie alla nostra associazione "*Fare del Bene*", composta anche da ex colleghi, abbiamo potuto dare ancora più supporto a chi è stato meno fortunato di noi.

É proprio da queste cose si può già vedere chi possiede il cosiddetto "*spirito Gelit*", coloro che cercano soluzioni pragmatiche e che si battono per non lasciare indietro nessuno.

— FLASH

Quando sposi gli stessi *valori* è poi facile condividere la medesima *visione* e crescere insieme, azienda e persone

La nostra grande *Famiglia*

In Gelit ci si prende cura gli uni degli altri: siamo tutti pronti a dare sempre una mano

Far parte di un'azienda come *Gelit* significa entrare in una nuova *famiglia*. Una famiglia che è composta naturalmente da tante persone differenti, ognuna con le proprie idee, i propri gusti, le proprie convinzioni e capacità, ma dove tutti si riconoscono alla fine in alcuni principi che sono alla base del nostro modo di essere e affrontare la vita, all'interno come all'esterno della nostra realtà: *rispetto, empatia, sensibilità e altruismo*.

La nostra azienda è cresciuta nel tempo anche da questo punto di vista, costruendo giorno dopo giorno *un luogo di lavoro sempre più accogliente*. E come una vera famiglia abbiamo costruito poco a poco un legame di fiducia sincero tra tutti i membri del nostro team, sempre pronti a dare una mano e fare del bene, perché questo è lo *spirito di una famiglia*.

Famiglia significa per noi anche, e soprattutto, *ascoltare e prendersi cura* delle nostre persone, sia dal punto di vista della crescita professionale, che nel vero e proprio senso medico del termine: durante il 2023 ci siamo concentrati fortemente su quest'ultimo aspetto, intavolando una serie di iniziative che avevano come focus da una parte il *benessere emotivo e psicologico* delle nostre persone e dall'altro il tema fondamentale della "**prevenzione**".

Durante quest'ultimo anno abbiamo costruito un rapporto con un'associazione da sempre in prima linea su queste tematiche, la **LILT** - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, e la nostra collaborazione con loro si è rivelata subito vincente: siamo partiti con alcuni

screening offerti dall'azienda a tutti i dipendenti, in particolare su situazioni mediche statisticamente più rilevanti, come ad esempio lo screening per il tumore al seno per le donne ed esami specifici per gli uomini.

L'iniziativa ha mostrato un notevole riscontro, con una partecipazione generale oltre le attese iniziali e il coinvolgimento di ben 113 persone (78 uomini e 35 donne) alle giornate di screening in azienda.

Per questo contiamo di continuare su questa strada e perfezionare questa iniziativa con nuove attività di prevenzione durante il prossimo anno, che siano di aiuto a tutti i membri della nostra grande famiglia: piccolo spoiler, stiamo valutando di aggiungere uno screening dedicato alla "mappatura dei nei", e desideriamo aiutare i nostri dipendenti con figli predisponendo dei seminari in merito alle tematiche della "logopedia" e della "psicologia evolutiva e adolescenziale", per essere di aiuto in momenti essenziali della loro vita sia dentro ma soprattutto al di fuori dell'azienda, prendendoci cura di loro a tutto tondo, come solo una vera famiglia sa fare.

Highlights

Risultati *Raggiunti*

3
iniziative di prevenzione e supporto alla salute realizzate
LILT prevenzione medica + Spazio di ascolto psicologico per tutti
Offerte al 100% delle nostre persone

-30%
sovvenzione per i centri estivi
pari al 30% del costo per tutte le famiglie dei lavoratori con bambini.

100%
Persone Gelit coinvolte nella formazione

60 h
di formazione professionale in media per dipendente

+22%
del Personale coinvolto in attività di formazione per la crescita personale.
Incremento +7% rispetto al 2022

Erogazione PPO
basato anche su performance di sostenibilità

In totale +51% di bonus aziendali rispetto a quanto preventivato nell'anno precedente. Importo erogato alla totalità dei dipendenti.

99,5%
persone a tempo indeterminato
Organico: *184 persone*
(136 Uomini – 48 Donne)

64%
del personale *"molto soddisfatto"* di far parte di Gelit

+133%
Incrementate
le ore di volontariato retribuite dall'azienda (rispetto al 2022)

302.574
ore lavorate totali

38
Persone
hanno usufruito della possibilità di *Smart Working*
(pari al 20,6% dei dipendenti)

-50%
Infortuni rispetto all'anno precedente

3° *anno*
di formazione a tutti i lavoratori

sui principali temi legati alla Sostenibilità e alle sue varie declinazioni.

Obiettivi per il 2024

100%

Implementazione di nuove iniziative (almeno 3) dedicate alla prevenzione e al supporto alla salute utili per migliorare il benessere, con il coinvolgimento totale (100%) di tutte le nostre persone.

Migliorare

la partecipazione alla Valutazione delle Performance
mantenendo stabile il numero di partecipanti al monitoraggio a 44 persone.

Corsi DI FORMAZIONE

Aumentare ulteriormente la quantità di ore dedicate a corsi di formazione professionale in campo e alla formazione personale.

Realizzare una nuova Survey

sul clima aziendale tramite un questionario da distribuire a tutte le persone dell'azienda, per indagare il livello di soddisfazione dei lavoratori e giungere ad un livello di partecipazione di almeno il 70% dei dipendenti.

Sicurezza

Ottenere la Certificazione 45001

ISO 45001 HEALTH AND SAFETY
ISO 45001

RESPONSABILITÀ SOCIALE:

ottenere la Certificazione SMETA

Sedex | Member

Nuovo sistema gestionale

per erogazione e analisi *formazione*

— CAPITOLO 04

Comunità & Territorio

Intro

La nostra realtà è saldamente ancorata nel luogo in cui sorge, dove le sue radici scendono in profondità e dove si trova la linfa vitale che le permette di continuare a crescere. Anno dopo anno, il nostro business è diventato sempre più internazionale, con i nostri prodotti che in breve tempo oltrepassavano i confini nazionali e diventavano di successo anche al di là dell'oceano. Ma *il legame con il nostro territorio* non è mai venuto meno.

Anche perché l'area in cui si trova la nostra sede, quella che ci piace definire "*la Casa*", rappresenta non solo in senso figurativo, ma anche da un punto di vista pragmatico, il vero luogo di eccellenza per le nostre persone, dato che gran parte di loro vive o proviene proprio dalle aree circostanti.

Il legame forte e indissolubile con questo particolare territorio ci ha spinto a lasciarci coinvolgere in varie direzioni, solo in apparenza slegate tra loro. Abbiamo continuato il nostro percorso di "avvicinamento" alla comunità locale puntando forte sulle tematiche inerenti il *volontariato*, con numerosi progetti nati per dare un sostegno concreto e offrire una dimostrazione del forte desiderio che le nostre persone hanno di restituire qualcosa ad un luogo e ad una comunità che ci ha dato così tanto in questi anni.

Nell'intento di prendersi davvero cura della comunità, abbiamo anche dato il via a diverse azioni che riportano al centro il **territorio dell'Agro Pontino**: siamo partiti analizzando le possibili aree di intervento e ci siamo posti come obiettivo per il 2023 di ***generare nuove collaborazioni*** con importanti e selezionate realtà della zona, che avessero come scopo quello di creare un impatto positivo, sociale e ambientale. Abbiamo dato vita a diverse partnership su *progetti concreti* e basati sul medesimo

impegno all'interno di quel ***percorso di sostenibilità*** che noi abbiamo scelto e su cui noi stiamo costruendo la nostra stessa ***nuova identità***: abbiamo lavorato per tutelare e valorizzare tramite la rigenerazione degli ecosistemi, ci siamo impegnati a piantumare vegetazione ed a svolgere altre attività di recupero delle aree verdi, in particolare di aree post incendio, abbandonate o sottoposte negli anni ad eccessivo sfruttamento agricolo.

Una menzione speciale tra i vari progetti non può dimenticare di nominare l'iniziativa per il recupero ecologico dell'area agricola della "*Dormigliosa*", che stiamo svolgendo in collaborazione con la **Fondazione Caetani** (che già gestisce l'Oasi di *Ninfa*, un giardino dichiarato "Monumento Naturale" dalla Regione Lazio fin dal 2000). In quest'area del nostro territorio, per troppo tempo dimenticata, ora il vento sta cambiando e le nostre attività di piantumazione sono già iniziate.

E il nostro rapporto speciale con la comunità locale non può tralasciare anche l'impegno che abbiamo profuso nel ricercare *fornitori locali*, con l'obiettivo di creare e mantenere una *filiera sempre più corta*, che contribuisca sia allo sviluppo economico del territorio, che alla riduzione della nostra *Carbon Footprint*, generando al contempo dunque non solo un impatto positivo sulle comunità, ma anche sull'ambiente in generale.

Avanti *insieme*: noi e i *fornitori*

Negli anni siamo andati a costruire una rete composta da **fornitori selezionati**, attivando numerose collaborazioni in settori chiave (imballaggio, gestione dei rifiuti, logistica) che hanno come obiettivo finale *filiere sempre più corte* e una drastica *riduzione della* CO_2 emessa. Per continuare ad **essere un punto di riferimento per tutta la nostra comunità**, abbiamo scelto di sostenere in maniera attiva diverse *realtà locali*, cercando di percorrere insieme a loro una strada che conduce verso nuovi modelli di sviluppo, basati sulla sinergia, sulla collaborazione e, soprattutto, sulla condivisione degli stessi valori.
Abbiamo a cuore la promozione di questo particolare legame con le realtà a noi "limitrofe", anche perché questo ci consente di accorciare sensibilmente il percorso di approvvigionamento delle materie prime, contribuendo così ad avvicinarci all'obiettivo di costruire una filiera più corta.
Mantenere le *filiere corte* è alquanto complesso nell'attuale periodo storico, che si contraddistingue per i continui rialzi dei prezzi delle materie prime, ma siamo consapevoli che non è possibile "*fare bene*" se non si è disposti a qualche piccolo sacrificio. A riprova del nostro impegno in tal senso, anche durante il corso del 2023 abbiamo distribuito oltre 1/5 del valore complessivo (per esattezza il **21,8%**) a fornitori collocati entro una distanza massima di 80 Km dalla sede della nostra azienda, e desideriamo incrementare sempre di più questa quota di *fornitori di "zona"*.

Quando ciò non risulta possibile, operiamo comunque una *scelta di valore* nella ***selezione dei nostri fornitori***, senza mai tralasciare il concetto di massima qualità della materia prima, elemento imprescindibile per offrire sempre ***prodotti eccellenti*** come i nostri, che si concentra anche sull'allineamento a determinati valori e al percorso di sostenibilità che abbiamo scelto di intraprendere e che è per noi ormai un punto non negoziabile.
Per valutare attentamente i fornitori con cui collaborare abbiamo inoltre messo a regime un rigoroso *sistema di monitoraggio* che si inserisce in pratica in tutte le varie fasi produttive e che si basa su valutazioni effettuate periodicamente, incontri organizzati durante l'anno con i fornitori, ulteriori controlli che misurano la corrispondenza ai selettivi standard a cui ci conformiamo (BRCGS e IFS), redazioni di schede valutative che monitorano in profondità la qualità di materie prime e imballaggi utilizzati per la realizzazione dei nostri prodotti e, infine, su analisi relative al principio cardine per noi: *la sostenibilità*.

Per noi risulta della massima importanza coinvolgere i nostri fornitori nei nostri obiettivi di riduzione degli impatti ambientali: come evidenziato nel report LCA, circa il 90% dei nostri impatti ambientali derivano da attività svolte al di fuori dal nostro diretto controllo, principalmente durante la produzione delle materie prime e il trasporto.

Per questo con il supporto di Nativa abbiamo organizzato a giugno 2023 un workshop aperto a tutti i nostri principali fornitori, nel quale abbiamo sia presentato i principali trend mondiali relativi agli indicatori di sostenibilità ambientale, sia le principali iniziative messe in campo su questo tema dalla nostra azienda. Tra i vari argomenti condivisi con i nostri fornitori ci sono anche il *nuovo modello di vendor-rating*, l'aggiornamento dei parametri di valutazione sulla sostenibilità e l'estensione di questa specifica valutazione anche ai nostri principali fornitori tecnici. Abbiamo, infine, lanciato anche ***la nuova survey sulla sostenibilità*** che ha ricevuto una adesione positiva da parte di oltre il 40% dei fornitori coinvolti.

Grande soddisfazione anche dal lancio di **programmi di collaborazione** mirati, che sono stati avviati, o in alcuni casi consolidati, con 6 fornitori chiave con un'attivazione su specifiche aree d'impatto:

Nel settore packaging abbiamo consolidato la collaborazione con ***SMURFIT*** per la gestione in circolarità dei rifiuti in carta, che ora rappresentano il 18,7%, della materia prima utilizzata per produrre i nostri imballaggi.

Con ***ROTOFILM*** abbiamo realizzato il packaging primario per il nostro marchio Ristorante Italiano realizzando il nuovo film con il 60% di materiale biocircolare certificato ISCC.

Con ***IPA***, nostro fornitore di prodotti lattiero-caseari. abbiamo ripristinato l'utilizzo di tank a rendere per diminuire i rifiuti dovuti all'imballaggio e razionalizzata a logistica delle consegne, in modo da ridurre l'impatto complessivo anche dei trasporti.

Con ***DESCO*** che ci fornisce il pomodoro che utilizziamo nelle nostre preparazioni, abbiamo ridotto drasticamente i rifiuti degli imballaggi e le movimentazioni interne. Abbiamo poi avviato un progetto per trasformare gran parte delle consegne in prodotto fresco refrigerato: ciò ci permetterà di conseguire un'eliminazione totale dei rifiuti d'imballaggio e l'azzeramento delle movimentazioni interne.

Con ***DIVERSEY***, fornitore attivo nell'area sanificazioni, abbiamo progressivamente introdotto nuovi prodotti a minore impronta di CO_2, risparmiando circa 85 tonnellate di emissioni equivalenti.

Con ***CGT***, fornitore dell'impianto di trigenerazione a gas, abbiamo definito un piano di abbattimento delle emissioni per arrivare a breve ad una produzione energetica totalmente green.

Lo spirito con cui stiamo affrontando queste collaborazioni è la dimostrazione di quanto sia importante per noi questo cambiamento in atto e di quanto intendiamo spingerci avanti: *abbiamo scelto convintamente questo cammino e ora desideriamo portarlo avanti insieme ai nostri fidati fornitori*, perché vogliamo dimostrare che è possibile apportare cambiamenti significativi anche agendo dietro le quinte, *innescando pian piano un effetto domino* dirompente in grado di impattare su una pluralità di aziende e, di rimando, via via su tutti noi che abitiamo questo pianeta.

131

fornitori, fra cui 17 fornitori tecnici, valutati attraverso driver di sostenibilità (vendor-rating) pari al 80,8% del valore complessivo.

89,7 %

di ***fornitori*** a valore soggetti al codice di condotta e al sondaggio di valutazione.

Attivazione

***di* 6**

programmi di collaborazione e supporto con fornitori chiave su imballi, rifiuti, logistica, filiere corte e riduzione CO_2.

— FLASH

Desideriamo che la nostra azienda sia un *supporto* affidabile per tutti i *nostri* fondamentali *fornitori*

A sostegno della *comunità locale*

Siamo un'azienda che tiene alle persone: si vede da come affrontiamo il lavoro mettendo al centro sicurezza e qualità, da come cooperiamo all'interno dei nostri team, e da quanto ci adoperiamo per far in modo che tutte le nostre persone siano sempre orgogliose di far parte della nostra azienda. E teniamo molto anche alle persone che non sono direttamente dentro Gelit, ma fanno parte del contesto di quella comunità da cui la nostra azienda trae da sempre forza, calore umano e passione. Abbiamo scelto di lasciare *un'impronta tangibile* su questo territorio e per questo di impegnarci per identificare eventuali situazioni di difficoltà, pronti ad agire in maniera proattiva per tentare di alleviare situazioni di difficoltà economica e sociale: il nostro obiettivo è quello di fornire *un sostegno affidabile e costante* per tutte quelle famiglie della comunità di Cisterna di Latina che si ritrovano ad affrontare momenti di grande difficoltà.
Siamo orgogliosi di ciò che abbiamo costruito in questi ultimi anni, grazie alle numerose attività svolte sul campo e, in particolare, alla **collaborazione con la onlus locale "Istituto per la Famiglia"**, che si impegna da tempo per la comunità di Cisterna. Siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare, anche perchè le situazioni di difficoltà sono aumentate rapidamente e in maniera considerevole ovunque: quando abbiamo iniziato le nostre attività di supporto abbiamo iniziato aiutando una cinquantina di famiglie.

Quest'anno siamo arrivati quasi a 180 famiglie, un numero enorme di persone in difficoltà, che abbiamo cercato di sostenere e supportare sia con donazioni in denaro che con considerevoli elargizioni dei nostri prodotti food.
L'organizzazione degli aiuti materiali viene fatta direttamente dall'area "Operations", con il supporto per le consegne di dipendenti coperti da permessi retribuiti per volontariato. Per le donazioni in denaro viene invece coinvolta l'Amministrazione che si occupa della gestione e della registrazione delle varie attività.

Durante il 2023 tra donazioni in denaro e quelle in beni fisici **abbiamo donato alla comunità una somma pari a € 136.000**.
E nelle nostre intenzioni questa somma deve continuare ad aumentare di anno in anno, per consentire di rendere possibili sempre più attività di volontariato.
E alle persone bisognose della nostra comunità oltre a *soldi e cibo* doniamo soprattutto la cosa più preziosa che ogni di noi ha, il nostro *tempo*. Questo è uno degli aspetti fondamentali: le **ore di volontariato delle nostre persone sono cresciute anno dopo anno e sempre più dipendenti si sono cimentati in attività benefiche e di volontariato a favore di numerose cause** (*Caritas, Case famiglia per donne vittime di violenza, associazioni per i diritti dei bambini*) grazie anche al contributo diretto dell'azienda, che ha aumentato il numero di ore di permesso retribuito per volontariato.

Perchè quello che cerchiamo di trasmettere a tutte le persone che costituiscono la nostra azienda è che possiamo "aiutare in maniera silenziosa" chi ha bisogno, e trovare la risposta stando dalla parte giusta: ci si impegna per fare sempre un lavoro eccellente, ci si impegna allo stesso modo per aiutare chi sta passando un momento difficile, perché anche se pare un'azione unidirezionale in realtà è proprio donando che allo stesso modo si riceve tantissimo in cambio, e si mette in moto *un circolo positivo* che alla fine di tutto il percorso è in grado di restituire qualcosa di intangibile, ma dal valore *incommensurabile*, perché serve a cementare l'azienda e la comunità in cui opera, facendole diventare davvero un tutt'uno, con indubbi vantaggi a cascata per tutti coloro che entrano in questo circuito di positività, solidarietà e sostenibilità.

Gelit supporta la onlus Istituto per la Famiglia

Insieme ad un'altra società del nostro territorio, abbiamo effettuato una donazione per sostenere la onlus "Insieme Per la Famiglia" nell'acquisto di un furgone coibentato in grado di trasportare generi alimentari refrigerati: ciò ha permesso all'associazione di accogliere e raccogliere donazioni di prodotti freschi, aumentando le possibilità di diversificare il paniere dei prodotti e ricevere alimenti diversi da tante altre aziende, aumentando così la capacità di aiuto della onlus nei confronti delle persone in difficoltà.

+34%

Partecipazione ad iniziative di volontariato per le persone di Gelit = **134 h** totali di volontariato

(+34% rispetto all'obiettivo stabilito l'anno precedente)

9

COLLABORAZIONI E INIZIATIVE PER LA COMUNITÀ ATTIVATE

Piano annuale per la definizione del portfolio di attività e iniziative a sostegno della comunità.

(**+80%** rispetto all'obiettivo stabilito l'anno precedente)

— FLASH

Ci prendiamo *cura della comunità* sostenendo il territorio e fornendo sostegno concreto a famiglie in difficoltà

Un Natale *magico*

Una grande festa per far vivere a tanti bambini in difficoltà la magica atmosfera della Lapponia

Abbiamo scelto di essere d'aiuto alla nostra comunità non solo tramite le donazioni o la distribuzione di beni alimentari, ma anche organizzando momenti di contatto reale con le persone.

Durante l'ultimo Natale abbiamo supportato attivamente la onlus "Istituto della Famiglia" e la "Caritas", con il prezioso contributo del Comune di Cisterna di Latina, nell'organizzazione del ***"Natale Bimbi"***, un evento dedicato ai più piccoli le cui famiglie vivono purtroppo condizioni di grande difficoltà. Grazie al contributo delle persone di Gelit abbiamo dato vita ad una festa in grado di far vivere a tanti bambini la magica atmosfera del Natale in Lapponia: c'erano slitte e renne, tantissimi elfi e un Babbo Natale in carne ed ossa, che ha portato con sè tantissimi giocattoli, acquistati grazie alle donazioni di tutti i nostri dipendenti.

La festa è stata da subito un grande successo, tra animazione e travestimenti, musica e giochi dedicati ai bambini, e anche uno spuntino offerto dai McElfi (la giornata ha visto anche la gradita collaborazione del McDonald locale, che ha donato un "happy meal" ad ogni bambino), superando anche le più rosee aspettative: abbiamo donato più di 70 giocattoli, ma soprattutto regalato un momento di spensieratezza a bambini che si trovano a vivere situazioni difficili, molto più grandi di loro.

Questo evento ha ampiamente dimostrato quanto *condividere e donare*, soprattutto quando si ha a che fare con dei bambini, è in grado di avvicinare le persone e aiutarle a costruire rapporti umani sinceri, eliminando qualsiasi barriera culturale o sociale e lasciando un bellissimo ed indelebile segno dentro il cuore di tutti i partecipanti.

Highlights

Risultati *Raggiunti*

1.115

Numero totale
dei fornitori di Gelit

1.000 fornitori italiani
pari al *90% del totale* dei fornitori

360 fornitori situati nella Regione Lazio
pari al *32%* del totale dei fornitori

96 fornitori locali
(situati ad una distanza massima di 80 km dall'azienda)
pari al *8,6%* del totale dei fornitori

131

fornitori valutati attraverso driver di sostenibilità

Pari all'*80,8%* sul valore complessivo totale dei fornitori

+33 %

*INCREMENTO**
dei fornitori valutati attraverso driver di sostenibilità
*rispetto al 2022

2

INIZIATIVE
di Volontariato supportate
Istituto per la famiglia + ANFFAS

136

Numero di fornitori a valore soggetti al Codice di Condotta
Pari all'*89,7%* sul *valore* complessivo totale dei fornitori

136.128 €

somma totale
DONAZIONI GELIT
Importo totale donato per attività a sostegno della comunità:
+5% rispetto all'obiettivo stabilito.
134 ore totali di volontariato
da parte delle persone di Gelit:
+ 34% rispetto all'obiettivo stabilito l'anno precedente

9

COLLABORAZIONI
attivate a sostegno della comunità
+80% rispetto all'obiettivo stabilito l'anno precedente

1

Nuova Associazione

Creazione di un'associazione degli ex-dipendenti da coinvolgere nelle attività di supporto alla comunità

Obiettivi non *ancora* raggiunti:

Promozione di iniziative per l'adozione di pratiche sostenibili d'impatto per la comunità.

Era prevista una specifica iniziativa da supportare (riqualificazione del piazzale della Stazione di Cisterna di Latina) ma non è stata portata a termine per ritardi burocratici nel progetto non imputabili all'azienda. Il nostro proposito è portare a termine questo progetto durante il biennio 2024-2025.

Obiettivi per il *2024*

Valutazione dei fornitori

attraverso driver di sostenibilità: sottoporre ***6 fornitori ad audit di sostenibilità***

Sviluppare

6

programmi di collaborazione
e supporto con fornitori chiave

+10%

Per le iniziative a sostegno della comunità, **incrementare la donazione** totale effettuata nel ***2023***, portandola ad un ammontare di ***€ 149.600***

Attivare

7

collaborazioni
per attività a sostegno della nostra comunità

Previste

n. **2**

Iniziative
di Volontariato

Incrementare la partecipazione delle persone di Gelit ad iniziative di sostegno alla comunità, arrivando alla soglia

di **200h**

di volontariato complessive

Promozione di iniziative per l'adozione di pratiche sostenibili d'impatto per la comunità:

n. **1**

iniziativa prevista

— CAPITOLO 05

Ambiente

Un viaggio che *non conosce soste*

Il nostro viaggio nel mondo della sostenibilità è iniziato già da alcuni anni e possiamo confermare che in questo *primo* lungo periodo abbiamo ottenuto risultati davvero lusinghieri. I nostri sforzi in questo settore sono stati premiati e ci hanno permesso di *cogliere* degli ottimi frutti: **nel 2022 siamo diventati Società Benefit**, inserendo nel nostro Statuto la chiara volontà di perseguire non solo gli obiettivi economici, ma anche le finalità di beneficio comune che riteniamo siano in grado di apportare un reale cambiamento; e **quest'anno siamo diventati una B Corp**, entrando orgogliosamente a far parte di un network composto da oltre 8.000 imprese in tutto il mondo accomunate da un unico obiettivo: dare vita ad un movimento che perseguendo il business sia in grado di generare un impatto positivo per il pianeta e per tutti i suoi abitanti.

Questi grandi risultati nascono comunque da attività e da azioni coordinate già iniziate in precedenza e portate avanti con costanza, coerenza e seguendo la nostra visione: **dal 2002** abbiamo implementato un *Sistema di Gestione Ambientale* certificato **ISO 14001** per monitorare i nostri impatti ambientali, con lo scopo finale di arrivare a ridurli in maniera quasi totale, in un'ottica di continuo miglioramento.

L'impegno per la crescita del business - naturalmente - resta centrale, il cardine stesso intorno al quale è nata e si è sviluppata la nostra azienda. Ma considerato da solo non è per noi sufficiente, come si può desumere dai valori che costituiscono la ragion d'essere stessa su cui si regge *Gelit*. Abbiamo quindi scelto di portare avanti una **missione parallela: creare e gestire un nuovo modello di sviluppo,**

responsabile e sostenibile in ogni sua manifestazione. La nostra iniziativa prende il via dalla consapevolezza che sia non solo possibile, ma ormai necessario e non più procrastinabile, **far coesistere insieme 2 principali obiettivi: profitto e sostenibilità**.

Ci siamo adoperati per diventare dunque *apripista* nel nostro settore, in maniera da mostrare come sia possibile generare opportunità di crescita attraverso investimenti mirati a realizzare sistemi di produzione sostenibili.
La prima sfida affrontata è stata quella di concretizzare **una strategia di riduzione degli impatti ambientali**, promuovendo la riduzione, il riutilizzo ed il recupero delle risorse impiegate.

Per tutti i principali aspetti ambientali sono stati innanzitutto definiti degli specifici KPI, che vengono aggiornati e analizzati periodicamente per permettere una corretta interpretazione dei dati. Tutto il personale riceve una formazione continua sui temi della sostenibilità, sugli obiettivi raggiunti e su quelli programmati.
Inoltre, in azienda si svolgono incontri periodici riguardanti le tematiche "*ambiente*" e "*sicurezza sul lavoro*".

In aggiunta, per comprendere lo scenario complessivo, 2 anni fa abbiamo dato il via ad un'analisi comparativa, fondamentale per capire dove fosse necessario intervenire per mitigare gli effetti negativi e ottimizzare i nostri processi.

Dall'analisi è emerso che la catena di fornitura e quella di distribuzione sono responsabili del 95% delle circa 40.000 tonnellate di CO_2 che corrispondono alla stima delle emissioni complessive legate alla nostra attività.

La comprensione di questi dati ci ha consentito di guardare con occhi diversi la situazione: in ogni mercato, ogni singola azienda è collegata ad altre aziende in un flusso costante di interdipendenza e di continue connessioni tra ecosistemi di aziende differenti che comunicano tra loro.

Noi non possiamo fare la differenza da soli, e pertanto dobbiamo coinvolgere i nostri numerosi ed importanti partner, che ci aiutano giorno dopo giorno a proseguire nel nostro viaggio alla "ricerca dell'eccellenza" per i nostri prodotti. Di conseguenza, il nostro approccio si è concentrato non solo su ciò che potevamo migliorare ed ottimizzare all'interno dei nostri processi, ma soprattutto su **ciò che potevamo realizzare lavorando insieme ai nostri partner**, lungo tutta la filiera: abbiamo iniziato a creare un sistema di engagement forte con i fornitori diretti, per portarli nel nostro mondo e, in particolare, nel nostro modo di pensare la *sostenibilità*.

Per questo stiamo sperimentando **un percorso di coinvolgimento dei principali fornitori**, per ingaggiarli in modo sempre più rilevante in progetti di collaborazione mirati a ridurre i nostri impatti su specifiche aree: da questa considerazione sono nati ben 6 progetti di collaborazione con altrettanti "fornitori chiave", che ci hanno permesso di ridurre e ottimizzare alcuni settori rilevanti: rifiuti, materie prime, emissioni e logistica in primis.

In pratica, ci stiamo adoperando per **trovare soluzioni sempre nuove in grado di rispondere alle sfide globali** che via via si palesano. Tutto questo necessità di una collaborazione sempre più estesa, attiva e partecipata, senza la quale non è possibile portare avanti tutte le azioni utili al raggiungimento dei più ambiziosi traguardi di sostenibilità ambientale: la sostenibilità risulterà vincente solo con il coinvolgimento di tutti gli attori presenti sul mercato.

Più aziende prenderanno a modello il nostro esempio e ci accompagneranno lungo questo percorso, più sarà facile conseguire tutti insieme un grande risultato, inimmaginabile fino a qualche anno fa.

Siamo sempre stati convinti che, se ogni azienda porta il suo piccolo contributo in tema di scelte sostenibili e responsabili, alla fine la somma finale sarà enorme e avrà una ricaduta positiva per tutti.

Gestione delle *Risorse*

Gestione delle risorse energetiche
La gestione dei consumi energetici è diventata sempre più strategica per noi: ci impegniamo per minimizzare la nostra impronta ambientale e consideriamo un vero punto di svolta **arrivare entro il 2025 ad una quota pari al 95% di indipendenza energetica**, da realizzarsi tramite l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e una sostanziale riduzione dell'utilizzo di combustibili fossili.

La nostra scelta in campo energetico ha comportato costi economici di maggiore entità nel breve periodo (un investimento di oltre 7 mln di euro nel 2022), che avremmo anche potuto evitare utilizzando i più comuni *meccanismi di compensazione*: ma siamo pienamente convinti della bontà del progetto e delle ricadute positive che permetterà di ottenere nel medio-lungo periodo: i risultati previsti ci consentiranno da una parte di conseguire un sensibile vantaggio competitivo rispetto ai nostri competitor diretti, e dall'altra di **raggiungere una consistente riduzione delle nostre emissioni** di *scope 1* e *scope 2*, fondamentali per perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale.

Il nostro impegno è ulteriormente dimostrato dalle differenti azioni messe in campo in questi ultimi anni: abbiamo istituito la figura dell'**Energy Manager**, incaricato di monitorare e sviluppare progetti per la riduzione dei consumi energetici; abbiamo definito degli **specifici indicatori per i principali consumi energetici**, aggiornati a cadenza regolare; e abbiamo istituito degli incontri **regolari sulla gestione energetica**, predisponendo anche la **redazione annuale di un report** di revisione del Sistema di Gestione Ambientale, nel quale vengono riepilogati tutti i principali risultati ottenuti e gli obiettivi futuri.

Gestione delle Materie Prime
I nostri prodotti sono completamente naturali, senza utilizzo di conservanti, e le nostre ricette non includono additivi chimici. Ma anche così, durante le varie lavorazioni, siamo costretti ad usare diversi materiali per preservare la qualità dei nostri prodotti.

Il *packaging* che utilizziamo è inevitabilmente destinato a trasformarsi alla fine del ciclo di vita del prodotto finito in rifiuti. In linea con i nostri principi abbiamo per questo motivo iniziato a ricercare **soluzioni per**

— FLASH

Siamo *un'azienda* che anticipa i trend globali e affronta in maniera *proattiva* le sfide della *sostenibilità*

ridurre drasticamente la quantità di rifiuti generata.
Questa operazione di *innovazione tecnologica*, come visto anche in precedenza, richiede sforzi costanti e, soprattutto, congiunti con *i nostri principali fornitori*.

Il nostro impegno per raggiungere risultati tangibili in questo ambito è reso evidente da alcune scelte che abbiamo adottato, come ad esempio l'utilizzo di **carta riciclata e certificata FSC per il 100% dei nostri imballaggi** realizzati in carta, o l'utilizzo di **un nuovo imballaggio primario** per tutta la gamma *"Ristorante Italiano"* realizzato per il 60% con **materiale biocircolare certificato ISCC**; già dal 2021 abbiamo raggiunto l'obiettivo di utilizzare **un film termoretraibile con il 50% di plastica riciclata** per le nostre crepes; e quest'anno abbiamo scelto di utilizzare per la pulizia dei **detergenti a basso impatto ambientale** (con un risparmio totale in quest'ultimo anno di 85 tonnellate di CO_2): tutto ciò rientra a pieno diritto nella direzione tracciata in merito alla corretta gestione delle materie prime. Sempre a completa riprova di quanto questo genere di impegno faccia parte del nostro DNA aziendale, è sufficiente risalire indietro nel tempo, all'inizio del **2008**, quando la nostra azienda già si organizzava per rispettare i rigidi standard sanciti dalle più accreditate certificazioni in ambito *qualità e sicurezza alimentare* (**BRCGS** e **IFS**), che ancora oggi guidano le nostre azioni riferite alle *buone* pratiche di gestione e fabbricazione dei nostri prodotti.

Queste certificazioni, insieme al **sistema HACCP**, coprono il 100% dei prodotti serviti da Gelit. Durante il periodo di rendicontazione non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

Per mantenere la conformità agli standard richiesti dalle due certificazioni BRCGS e IFS ci siamo dotati di specifiche procedure e redigiamo con cadenza regolare anche documentazioni relative alla corretta gestione dei processi di selezione, qualifica e gestione di tutte le forniture. Oggi disponiamo di un sistema di rating della catena di fornitura, comprensivo anche di valutazioni relative alla sostenibilità, che viene regolarmente comunicato e condiviso con i fornitori coinvolti, i quali sono ulteriormente valutati tramite degli audit periodici.

La cura dei dettagli è sempre stato un principio che ci ha contraddistinto ed è per questo motivo che, per ogni materiale utilizzato in fase di produzione, sono fissate e riviste dal dipartimento R&D delle specifiche di acquisto che sono frequentemente valutate dall'Ufficio Acquisti e dall'Amministrazione che verificano eventuali scostamenti rispetto agli output desiderati.
Inoltre, anche in questo ambito abbiamo predisposto **una serie di incontri periodici** sulle forniture e sui relativi consumi utili per riepilogare i risultati ottenuti e ragionare sugli obiettivi futuri da concretizzare.

Gestione dei Rifiuti

Il principio della circolarità è fondamentale per noi.
Desideriamo adottare **un nuovo modello di produzione** e consumo *che riduca al minimo lo spreco delle risorse naturali* e promuova pratiche di *condivisione, riutilizzo, riparazione e riciclo*. Gli obiettivi riguardo alla **selezione delle materie prime**, a cominciare dal *packaging*, hanno un effetto diretto sulla **produzione**

di rifiuti: la valutazione periodica dell'impatto ambientale dei nostri prodotti viene eseguita proprio con lo scopo di ridurre i rifiuti prodotti, e tutto **il nostro personale** incaricato della gestione dei rifiuti è sottoposto ad una formazione continua in materia, e vengono periodicamente organizzati **incontri sull'ambiente e la sicurezza sul lavoro**. Abbiamo, in più, definito alcuni **specifici progetti ambientali**, e stabilito un riscontro a cadenza annuale, per proseguire sulla strada della riduzione dei rifiuti e dell'impatto dei materiali d'imballaggio.

Nel 2023 la produzione totale di rifiuti è stata pari a 591 tonnellate, con oltre il 99,6% di rifiuti non pericolosi ed una percentuale di invio a recupero del 90%.

In base ai progetti realizzati durante quest'ultimo anno possiamo menzionare numerosi risultati interessanti, come il recupero in circolarità di oltre **274 tonnellate di rifiuti di carta (100% recuperato)**, il considerevole **risparmio di quasi 4 tonnellate di plastica** con il nuovo imballo per un nostro cliente francese, la **riduzione del 34%** rispetto all'anno precedente dell'utilizzo **del film estensibile per tutti i prodotti su pallet**, e anche il consistente **calo pari al 56%** del peso per quanto riguarda il quantitativo di **materiali utilizzati per i semilavorati** *(sacchi in polietilene blu)*.

Questi positivi risultati ci spingono a continuare a guardare con fiducia agli obiettivi che ci siamo posti per il futuro in tema di **riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti** generati durante il ciclo di vita dei nostri prodotti.

Gestione dei Consumi idrici

L'acqua è un bene prezioso, per il pianeta, per le persone, e naturalmente anche per le aziende: **la gestione delle risorse idriche** è un tema sempre più importante a livello globale, apparso sempre più spesso anche dai confronti con i nostri stakeholder. Dalle analisi compiute nel 2022 è in effetti emerso come il nostro impatto sulla scarsità dell'acqua è rilevante in quanto consiste nel 10% di tutti i nostri impatti.
Per la nostra azienda questa sfida ha acquisito una rilevanza sempre maggiore e oggi **la tematica della scarsità idrica per noi è centrale**: per tutti questi motivi abbiamo dato il via in questi ultimi anni ad iniziative mirate, che hanno come obiettivo finale la **riduzione globale dei consumi idrici**, da raggiungere attraverso l'implementazione di **processi produttivi più efficienti** e tramite l'**utilizzo di tecnologie avanzate** per il monitoraggio dei consumi.

L'approvvigionamento idrico avviene tramite due pozzi presenti nel nostro sito. Le acque emunte destinate alla **produzione** e **sanificazione** vengono potabilizzate in loco. Oltre che per queste fasi, utilizziamo l'acqua anche per i vari processi tecnologici, come gli **sbrinamenti** e le **condensazioni**.
Il consumo d'acqua prelevata dai pozzi presenti in sito, pari a 395,269 megalitri, è stato leggermente inferiore ai prelievi dell'anno precedente, e **l'acqua depurata sul totale di quella consumata è pari al 58,3%**.

Il nostro **impianto di depurazione** (installato nel 2020), ci consente di rimuovere in maniera efficiente i contaminanti dalle nostre acque reflue di origine industriale rendendole pienamente conformi per lo scarico in corsi d'acqua superficiali.
Per **la gestione dell'impianto di depurazione** è stata redatta una specifica procedura, con varie istruzioni operative per gestire ogni evenienza.

— FLASH

Desideriamo raggiungere l'*indipendenza energetica* utilizzando fonti di energia *rinnovabile* e riducendo sempre più l'utilizzo di combustibili fossili

L'impianto è gestito da personale specializzato (appartenente ad una ditta esterna qualificata) che riceve periodicamente una opportuna formazione in materia.

Tutte le acque, sia quelle emunte che quelle di scarico, vengono sottoposte a **continui controlli analitici** e a periodiche analisi di monitoraggio da parte di laboratori esterni accreditati.

Nell'ottica di realizzare un impatto sempre minore sulle risorse idriche, nell'ultimo anno abbiamo raggiunto alcuni importanti obiettivi: la **messa a regime di un sistema di recupero delle acque di sbrinamento** e l'attivazione di **un nuovo impianto di addolcimento dell'acqua** per le torri evaporative.

Infine, come per tutti i principali aspetti ambientali, anche per le risorse idriche sono stati definiti **specifici indicatori** che periodicamente analizziamo e aggiorniamo per mantenere sempre al massimo il livello di salvaguardia sugli aspetti collegati all'**utilizzo dell'acqua**, con **particolare attenzione al suo recupero e alla progressiva riduzione del suo impiego** nei nostri processi.

Il monitoraggio e l'attenta gestione delle risorse energetiche, delle materie prime, dei rifiuti e l'approccio relativo alle risorse idriche, mostrano chiaramente quale sia il nostro traguardo finale: essere sempre più **un'azienda** che anticipa i trend globali ed è **in grado di affrontare in maniera proattiva tutte le sfide** che si prospettano all'orizzonte, da quelle ambientali a quelle energetiche, con l'obiettivo di fornire un contributo sostanziale alla transizione verso un approccio responsabile e sostenibile.

Sempre più *energia*, sempre più *sostenibile*

Una visione lungimirante per affrontare le sfide energetiche del futuro

Sono molteplici le sfide che in questi anni ci siamo trovati ad affrontare a livello energetico, un aspetto fondamentale per tutte le aziende, in particolare per quelle del nostro comparto. L'innalzamento dei prezzi dell'energia, unita al nostro credo in tema di protezione dell'ambiente, ci ha condotto a portare avanti una serie di progetti e investimenti che ci hanno permesso di compiere **un grande balzo in avanti dal punto di vista di approvvigionamento energetico**. L'obiettivo è quello di raggiungere una piena indipendenza energetica (*pari ad una quota del 95%*) entro il 2025.

Come tutte le aziende del nostro settore, siamo un'azienda che consuma molta energia per portare a termine i vari processi, necessari nel nostro caso a produrre prodotti di alta qualità.

Avere a disposizione una grande quantità di energia rappresenta dunque una garanzia da cui non si può prescindere per affrontare le sfide che il futuro ci mostra all'orizzonte; ma è ancora più fondamentale **produrre questa energia nella maniera più sostenibile possibile**, unico modo per garantirci un futuro.
Per far sì che ciò divenga realtà, abbiamo predisposto in questi anni **un investimento generale di oltre 7 milioni di euro**, grazie al quale abbiamo realizzato un nuovo **impianto di trigenerazione alimentato a gas** da 2 MWatt (e che in futuro sarà possibile alimentare con biometano, per un abbattimento praticamente totale delle emissioni) che sarà affiancato da **un impianto fotovoltaico** che arriverà a produrre 2,3 MWatt.

Dal 2024 l'utilizzo del **trigeneratore a gas** ci permetterà un efficientamento energetico che porterà ad una riduzione del **–30%** di emissioni totali.
E grazie all'unione con l'energia solare che produrremo in loco con il nostro **impianto fotovoltaico** riusciremo ad ottenere in prospettiva un'ulteriore riduzione del **–20%** di emissioni.
Ottimi risultati, che desideriamo far crescere rapidamente nei prossimi anni, fino ad avvicinarci all'obiettivo di "*emissioni zero*".

Abbiamo puntato per questi motivi su progetti di lungo periodo e di ampio respiro, che sono portatori di reale valore: potevamo fare altre scelte, probabilmente più vantaggiose nel breve periodo, ma non è questo il nostro modo di *fare e agire*: **desideriamo avere un impatto reale, non di facciata**.
Tutti gli investimenti effettuati in campo energetico si tramuteranno presto anche in un consistente vantaggio competitivo rispetto alle altre aziende del settore surgelati: ancora una volta **seguiamo i nostri valori e uniamo business e sostenibilità**, dimostrando che possono tranquillamente coesistere e portare risultati tangibili, benefici e duraturi a tutti, aziende e cittadini.

Highlights

Risultati *Raggiunti*

Impianto di Trigenerazione

Completata l'installazione di un impianto di trigenerazione a gas da 2 MWatt, che nel 2023 ha prodotto ***190.900 Kw/h*** di energia elettrica e ***59.000 MCal*** di energia termica.

7 %

del fabbisogno di *energia elettrica* proveniente da impianto *fotovoltaico*.

-3,4 %

riduzione dei consumi specifici ***di energia elettrica*** per un risultato pari a -3,4% Kwh/tonn. sul totale di produzione.

-34 %

riduzione **dell'utilizzo di *film estensibile* sui prodotti finiti del 34%**

Nuovo imballaggio primario

Adozione di un nuovo imballaggio primario con **materiale biocircolare certificato ISCC** per tutta la gamma di piatti pronti a marchio proprio **"Ristorante Italiano"**

Recupero acqua

Messa a regime del recupero di acque di sbrinamento cella B + attivazione dell'addolcimento delle acque per le torri evaporative.

+274

tonnellate di rifiuti di carta recuperate: per il secondo anno consecutivo il 100% dei rifiuti di carta è stato recuperato in circolarità.

2° workshop

Organizzato nel 2023 il nostro 2° workshop con i principali fornitori per continuare a condividere i principali temi della sostenibilità.

Ulteriori risultati riscontrati nel corso delle collaborazioni con i fornitori e della revisione dei nostri processi produttivi:

4 *tonn.*

di plastica risparmiate

Risparmiate circa 4 tonn. di plastica con un nuovo imballo primario realizzato per un nostro cliente francese.

- 56 %

Ridotto del 56% in peso il quantitativo di sacchi in plastica usati per lo stoccaggio dei nostri semilavorati.

-85 *tonn.* CO_2

tonnellate di CO_2 risparmiate utilizzando detergenti a minor impatto

Obiettivi non *ancora* raggiunti:

Riduzione *rifiuti in plastica*: a causa di ritardi d'implementazione delle attività di riduzione e recupero dei rifiuti il previsto decremento del 5% rispetto al 2022 non è stato ottenuto.

Riduzione del 15% dei mc d'*acqua utilizzati* (rispetto al 2022): a causa di ritardi nell'implementazione dei relativi interventi tecnici, realizzati solo nell'ultima parte dell'anno, la prevista riduzione non è stata ottenuta.

Obiettivi per il *2024*

-4,1%

intendiamo ridurre del 4,1% dei consumi specifici di energia elettrica in KWH/tonn. rispetto al 2023.

-5%

ulteriore riduzione del 5% dell'utilizzo del film estensibile sui nostri prodotti finiti.

-10%

realizzazione di ulteriori sistemi di recupero o di *riduzione utilizzo dell'acqua* con l'obiettivo di ridurre del *10%* i m³ utilizzati rispetto al 2023.

-5%

Riduzione del 5% dei kg totali di rifiuti in plastica prodotti rispetto al 2023

Impianto Fotovoltaico

il nostro obiettivo è l'ampliamento dell'impianto fotovoltaico, per portarlo a produrre fino a *2,3 MWatt di potenza* entro il 2025

Rifiuti in Plastica

Attivare dei nuovi sistemi per il recupero in circolarità dei rifiuti in plastica.

Potenziamento Impianto di Trigenerazione

desideriamo lavorare per completare entro il 2024 la messa a regime dell'impianto di trigenerazione a gas, con l'obiettivo di generare una quota di energia elettrica di oltre 3.900.000 Kw/h e 1.300.000 Mcal di energia termica.

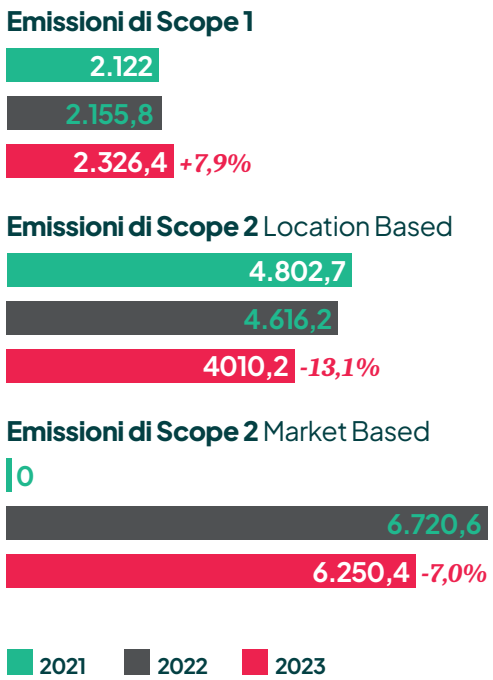
Nuovo Imballaggio

Intendiamo proporre a *2 nuovi clienti della GDO* il nuovo imballaggio primario con *materiale biocircolare certificato ISCC*

Un solo *obiettivo*: *zero emissioni*

La decarbonizzazione è una delle sfide più ostiche e allo stesso tempo più importanti dei nostri tempi. Il limite posto dall'Unione Europea, ovvero raggiungere un saldo netto di emissioni pari a zero entro il 2050, è senz'altro un obiettivo ambizioso, raggiungibile solo se ogni organizzazione farà per bene la sua parte in questa competizione: **la cooperazione e la collaborazione sono le chiavi vincenti**. Desideriamo dare un nostro contributo concreto per arrivare in futuro al raggiungimento di una società Net Zero. E soprattutto desideriamo farlo cercando di anticipare di almeno 15 anni la scadenza posta dalla UE. **La nostra strategia energetica** per il futuro si basa su questi propositi e continua nel solco dell'**obiettivo di giungere ad emissioni zero entro il 2035**: seguendo questo preciso percorso in questi ultimi 3 anni abbiamo aderito al network CO2alizione, siamo diventati Società Benefit e poi, durante quest'anno, anche una B Corp. Per raggiungere l'obiettivo decarbonizzazione stiamo inoltre procedendo ad **un costante monitoraggio dei nostri impatti** in termini di consumi energetici e di emissioni: abbiamo redatto una valutazione delle nostre emissioni di CO_2, includendo nell'analisi comparativa anche le emissioni indirette (Scope 3), e abbiamo preparato con il contributo di "Eco Innovazione" un OLCA (organization life cycle assessment) riguardante **il nostro impatto generale rispetto all'utilizzo di fonti fossili di energia e ai cambiamenti climatici**. Questo report ha chiaramente mostrato come quest'ultimo impatto sia in definitiva quello più rilevante per la nostra realtà, e come questo sia **causato per il 95% direttamente da ciò che accade al di fuori del nostro stabilimento produttivo**. Da tutto ciò ci torna indietro la piena consapevolezza che, se desideriamo operare per raggiungere nei tempi che ci siamo dati gli obiettivi di neutralità climatica e di zero emissioni, **è fondamentale includere i nostri fornitori** e coinvolgerli attivamente **in tutti i processi utili a raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale**.

Emissioni *dirette* e *indirette*



Valori espressi in Tonnellate di CO_2

Per i dati completi sull'energia visionare le pagine 77 e 78.

— FLASH

È fondamentale *contrastare* adesso la *crisi climatica*, che non è solo un tema ambientale, ma è anche vera e propria *crisi sociale*

La *nostra* LCA di *organizzazione*

Nel 2022 abbiamo collaborato con la società Ecoinnovazione, spin off di ENEA specializzata nei settori dell'eco-progettazione, dell'analisi di sostenibilità e dell'economia circolare, conducendo insieme un'analisi quantitativa che ha messo sotto la lente di ingrandimento l'impronta ambientale della nostra organizzazione.

La raccolta dei dati lungo l'intera catena del valore chi ha permesso di identificare le aree di impatto maggiormente rilevanti.

Tra le 19 categorie considerate in base alla metodologia dell'Environmental Footprint method EF 2.0, quelle risultate di maggiore rilevanza per la nostra realtà sono le seguenti:

25% CLIMATE CHANGE
Quantifica l'impatto sul clima dovuto alle emissioni di GHG

14% ACIDIFICATION
Valuta il potenziale di acidificazione del terreno e delle acque dolci

12% RESPIRATORY INORGANICS
Sostanze inquinanti dell'aria sotto forma di particolato

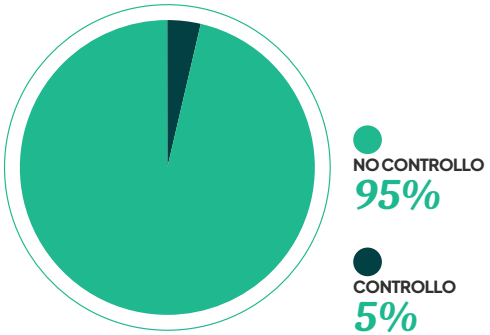
11% EUTROPHICATION TERRESTRIAL
Eccesso di nutrienti nel suolo

10% WATER SCARCITY
Uso di risorse idriche limitate

10% RESOURCE USE ENERGY CARRIERS
Uso di fonti fossili di energia

Dall'analisi realizzata è emerso in maniera chiara che, rispetto al nostro impatto complessivo, è senza dubbio il dato riguardante l'effetto sui cambiamenti climatici quello che risulta più significativo (Climate Change 25%).
Come evidenziato anche dal grafico qui accanto, le fasi del ciclo di vita dei prodotti Gelit che non sono direttamente sotto il controllo dell'azienda (produzione delle materie prime, produzione del packaging, trasporto, distribuzione e fine vita) sono responsabili di circa il 95% del totale delle emissioni climalteranti attribuite alla nostra attività di produzione, mentre quelle interne al nostro stabilimento impattano solo per il restante 5%.

IMPATTO SUL CLIMATE CHANGE



Nota: *Nel 2021 le emissioni totali di Gelit ammontavano a circa 40.000 tonnellate di CO_2. Per una visione di insieme delle 6 principali voci presenti nell'analisi menzionata, rimandiamo al dettaglio riportato nel capitolo dedicato all'area "ambiente" presente nel Report di Sostenibilità 2022 di Gelit.

A favore di *ambiente*: la nostra spinta verso una mobilità *sostenibile*

Per **una mobilità sempre più sostenibile** abbiamo implementato diverse soluzioni, che includono:

- il rinnovamento della **flotta aziendale** a disposizione, che adesso è costituita da 5 auto ibride, 3 auto elettriche e 2 autovetture diesel "euro 6" di ultima generazione e a basso impatto (utilizzate solamente per le lunghe percorrenze);
- l'utilizzo anche per il 2023 di **un magazzino esterno più vicino allo stabilimento** ci ha permesso di contenere la percorrenza totale delle spole di prodotto finito a circa 21.000 km/anno e conseguentemente di ridurre le emissioni rispetto alle soluzioni utilizzate in precedenza;
- la scelta di utilizzare **un automezzo a metano per le spole di trasferimento prodotto** al magazzino esterno fin dallo scorso anno, ha consentito anche **nel 2023** di coprire il **25%** dei circa **21.000 km** percorsi con un trasporto a basse emissioni;
- l'aggiornamento della nostra **"car policy"**, che dal 2022 prevede **un contributo del 50% sugli oneri fiscali** per le sole auto elettriche aziendali;
- la ricerca di forme attive di collaborazione tra dipendenti per gli spostamenti casa-lavoro che prevedono la **promozione del "carpooling"** ottimizzando le turnazioni tra i dipendenti stessi. Anche la **messa a disposizione** per tutte le persone di Gelit, per i loro spostamenti privati, **di 2 vetture elettriche aziendali** rientra in questo **piano di riduzione degli impatti** legati alla mobilità;
- la predisposizione di **3 nuove colonnine di ricarica elettrica**, per un totale di 5 colonnine ora attive all'interno della nostra sede, a completa disposizione delle nostre persone che possiedono vetture elettriche.

Tutte queste misure sono un'ulteriore dimostrazione del nostro impegno a proseguire lungo la strada che conduce ad una riduzione totale dell'impatto ambientale delle nostre attività, e costituisce un passo avanti nella promozione di uno stile di vita più sostenibile per le nostre persone.

Un *albero* alla volta costruiamo *futuro*

Ripristiniamo ciò che c'era per restituire un'importante area alla nostra comunità

Siamo letteralmente immersi in **un luogo di una bellezza sconvolgente**, l'esatto contrario di ciò che ci si attende da un insediamento industriale.
E ritrovarsi a lavorare in un posto del genere ha contribuito a far crescere in noi *uno spirito positivo* nei confronti dell'ambiente tutto.
Il luogo dove oggi sorge Gelit è un territorio dalla grande storia e anche dalla grande importanza naturale, dove però con il passare del tempo la parte ecosistemica è stata in alcune aree un po' snaturata dal forte sviluppo agricolo degli ultimi decenni, creando alcune condizioni di squilibrio su cui era importante porre l'attenzione, e non solo.

Abbiamo intravisto la possibilità di intervenire trovando lungo il cammino un partner speciale: la **Fondazione Roffredo Caetani ONLUS**.
Insieme alla Fondazione, che gestisce anche il meraviglioso *Giardino di Ninfa e il castello di Sermoneta*, abbiamo intrapreso un'iniziativa relativa alla **piantumazione di oltre 1 ettaro di terreni agricoli** da destinare ad un intervento di agri-forestazione, totalmente finanziato dalla nostra azienda.

Abbiamo pensato di lasciare un segno potente ed indelebile nel nostro territorio, mettendo in campo un virtuoso meccanismo di compensazione, che al contempo ci aiuterà ad avvicinarci ad azzerare le emissioni totali.

Il progetto messo in essere prevede il **ripristino degli ecosistemi naturali** precedenti, tramite la piantumazione 300 alberi e oltre 1.400 arbusti, utili per creare dei cordoni ecologici ed ecocompatibili. L'obiettivo finale è garantire non solo **assorbimento di CO_2**, ma anche altri effetti positivi e duraturi, come la **ricomparsa degli insetti impollinatori**, la **creazione di habitat seminaturali per la fauna** contribuendo alla tutela della biodiversità, una corretta **regolazione del ciclo dell'acqua** che permetterà anche di contenere l'erosione del suolo, e la **detossificazione dei terreni**.

Un'ampia operazione di ricostituzione dell'equilibrio naturale, che consentirà di restituire un'area importante del nostro territorio all'intera comunità di cui la nostra azienda fa parte.

Highlights

Risultati *Raggiunti*

Recupero Area "Dormigliosa"

Partnership con la *Fondazione Caetani* per il progetto di recupero ecologico di 1 ettaro dell'area agricola "Dormigliosa" (piantumazione di circa *300 alberi* e oltre *1.400 arbusti*).

-3,4%

Riduzione del 3,4% delle emissioni di CO_2 (scope 1 e 2-mb) rispetto all'anno precedente.

Carpooling

Promozione del carpooling ottimizzando le turnazioni per permettere di condividere gli spostamenti casa-lavoro contribuendo così ad una sostanziale riduzione degli impatti legati alla mobilità.

19 incontri

Realizzati **18 incontri dedicati + 1 incontro globale** per il coinvolgimento dei fornitori su progetti di riduzione della CO_2.

1 automezzo a metano

utilizzato 1 automezzo a metano per il trasferimento del prodotto al magazzino esterno con il 25% dei circa *21.000 km totali percorsi con un trasporto a basse emissioni*.

5 colonnine di ricarica elettrica

3 colonnine di nuova installazione, attive all'interno della nostra sede (per un totale 10 postazioni totali).

Aggiornamento della flotta aziendale

attualmente la nostra flotta è costituita da 5 auto ibride, 3 auto elettriche e 2 autovetture diesel "euro 6" a basso impatto.

CO2alizione

Partecipato attivamente a tutti gli incontri promossi da CO2alizione (10/10)

2 vetture elettriche aziendali

a disposizione di tutte le persone di Gelit, per i loro spostamenti.

Obiettivi per il *2024*

Recupero aree verdi

Estendere di un ulteriore ettaro rispetto al 2023 le attività di piantumazione compensativa e le altre attività per il recupero delle aree verdi abbandonate e post incendio nel territorio

-1,2%

Ridurre di un ulteriore 1,2% le emissioni di CO_2 scope 1 e 2 (mb) rispetto all'anno precedente.

coalizione

Partecipare in maniera attiva a tutto il programma del network.

9 nuovi incontri

Organizzare 9 workshop con almeno 25 dei nostri fornitori strategici
per coinvolgerli in progetti di riduzione della CO_2, di gestione delle risorse idriche e di sviluppo della cultura della sostenibilità.

Certificazioni

Le certificazioni rappresentano un riferimento costante per la nostra attività quotidiana e un ulteriore livello di garanzia e serietà per tutti i nostri partner.

Certificazioni di *Sostenibilità Ambientale* e *Sociale*

B Corp
Siamo orgogliosamente una B Corp. La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano i requisiti richiesti in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Sedex Member (SMETA)
Siamo membri di Sedex e ci impegniamo ad essere un'azienda responsabile e sostenibile. L'uso degli strumenti e dei servizi di Sedex aiuta la nostra azienda a migliorare le nostre pratiche di business responsabile.

ISSC Plus certification
Abbiamo implementato un sistema di gestione per la sostenibilità degli imballaggi con materie prime biocircolari secondo i parametri della certificazione ISCC Plus.

ISO 14001
Da oltre vent'anni rispettiamo lo standard ISO 14001 a riprova del nostro impegno per la sostenibilità ambientale, il controllo delle emissioni, il risparmio energetico e la gestione responsabile delle risorse naturali.

Certificazioni di *Qualità* e *Sicurezza Alimentare*

BRCGS food
I nostri prodotti rispettano gli standard globali di sicurezza alimentare stabiliti dal British Retail Consortium.

IFS food
Rispettiamo gli standard di sicurezza e qualità alimentare dell'International Featured Standards (IFS), relativi a tutti i livelli della produzione, confezionamento e distribuzione di alimenti.

Associazioni di *Appartenenza*

CO2alizione
Siamo membri di CO2alizione: ci siamo impegnati ad integrare nel nostro Statuto la neutralità climatica, per attuare una evoluzione progressiva del business verso un'economia a zero emissioni

UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE DI ROMA • FROSINONE • RIETI • VITERBO

Unione Italiana Food
qualità, gusto e piacere

— CAPITOLO 06

Appendice & Metriche

Metriche

(dati aggiornati 2023)

Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili per flotta aziendale
(inclusi veicoli in leasing)

	Unità di misura	2021	2022	2023
Diesel	l/anno	14.386	8.028	7.620
Benzina	l/anno	0	7.472	7.440

Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili per altre finalità
(ad es. generatori antincendio e caldaia di produzione)

	Unità di misura	2021	2022	2023
Diesel	l/anno	600	350	300
GPL	Kg/anno	459.639	601.697	759.031

Consumo di energia indiretta

	Unità di misura	2021	2022	2023
Consumo energia elettrica acquistata	kWh/anno	14.293.763	14.655.597	13.672.631
Di cui da certificazione da fonte rinnovabile (Garanzia d'Origine)	kWh/anno	14.293.763	0	0
Consumo energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (es. pannelli solari)	kWh/anno	20.963	137.575	1.062.954

Consumo di energia elettrica – energia elettrica prodotta dall'azienda da fonti non rinnovabili
(es. da impianti di cogenerazione di proprietà)

	Unità di misura	2021	2022	2023
Consumo di vapore (acquistato da terze parti)	kWh/anno	2.356.277	1.111.997	0
Consumo di energia elettrica da impianto di Trigenerazione a gas	kWh/anno	0	0	190.090

Consumi energetici

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	83.647	86.652	91.750
Indice di intensità	Gj/tonnellate di prodotto	4,63	4,46	4,65

Emissioni dirette (altri gas)

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
R-401A	Tonnellate CO_2	7,7	0	0
R-407C	Tonnellate CO_2	21,3	4,4	0
R-404A	Tonnellate CO_2	11,8	1,6	0
R-448A	Tonnellate CO_2	0	4,2	11,1
R-410A	Tonnellate CO_2	0	6	6,3

Emissioni dirette e indirette

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
Emissioni di Scope 1	Tonnellate CO_2	2.122	2.155,8	2326,4 (+7,9%)
Emissioni di Scope 2 Location Based	Tonnellate CO_2	4.802,7	4.616,2	4010,2 (-13,1%)
Emissioni di Scope 2 Market Based	Tonnellate CO_2	0	6.720,6	6250,4 (-7,0%)

Emissioni esterne

Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023
Emissioni di Scope 3	Tonnellate CO_2	/	~40.000	~40.000 (Stima OLCA 2022)

Ore di formazione annua				
Ore di formazione per genere e categoria di dipendente	Formazione obbligatoria	Formazione non obbligatoria	TOTALE	Ore Medie Procapite
	2023	2023	2023	2023
Ore di formazione per genere				
Ore di formazione fornite alle donne	222	2485	2707	56,4
Ore di formazione fornite agli uomini	1023	7455	8478	62,3
Ore di formazione per categoria di dipendente				
Ore di formazione fornite ai dirigenti	18	150	168	56,0
Ore di formazione fornite ai quadri	30	228	258	51,6
Ore di formazione fornite agli impiegati	164	1790	1954	54,3
Ore di formazione fornite agli operai	826	6560	7386	52,8
Ore di formazione fornite agli interinali	147	1212	1359	54,4
Ore di formazione fornite ad altre categorie	60	0	60	30,0
Totale ore di formazione fornite ai dipendenti	1245	9940	11185	60,1

Attività formative in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro							
N.	TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	2022			2023		
		ORE	N. PERSONE		ORE	N. PERSONE	
1	Corso Preposti	8	5	40	6	6	36
2	Corso aggiornamento Rls	8	1	8	8	1	8
3	Corso aggiornamento BLSD	5	8	40	5	16	80
4	Corso Aggiornamento Lavoratori	3	140	420	1,5	136	204
5	Corso Aggiornamento Lavoratori FAD	6	52	312	0	0	0
6	Corso Lavorotori	16	7	112	12	22	264
7	Agg. Antincendio Rischio Alto	8	17	136	8	10	80
8	Agg. Primo soccorso	6	23	138	0	0	0
9	Primo Soccorso	12	4	48	0	0	0
10	GAS Tossici	16	3	48	0	0	0
11	PLE	8	1	8	0	0	0
12	ANTISVERSAMENTI	2	12	24	2	18	36
13	PES e PAV	0	0	0	4	10	40
14	Saldatori	0	0	0	32	4	128
				1334			876

Appendice

Allegato *1*

L'origine delle materie prime dei prodotti è presente nelle schede tecniche consegnate ai nostri clienti B2B. L'informazione sull'origine delle materie prime non è presente nelle etichette dei prodotti finali. L'etichetta di tutti i prodotti contiene però le informazioni sulle caratteristiche nutrizionali del prodotto e le indicazioni specifiche rispetto al materiale d'imballaggio, alle relative modalità di smaltimento secondo le normative vigenti e riguardo le modalità di preparazione e di conservazione dei prodotti.

Governance – contratti collettivi – GRI 2-30

Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi: **100% – 184 interni, 25 interinali e 40 operatori esterni.**
Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi (liberi professionisti e collaboratori) rendicontare se l'organizzazione determina le loro condizioni di lavoro e i termini di impiego sulla base di contratti collettivi con cui sono inquadrati gli altri dipendenti o sulla base di contratti collettivi di altre organizzazioni: N/A

Persone – GRI 2-7 | GRI 2-8

Diversità, pari opportunità e inclusione GRI 405-1 | GRI 405-2

Numero di dipendenti totali con contratto a tempo indeterminato, per tipologia di contratto e genere

Contratto	Genere	2022	2023
Contratto a tempo indeterminato	Uomini	135	136
	Donne	49	47
Full-time	Uomini	137	136
	Donne	47	45
Part-time	Uomini	0	0
	Donne	2	2
Totale – indeterminato		184	183

Numero di dipendenti totali con contratto a tempo determinato, per tipologia di contratto e genere

Contratto	Genere	2022	2023
Contratto a tempo determinato	Uomini	0	0
	Donne	0	1
Full-time	Uomini	0	0
	Donne	0	1
Part-time	Uomini	0	0
	Donne	0	0
Totale – determinato		0	1

Numero di dipendenti totali con contratto a chiamata, per genere			
Contratto	Genere	2022	2023
Contratto a chiamata	Uomini	0	0
	Donne	0	0
Totale – a chiamata		0	0

Numero di dipendenti totali con contratto a chiamata, per genere			
Contratto	Genere	2022	2023
Interinali	Uomini	16	21
	Donne	3	4
	Tot	19	25
Operatori esterni (cooperativa)	Uomini	35	28
	Donne	17	12
	Tot	52	40
Stage	Uomini	1	1
	Donne	0	1
	Tot	1	2

Numero totale di dipendenti per inquadramento			
	Genere	2022	2023
Dirigenti	Uomini	4	3
	Donne	0	0
	Tot	4	3
Quadri	Uomini	3	3
	Donne	2	2
	Tot	5	5
Impiegati	Uomini	19	21
	Donne	14	15
	Tot	33	36
Operai	Uomini	109	109
	Donne	33	31
	Tot	142	140
Tot		184	184

Numero totale di dipendenti per fasce d'età e genere

Genere	Fascia d'età	2022	2023
Uomini	< 30 anni	18	16
	30 ≤ x ≤ 50	86	93
	> 50 anni	31	27
Uomini totale		135	136
Donne	< 30 anni	2	5
	30 ≤ x ≤ 50	25	26
	> 50 anni	22	17
Donne totale		49	48
TOT		184	184

Nuovi dipendenti assunti dal 1° Gennaio al 31 Dicembre

Genere	Fascia di età	Unità di misura	2019	2020	2021	2022	2023
Uomini	< 30 anni	n.	8	6	2	5	0
	Tra 30 e 50 anni	n.	10	5	4	4	4
	> 50 anni	n.	0	0	0	0	0
Numero totale di uomini			18	11	6	9	4
Donne	< 30 anni	n.	2	0	1	0	1
	Tra 30 e 50 anni	n.	0	2	0	0	0
	> 50 anni	n.	1	0	0	0	0
Numero totale di donne			3	2	1	0	1
TOT			21	13	7	9	5

Numero totale di dipendenti per nazionalità

Genere	Nationality	2022	2023
Uomini	Italia	135	136
	Altri paesi UE	0	0
	Altri paesi extra-UE	0	0
Uomini totale		135	136
Donne	Italia	49	48
	Altri paesi UE	0	0
	Altri paesi extra-UE	0	0
Donne totale		49	48
TOT		184	184

Cessazioni del rapporto di lavoro dal 1° Gennaio al 31 Dicembre

Uomini	< 30 anni	n.	0	0	1	0	1
	Tra 30 e 50 anni	n.	0	1	0	0	0
	> 50 anni	n.	0	0	0	2	2
Numero totale di uomini		n.	0	1	1	2	3
Donne	< 30 anni	n.	0	0	0	0	0
	Tra 30 e 50 anni	n.	0	0	0	1	0
	> 50 anni	n.	0	2	2	1	2
Numero totale di donne		n.	0	2	2	2	2
TOT		n.	0	3	3	4	5
Di cui cessazioni volontarie		n.	0	0	0	0	2

Allegato 2

Governance – GRI 2-16

GOVERNANCE – Comunicazione di problematiche critiche	
Descrivere se e come le criticità vengono comunicate al più alto organo di governo	Le problematiche di natura operativa, strategica e commerciale vengono riportate tempestivamente al CdA tramite l'Amministratore Delegato o, in sua assenza, dal Management aziendale

Allegato 3

Governance – GRI 2-17

GOVERNANCE – Conoscenza e coinvolgimento del più alto organo di governo su tematiche di sviluppo sostenibile	
Riportare le misure adottate per far progredire le conoscenze, le abilità e l'esperienza del più alto organo di governo su tematiche di sviluppo sostenibile	Presentazione e condivisione del Report di Sostenibilità al CdA , condivisione dei contenuti del sito relativi alle tematiche di Sostenibilità, coinvolgimento diretto nell'analisi di materialità, presentazione e condivisione della Relazione d'Impatto Aziendale, Report dei controlli dell'Organismo di Vigilanza 231.

Allegato 4

Governance – GRI 2-18

GOVERNANCE – Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	
Descrivere i processi di valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone	Tutti i membri del CdA sono soggetti al rispetto del Codice Etico, parte integrante del Mod. 231 (del quale Gelit si è dotata dal 2016). Inseriti dal 2022 negli STI (Short Term Incentivation) di tutti i membri del TEAM di gestione obiettivi legati alla Sostenibilità. Dal 2023 sono stati inseriti obiettivi di sostenibilità anche nel PPO di tutti i dipendenti.
Riferire se le valutazioni sono indipendenti o meno e la loro frequenza	Le valutazioni sono eseguite internamente dai relativi responsabili
Descrivere le azioni intraprese come conseguenza delle valutazioni, comprese le modifiche alla composizione del più alto organo di governo e alle pratiche organizzative	N/A

Valutazione di performance con obiettivi sociali o ambientali			
	al 31/12/2023		
n. persone	Totale dipendenti	Dipendenti con obiettivi sociali o ambientali	%
Dirigenti	3	3	100%
Quadri/Resp. Funzione	8	8	100%

Per tutte le altre persone, al momento non sono presenti valutazioni con obiettivi sociali o ambientali

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 2 – General Disclosures	2-1	Dettagli organizzativi	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2-4	Revisione delle informazioni	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2-5	Assurance esterna	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	CHI SIAMO - Il nostro Business model
	2-7	Dipendenti	APPENDICE & METRICHE - Allegato 1
	2-8	Lavoratori non dipendenti	APPENDICE & METRICHE - Allegato 1
	2-9	Struttura e composizione	STRATEGIA - La Governance
	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	STRATEGIA - La Governance
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	STRATEGIA - La Governance
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	CHI SIAMO - Società Benefit
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	CHI SIAMO - Società Benefit

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 2 – General Disclosures	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	CHI SIAMO - Società Benefit
	2-15	Conflitti d'interesse	STRATEGIA - La Governance
	2-16	Comunicazione di problematiche critiche	APPENDICE & METRICHE - Allegato 2
	2-17	Conoscenza e coinvolgimento del più alto organo di governo su tematiche di sviluppo sostenibile	APPENDICE & METRICHE - Allegato 3
	2-18	Valutazione delle performance del massimo organi di governo	APPENDICE & METRICHE - Allegato 4
	2-19	Politiche di remunerazione	*Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato*
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	*Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato*
	2-21	Rapporto annuale di retribuzione totale	*Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato*
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	INTRODUZIONE - Lettera agli Stakeholder

CORRISPONDENZA GRI

GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 2 – General Disclosures	2-23	Processi e documenti per una condotta aziendale responsabile	STRATEGIA - La Governance
	2-24	Incorporare processi e documenti per una condotta aziendale responsabile	STRATEGIA - La Governance
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	CHI SIAMO - Il nostro Business model
			CHI SIAMO - I nostri Clienti
	2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e segnalare punti d'attenzione	CHI SIAMO - Il nostro Business model
			CHI SIAMO - I nostri Clienti
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	*Non sono presenti casi di non conformità*
	2-28	Associazioni di appartenenza	CERTIFICAZIONI
	2-29	Coinvolgimento degli stakeholder - approccio utilizzato	STRATEGIA - La matrice di materialità
			CHI SIAMO - L'indagine "Human Exploration"
	2-30	Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	APPENDICE & METRICHE - Allegato 1
GRI 205 – Anticorruzione	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	STRATEGIA - La Governance
	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	STRATEGIA - La Governance

CORRISPONDENZA GRI

GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 302 – Energia	302-2	Consumi di energia esterno all'organizzazione	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
	302-3	Intensità energetica	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
GRI 303 – Risorse idriche	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
GRI 303 – Risorse idriche	303-4	Scarico idrico	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
GRI 305 – Emissioni	305-1	SCOPE 1	AMBIENTE - Un solo obiettivo: zero emissioni
	305-2	SCOPE 2	AMBIENTE - Un solo obiettivo: zero emissioni
	305-3	SCOPE 3	AMBIENTE - La nostra LCA di organizzazione
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	APPENDICE & METRICHE - Metriche 2023
GRI 401 – Dipendenti	401-1	Turnover	PERSONE - Valorizziamo le Nostre Persone
	401-2	Benefit previsti per i lavoratori a tempo indeterminato e non previsti per i lavoratori a tempo determinato o part-time	PERSONE - Valorizziamo le Nostre Persone

CORRISPONDENZA GRI

GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 403 – Salute e Sicurezza	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
	403-3	Servizi per la salute professionale	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
			APPENDICE & METRICHE - Metriche 2023
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
			PERSONE - Promuoviamo il Benessere
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
			PERSONE - Promuoviamo il Benessere
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro

CORRISPONDENZA GRI

GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 403 – Salute e Sicurezza	403-9	Infortuni sul lavoro	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
	403-10	Malattia professionale	PERSONE - Salute e Sicurezza sempre al centro
GRI 404 – Formazione	404-1	Numero di ore di formazione procapite medie annue per genere e inquadramento	PERSONE - Valorizziamo le Nostre Persone
GRI 404 – Formazione	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	PERSONE - Valorizziamo le Nostre Persone
	404-3	Percentuale totale di dipendenti per genere e per categoria di dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione	PERSONE - Valorizziamo le Nostre Persone
GRI 405 – Diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	APPENDICE & METRICHE - Allegato 1
	405-2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione totale delle donne rispetto a quelli degli uomini a parità di categoria	*Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato*

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	**GRI**	**TEMATICA**	**AREA / CAPITOLO**
GRI 406 – Non Discriminazione	**406-1**	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	*Non si sono presentati episodi di discriminazione*
GRI 416 – Qualità e Sicurezza	**416-1**	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
GRI 417 – Marketing ed etichettatura	**417-1**	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	APPENDICE & METRICHE - Appendice

Concept, sviluppo e realizzazione grafica by GUACAMOLE - Guacamole.team

gelit | Società Benefit

insieme per fare

Via Ninfina km. 2,700 – 04013, Doganella di Ninfa (Latina)
Tel: 06.961051 – Email: gelit@gelit.it