



SCLCA - ANALISI DELLA BASELINE DI PRODOTTO

Gelit ha analizzato due dei suoi prodotti più rappresentativi (le Fettuccine Alfredo e le Crêpes pomodoro e mozzarella) con l'SCLCA (Sustainability & Circular Life Cycle Assessment): una metodologia che permette di conoscere e migliorare gli impatti sociali e ambientali dei prodotti, a partire dalla materia prima fino al consumo.

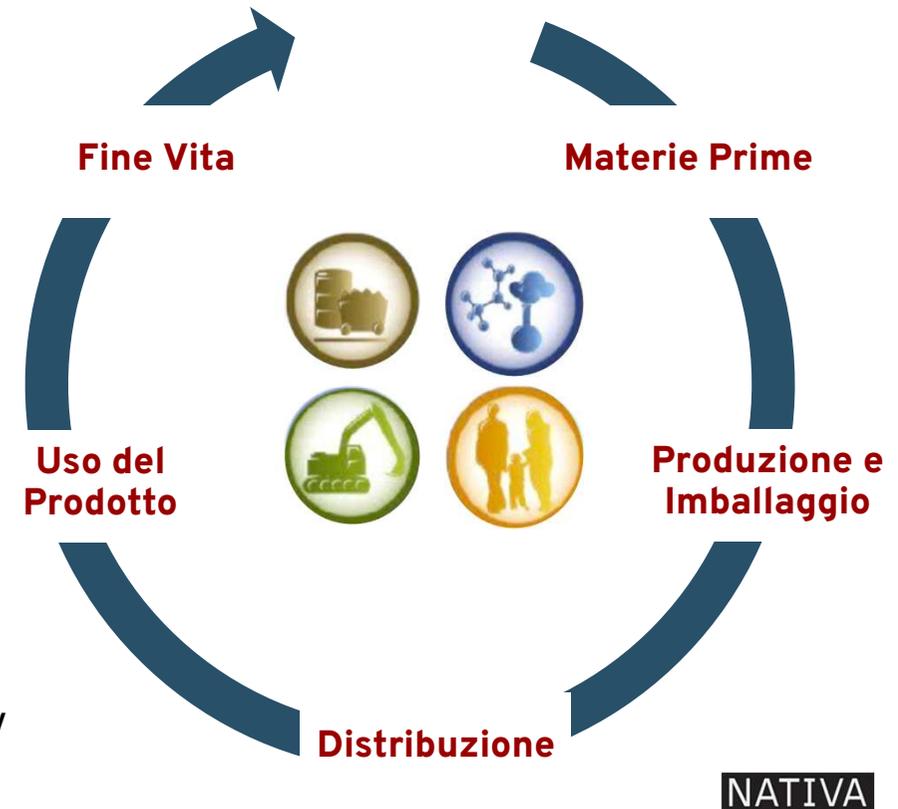
SCLCA è una metodologia di analisi fondata su decenni di ricerca scientifica che consente di valutare il profilo di sostenibilità di un prodotto attraverso la valutazione di:

- Impatti del prodotto lungo le fasi del suo intero ciclo di vita (dall'estrazione materie prime all'utilizzo e dismissione del prodotto)
- Rispetto delle condizioni di sistema, i Principi di Sostenibilità, per valutare a 360° il livello di sostenibilità del prodotto

PRINCIPI DI SOSTENIBILITÀ

Eliminare il proprio contributo verso un:

-  *Aumento sistematico della concentrazione di risorse estratte dalla crosta terrestre*
-  *Aumento sistematico di sostanze prodotte dalla società*
-  *Degrado della natura per mezzi fisici*
-  *Barriere sistematiche che riguardano l'integrità, la competenza, l'influenza, il significato e l'imparzialità delle persone*



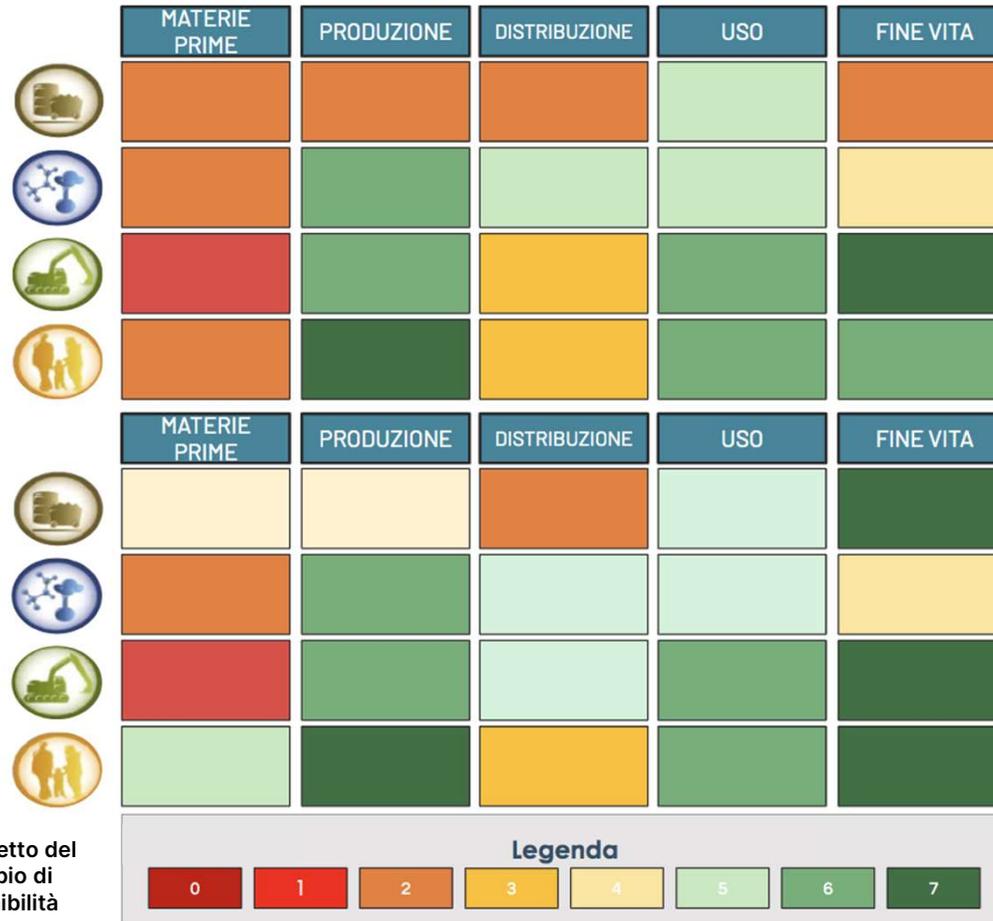
PRODOTTI ANALIZZATI



FETTUCCINE ALFREDO



CRÊPES POMODORO E MOZZARELLA



Min rispetto del principio di sostenibilità

Max rispetto del principio di sostenibilità