



Report di Sostenibilità **2024**

**Un *albero* non cresce senza le *radici*,
un'azienda senza la sua *comunità***

Indice



Lettera agli Stakeholder	4
Una scelta strategica per il futuro	5
Guida alla lettura	6
Highlights 2024	7



Il nostro modello di Business	10
La nostra Storia	11
I nostri Clienti	13
Responsabilità, Visione, Impatto	15
Le nostre 4 Finalità di beneficio comune	17



Il nostro Metodo	19
La matrice di materialità	20
La Governance	22
Quando c'è passione, si vede	24



Intro	26
Diventiamo grandi insieme ai nostri fornitori	27
La nostra comunità ci dà energia	29
Storia di Impatto - Donare è anche ricevere	30
Obiettivi	31



Intro: le nostre Persone	33
Salute e Sicurezza: una priorità assoluta	33
La crescita delle persone è il motore della nostra innovazione	35
Il benessere è tutto	38
Una cultura aziendale condivisa	38
Storia di Impatto - Ci prendiamo cura di chi rende la nostra azienda unica	40
Obiettivi	42



Intro	44
Gestione delle Risorse	46
Storia di Impatto - Preservare l'acqua è la chiave per il futuro sostenibile	49
Obiettivi	50
La cooperazione è la strada per arrivare ad emissioni zero	51
Storia di Impatto - Il futuro non si prevede, si costruisce	54
Obiettivi	55

CERTIFICAZIONI	56
----------------	----

MANIFESTO	57
-----------	----

APPENDICE & METRICHE	59
----------------------	----

CORRISPONDENZA GRI	67
--------------------	----

Lettera agli Stakeholders

Carissimi Lettori,
quest'anno appena concluso
ha rappresentato un momento davvero
significativo per la nostra realtà.
Il nostro impegno verso la sostenibilità
si è rivelato fondamentale, rappresentando
una tappa cruciale nel nostro sviluppo,
che si è rivelata essenziale anche nella
scelta di Orange Capital Development
di acquisire la nostra azienda a fine 2024.

Si tratta di un balzo verso in futuro che
ci permetterà di rafforzare il processo
di crescita, con nuovi orizzonti e nuove
opportunità da cogliere: il sostegno della
nuova proprietà rappresenterà infatti
un pilastro fondamentale della strategia
di Gelit nonché una straordinaria
occasione per espandere la nostra
presenza internazionale, portando in giro
per il mondo non solo i nostri prodotti,

ma la vera cultura culinaria italiana,
che è parte integrante del nostro DNA.

Nonostante il contesto sociale, politico
ed economico sia in profonda evoluzione,
dobbiamo avere fiducia nel futuro,
proseguendo senza sosta con passione
e dedizione nel nostro percorso
di sviluppo, ricercando sempre nuove
opportunità esaltando le specificità
di Gelit e puntando sulla valorizzazione
delle persone e dei loro talenti, potendo
contare sulla grande ricchezza del
territorio pontino.

Il nostro impegno continua, sia a livello
economico che culturale perché restiamo
convinti che l'impresa abbia un ruolo
insostituibile di motore di sviluppo per
le persone, il territorio e la comunità.
Come azienda che si è posta alla guida del

cambiamento positivo, la missione resta
quella di contribuire pertanto anche
al bene comune, creando opportunità per
le persone e per la comunità, e facendo
del nostro lavoro un esempio di come sia
possibile coniugare il successo economico
con un impatto positivo, sostenibile
e duraturo.

Sono convinto che Gelit saprà scrivere
nuovi capitoli di questa bellissima storia,
e anche che quella vissuta fin qui sia solo
una parte del nostro viaggio, perché per
noi la vera ambizione è sempre stata non
solo arrivare, ma andare oltre.

Non è impossibile
coniugare prosperità
economica
e sostenibilità:
GELIT ne è la prova

— Stefano Mattioli
CEO di GELIT



Una **scelta** strategica per il **futuro**

Crediamo fortemente nel valore, nella storia, nei prodotti e - soprattutto - nelle persone che ogni giorno la rendono una delle realtà più riconosciute nel mercato alimentare italiano. Per questo abbiamo scelto proprio GELIT: abbiamo individuato in questa eccellenza italiana un potenziale straordinario, grazie alla sua qualità, alla spinta costante all'innovazione e al suo forte impegno verso la sostenibilità.

GELIT rappresenta molto più di un investimento per il nostro gruppo: è una scelta strategica per costruire futuro. Il nostro obiettivo è accompagnare l'azienda in un percorso di sviluppo sano, rafforzando la posizione in Italia e negli Stati Uniti, e guidando l'azienda verso nuove sfide internazionali, a partire dal mercato asiatico, per finire con un'espansione mirata in mercati

ad alto potenziale come quelli dell'Europa del Nord.

Per farlo investiremo sulla capacità produttiva, sull'innovazione e sulla rete commerciale, sempre mettendo al centro la sostenibilità, la qualità e la soddisfazione del cliente.

A tutte le persone che con il loro impegno ogni giorno fanno grande GELIT, voglio solo dire: il vostro contributo è stato, è e sarà, essenziale. Abbiamo davanti un'opportunità straordinaria e dobbiamo coglierla insieme.

Siamo in una nuova fase, una fase di costruzione, non di un cambiamento fine a sé stesso: è un percorso che sono certo ci porterà presto a raggiungere tanti nuovi traguardi, se procederemo uniti verso lo stesso orizzonte.

**Qui abbiamo
trovato
un grande
potenziale
che unisce
insieme
qualità,
innovazione
e sostenibilità**

— **Davide Salvatore**

*Founder & Managing Director
Orange Capital Development*

*Executive Chairman
GELIT*



Guida alla *Lettura*

Per il quarto anno consecutivo, la nostra azienda ha scelto di pubblicare volontariamente il Bilancio di Sostenibilità, con l’obiettivo di rendicontare, comunicare e condividere con tutti gli stakeholder le attività svolte nel 2024 in ambito economico, sociale e ambientale.

Il documento si articola in quattro macro-aree così suddivise:

- **Intro e punti programmatici**
La sezione si apre con la Lettera agli Stakeholder del nostro CEO, che ripercorre i principali risultati raggiunti nel 2024. A seguire, una breve presentazione della nuova Proprietà e dei principali obiettivi strategici per il futuro.

- **Identità aziendale e strategia**
Questa sezione racconta la nostra Storia, la Governance e la nostra Visione: attraverso i capitoli Chi Siamo e Strategia, viene messa in evidenza la stabilità aziendale, garantita dalla continuità della leadership e dalla solidità delle relazioni con i nostri clienti.
- **Aree di impatto prioritarie: le 4 finalità di beneficio comune**
Comprende 3 capitoli centrati su “Comunità & Fornitori”, “Persone” e “Ambiente”. Questi sono costruiti intorno alle nostre 4 Finalità di beneficio comune, vero asse portante del Bilancio: la prima finalità si ritrova nella sezione Comunità & Fornitori, le solide radici del “nostro albero”; la seconda nella sezione Persone, la linfa che dà forza e sostiene il tronco; le ultime due finalità nella sezione Ambiente, che rappresentano le foglie sempre più verdi, in linea con i nostri impegni come Società Benefit e B Corp.
- **Appendice & Metriche**
Il nostro report si conclude con

una sezione dedicata a numeri e dati, a supporto dei contenuti precedentemente elencati. Per ogni area, vengono presentati in chiare tabelle riepilogative le principali metriche del 2024.

Il documento segue gli standard di rendicontazione del Global Reporting Initiative (GRI), offrendo indicatori e metriche comuni che garantiscono trasparenza e confrontabilità dei dati sull’impatto economico, sociale e ambientale dell’azienda: un’ulteriore dimostrazione del nostro impegno verso una responsabilità d’impresa concreta e misurabile.

I dati e le informazioni contenute nel presente report fanno riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024. Per valutare l’andamento dinamico delle attività gli indicatori sono riportati in alcuni casi anche in relazione agli anni precedenti, e sono in questo caso da considerarsi elementi comparativi, utili a facilitare la comprensione dell’andamento degli impatti relativi alla nostra azienda.

Il perimetro dei dati e delle informazioni contenute all’interno del documento include solamente la società Gelit S.p.A. SB.

* Tutte le tabelle con i dati aggiornati sono presenti nella sezione denominata “Appendice & Metriche” presente al termine del Report (pag. 58) Per “Corrispondenza GRI” visita pag. 67 del presente Report..

**Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Gelit è stato redatto con il supporto di NATIVA, azienda di consulenza che si occupa di temi di innovazione sostenibile, prima Società Benefit in Italia e una delle prime B Corp in Europa.

***Il Bilancio di Sostenibilità di Gelit è stato approvato nella sua forma sintetica di Relazione d’impatto dal Consiglio di Amministrazione in data 28/03/2025. Per ulteriori informazioni relativi ai contenuti presenti nel documento si prega di contattare il responsabile: Antonello Gironi Carnevale – a.gironi@gelit.it

****Il presente documento è pubblicato integralmente all’interno del sito web di Gelit, alla pagina: www.gelit.it/sostenibilita/

LEGENDA HIGHLIGHTS

per facilitare la lettura una serie di dati rilevanti sono stati presentati all’interno di box. Per gli obiettivi pianificati nella relazione di impatto è presente un simbolo che chiarisce se l’obiettivo è stato raggiunto o meno:



obiettivo raggiunto al 100%



obiettivo non ancora raggiunto

Highlights 2024

Risultati raggiunti



200

ORE DI VOLONTARIATO

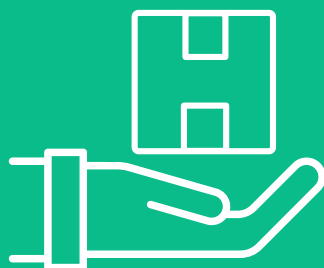
Partecipazione totale ad iniziative di volontariato da parte di tutti i dipendenti: +49% rispetto all'anno precedente



150.000 €

DONATI ALLA COMUNITÀ

Nel 2024, tra contributi e beni, sono stati donati quasi 150.000 € alla comunità, con un aumento del 10% rispetto all'anno precedente



152
fornitori

valutati in base a criteri di sostenibilità (80.1% dei fornitori a valore)



9
Workshop

con i fornitori sulle tematiche di sostenibilità



3

INIZIATIVE

di prevenzione medica attivate nel 2024



Oltre
11.000^h
ore di formazione

100% dei dipendenti coinvolti



6 audit fornitori

nel 2024 abbiamo eseguito 6 specifici audit sui fornitori rispettando gli obiettivi previsti



Certificazione ISO 45001

Conseguimento della certificazione
UNI ISO 45001, a conferma del
nostro impegno per la sicurezza
e la salute dei lavoratori



Plastica e circolarità

Attivazione di sistemi per il recupero
in circolarità di rifiuti in plastica



Certificazione SMETA

Conseguimento certificazione
SMETA-SEDEX a riprova del nostro
impegno per un business responsabile



CONSUMI IDRICI

-11,4%

Riduzione ottenuta dei consumi
idrici totali rispetto all'anno 2023



Miglioramento efficienza energetica

Superato l'obiettivo stabilito nel 2023
di produzione di energia termica
(+15%) grazie all'elevata
efficienza termica dell'impianto di
trigenerazione



-16,8%

EMISSIONI CO₂

Riduzione conseguita delle
emissioni di CO₂ relative
a Scope 1 e Scope 2-mb



Iniziative network CO2alizione

Organizzati 6 eventi tematici,
preso parte alla plenaria
del network CO2alizione
ed al 1° Annual Report

—CAPITOLO 01

Chi Siamo



Il nostro modello di *Business*

Puntiamo su identità e innovazione per costruire il futuro del food.

Ci sono parole che non si scelgono per caso. Parole che ci somigliano e raccontano il modo in cui guardiamo il mondo: **innovazione, comunità, identità e senso di responsabilità.**

GELIT si basa su queste specifiche parole, su questi valori. Siamo un'azienda che produce cibo di qualità ma, al contempo, anche un gruppo di persone che ha deciso di lavorare insieme per realizzare qualcosa di più grande.

Ci riconosciamo in una visione comune, che guida ogni nostra azione e ci ricorda perché giorno dopo giorno facciamo ciò che facciamo. È quella che Adriano Olivetti chiamava “**vocazione**”: un impegno quotidiano a costruire, con gesti concreti, un domani migliore. E in **GELIT** lo facciamo partendo da ciò che conosciamo meglio: **il valore del cibo.** Ci occupiamo di sviluppo, produzione

e confezionamento di alimenti surgelati, con una specializzazione nella creazione di **primi piatti pronti e crepes.** Dal lontano 1987, la nostra crescita è stata costante: in un settore competitivo come quello alimentare, a fare la differenza sono state la **passione per la qualità** e la capacità di saper **guardare avanti.**

Tutti questi risultati sono merito delle capacità del nostro **team**: possiamo contare su professionisti qualificati ed esperti in ogni fase della filiera, dalla **ricerca e sviluppo** alla produzione, fino alla delicata fase della distribuzione. Fin dal principio, la spinta nell'ideare **prodotti innovativi**, nel cercare di utilizzare sempre **ingredienti di qualità** e nell'adottare **tecnologie produttive all'avanguardia** è stata la nostra più grande forza: ogni passaggio è stato studiato per garantire **prodotti sempre più buoni**, pronti da gustare in qualsiasi

occasione, a casa come al ristorante. Le ricette nascono da un mix di creatività e competenza all'interno della nostra **Cucina Sperimentale**, il laboratorio in cui ogni piatto viene ideato, testato e perfezionato con cura: è qui che i nostri chef lavorano con passione per unire la **tradizione culinaria italiana** con proposte innovative, semplici da preparare.

Ciò che rende il nostro **modello di business** vincente è che il nostro lavoro si basa su un modo di fare impresa **etico e sostenibile.** Per questo seguiamo **principi chiari**: operare in modo responsabile, agire con trasparenza, creare un impatto positivo sull'ambiente, sul territorio e sulle comunità, e soprattutto nella vita delle persone – a partire da chi lavora con noi, fino a chi ogni giorno sceglie di portare sulla tavola i nostri prodotti.



Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?

— Adriano Olivetti

La nostra Storia

Il futuro non si prevede, si costruisce: le tappe salienti del nostro bellissimo viaggio



1987

Siamo nati con l'obiettivo di creare prodotti innovativi per il mondo dei surgelati.



2000

Apriamo 2 nuovi grandi reparti destinati alla produzione di primi piatti surgelati, e iniziamo a vendere i nostri prodotti anche nel mercato statunitense.



2002

Entriamo a far parte del Gruppo Barilla e otteniamo la certificazione ambientale ISO 14001.



2007

Passiamo al Fondo PE CONSILIUM, che rafforza l'organico e pone in carica il team che ancora adesso guida l'azienda.



2008

Otteniamo per la prima volta le certificazioni di qualità BRCGS e IFS.



2013

Entriamo a far parte di grandi gruppi dell'industria food USA (Gruppo Ralcorp, CONAGRA FOODS). Realizziamo una linea di produzione per la pasta ripiena, l'automazione robotizzata del confezionamento delle crêpes e iniziamo a progettare il nuovo impianto di depurazione.

Diventiamo una vera e propria Innovation Factory: sviluppiamo nuovi prodotti ed esploriamo nuovi mercati. Completiamo la costruzione di “Futura”, il polo dedicato all’innovazione produttiva.

2020

Un anno di svolta: rafforziamo il posizionamento nel mercato e avviamo la produzione delle crêpes dolci. In quest’anno entriamo a far parte di CO2alizione e successivamente diventiamo Società Benefit. Pubblichiamo inoltre il primo Smart Report ed effettuiamo anche il primo LCA di organizzazione per misurare quantitativamente i nostri impatti ambientali.

2022

Consolidiamo il nostro ruolo di “innovatori sostenibili”, ponendoci alla guida di un’evoluzione concreta e misurabile. Nel nostro terzo report di sostenibilità presentiamo i risultati ottenuti nel 2023 e delineiamo gli obiettivi per il 2024. Tra i momenti più rilevanti di questo percorso, va evidenziato l’ingresso di una nuova proprietà: entriamo nella famiglia Orange Capital Development, attraverso il veicolo di investimento Wealth Venture Fund SICAR SA. Un cambiamento che apre a nuove prospettive di crescita economica e rafforza il nostro impegno verso uno sviluppo di lungo periodo.

2024

2019

Veniamo acquisiti dai fondi CONSILIUM e PROGRESSIO, e da un gruppo di investitori privati: torniamo ad essere “italiani”. Continuiamo con gli aggiornamenti e le innovazioni tecniche, ma la novità più consistente è che da questo momento le nostre persone possono acquisire quote dell’azienda.

2021

Ora fare impresa deve anche far rima con sostenibilità. È il momento di una scelta consapevole e responsabile: redigiamo un piano per migliorare il nostro impatto sull’ambiente e le comunità, coinvolgendo clienti, fornitori, dipendenti e azionisti.

2023

Una nuova pagina di storia della nostra azienda: diventiamo una B CORP. Realizziamo la nostra prima matrice di materialità e la rappresentiamo concretamente nel secondo Report di sostenibilità, seguendo gli standard GRI.

2025

Gelit è adesso una Società per Azioni. Il cambio di denominazione sociale non è solo un passaggio formale, ma rappresenta un passo significativo: un’evoluzione strategica che riflette la visione ampia che ci guida nella crescita, nell’innovazione continua e nell’investimento verso un futuro più sostenibile e più prospero.



I Nostri Clienti

La nostra offerta si fonda sulla capacità di saper dare risposte rapide e puntuali ad ogni esigenza dei nostri clienti. Soprattutto, ci teniamo a costruire relazioni fondate sul dialogo e sul rispetto: per noi, ogni rapporto commerciale si basa prima di tutto su una relazione umana: nel 2024 abbiamo collaborato con 242 clienti, di cui oltre la metà lavora stabilmente con noi da più di 10 anni. Un risultato che testimonia da una parte il clima di fiducia che abbiamo saputo costruire nel tempo, e dall'altra la grande qualità dei nostri prodotti.

I nostri principali clienti diretti sono le catene della grande distribuzione, ma operiamo anche attraverso canali diversi, tra cui i nostri brand proprietari.

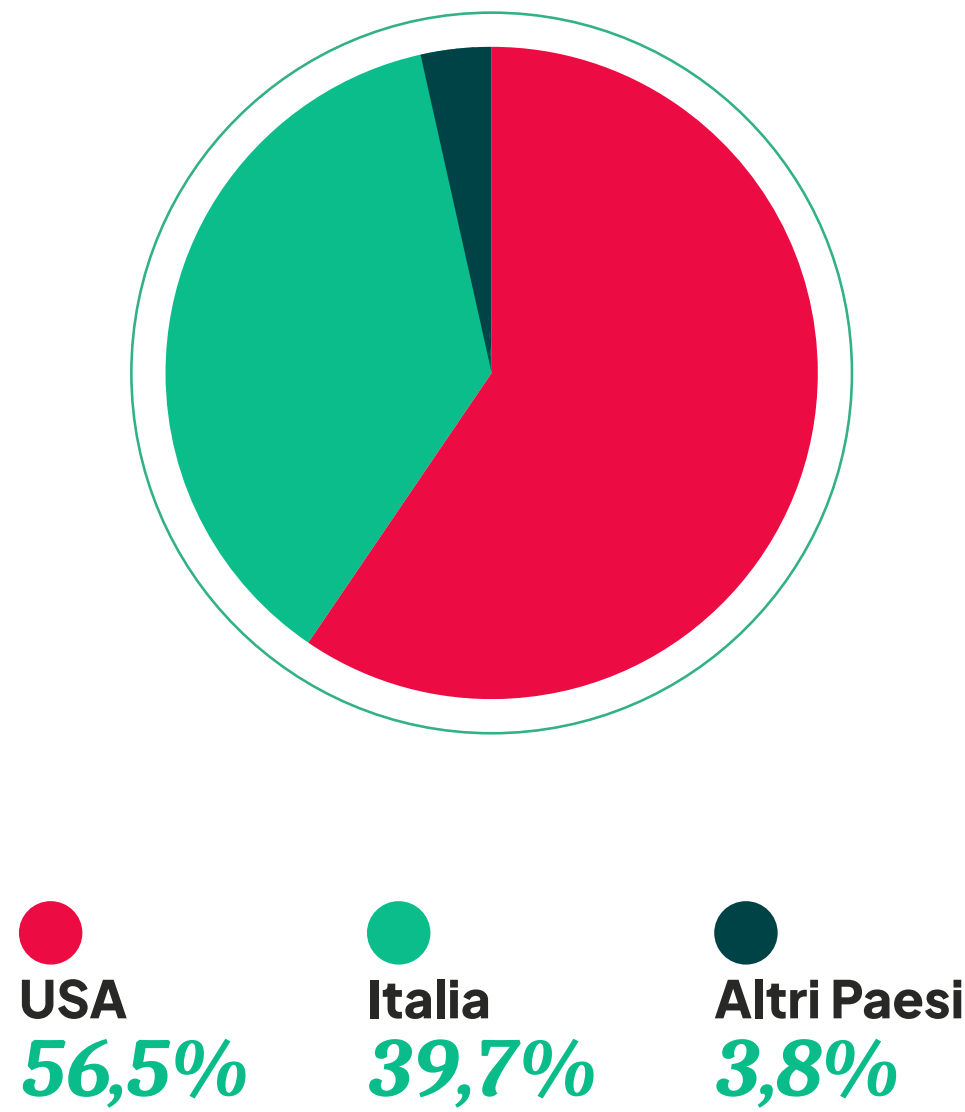
La distribuzione è concentrata in particolare su due mercati strategici: in primis gli USA, con una quota pari

al 56,5% del totale, e poi l'Italia. Il mercato nazionale rappresenta il 39,7% dei volumi di vendita, mentre la quota restante (pari al 3,8%) è distribuita nel resto del mondo. Negli USA i nostri piatti pronti sono molto apprezzati; in Italia i consumi si dividono tra primi piatti e crêpes. Nei vari paesi europei prevalgono, invece, le nostre soluzioni pronte pensate per la ristorazione professionale.

Per agevolare i nostri clienti abbiamo attivato anche un servizio logistico agile e flessibile: i clienti possono ritirare direttamente i prodotti presso la nostra sede o richiedere la spedizione presso i loro magazzini, grazie al supporto di vettori qualificati per consegne rapide e sicure in tutto il mondo. E per garantire un miglioramento continuo, abbiamo introdotto un sistema di monitoraggio articolato e basato su indicatori specifici facilmente misurabili.

I NOSTRI MERCATI

Ripartizione dei volumi di vendita



— FLASH

**Costruiamo
relazioni solide
con tutti i
nostri clienti,
basate sulla
fiducia, la
trasparenza e
l'ascolto.**

I nostri Clienti



clienti totali 2024 **242**
clienti da +10 anni **126**
% 2024 **52,1%**

Soddisfazione Clienti



24

questionari ricevuti con
un punteggio medio
di **BUONO/OTTIMO**

Invio proposte prodotti

Mercato
ITA/USA/ Resto del mondo

Prodotti esistenti
5,4^{gg}
Tempo medio

Prodotti nuovi
9,4^{gg}
Tempo medio

Indice di servizio

Nel 2024
89%

*di prodotto consegnato nei tempi
e nelle quantità previste
(su un totale di 3.435.174
colli in ordine)*



Responsabilità, *visione*, impatto

Società Benefit

Ci riconosciamo nella sfida di interpretare un nuovo modo di fare impresa, più consapevole e orientato al futuro, superando i modelli del passato. Nel 2022 abbiamo compiuto una scelta che noi stessi consideriamo un vero un punto di svolta: siamo diventati una **Società Benefit**. Abbiamo scelto di inserire nel nostro Statuto determinati obiettivi e principi qualificanti, così da rendere

ufficiale il nostro impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Per noi significa lavorare ogni giorno per avere un impatto positivo sull’ambiente e in particolare sulle comunità con cui entriamo in contatto e che ci ospitano, mettendo al centro il benessere collettivo e la responsabilità verso le generazioni future.



CO2alizione

Sempre in quest’ottica, abbiamo scelto nel 2022 di aderire a **CO2alizione**, una rete composta da oltre 85 aziende italiane che, in linea con gli obiettivi UE di neutralità climatica, hanno deciso di impegnarsi nel contrasto al cambiamento climatico condividendo informazioni ed azioni concrete.

Per questo stiamo implementando soluzioni innovative nel nostro stabilimento, con effetti duraturi su governance e produzione. Per guidare questo impegno, nel 2022 il CdA ha istituito la figura del **Responsabile della Sostenibilità**, incaricato di coordinare le attività legate alla sostenibilità e di garantire l’allineamento con le 4 finalità di beneficio comune.

— FLASH

**Il nostro
percorso
mostra tutto
l’impegno
profuso per
integrare
responsabilità
sociale e
ambientale
nei processi
aziendali.**

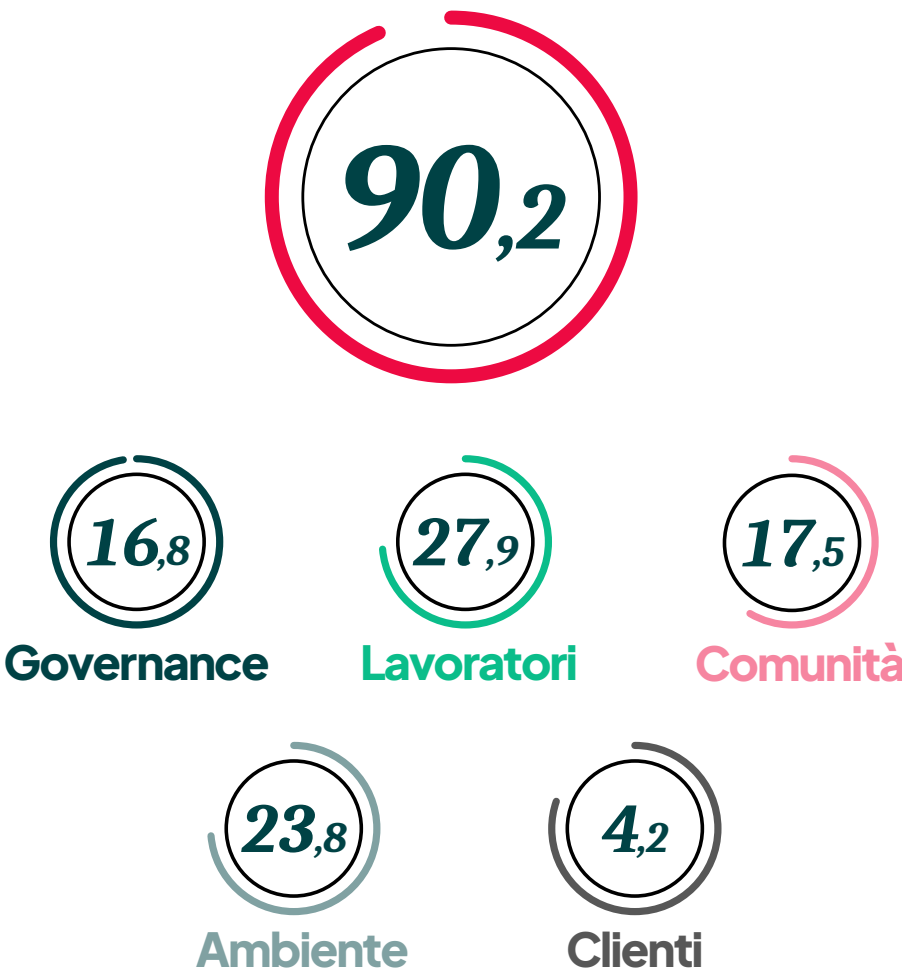
B Corp

Il nostro impegno verso un modello di impresa rigenerativa ha compiuto un ulteriore passo decisivo nel 2023: in quell'anno siamo diventati un'azienda B Corp. Una scelta che richiede visione, ambizione, ma soprattutto la volontà di trasformare il business in una forza capace di generare valore per tutti. Abbiamo scelto di ottenere questa certificazione perché crediamo in un'economia più inclusiva, interdipendente e orientata al bene comune, dove un'impresa può essere parte della soluzione e non del problema.

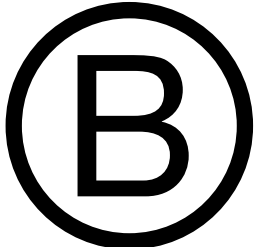
La valutazione conseguita si basa sul B Impact Assessment (BIA), uno standard sviluppato da B Lab Global®, ente indipendente e non profit, che misura in modo approfondito l'impatto sociale e ambientale di ogni azienda. Entrare in questo network globale –

oggi composto da quasi 10.000 aziende in tutto il mondo – significa far parte di un movimento che usa il business per portare avanti un cambiamento positivo, concreto e soprattutto certificato, sia per gli stakeholder che per il nostro pianeta.

GELIT - B Impact Score



Certificazione



Corporation

“B Corporation” è una certificazione presente in 104 paesi e in 160 settori merceologici differenti, rilasciata da un ente non-profit, B Lab corporation

B Lab Global Network*

1 solo, grande Obiettivo	104 Paesi
9.875 Aziende certificate B Corp nel mondo	160 Settori
+330 Aziende B Corp attualmente in Italia	990.575 Lavoratori

*Dati aggiornati al 18/06/2025 - Fonte “B Lab Global Site”
→ www.bcorporation.net

Le nostre 4 *Finalità* di beneficio comune

Aver ottenuto la certificazione B Corp subito dopo essere diventati una Società Benefit, è un'ulteriore conferma dell'impegno profondo che ci spinge e motiva da tempo. Abbiamo scelto di seguire standard rigorosi di impatto sociale e ambientale, traducendo in azioni tangibili le quattro finalità di beneficio comune che abbiamo scelto di inserire nel nostro Statuto.

Non sono solo parole, ma la direzione che ormai da diversi anni ci guida. Il racconto di quest'anno parte naturalmente dalle 4 diverse finalità e dai valori e principi che più ci rappresentano e contraddistinguono, per arrivare ad atterrare infine su ciò che per noi conta più di tutto: **la comunità, il territorio e tutte le persone che ne fanno parte.** È da qui che prende forma il nostro impegno, ed è qui che ogni traguardo raggiunto acquista il suo vero significato.

Area Comunità



Comunità & Fornitori

Prendersi cura della comunità stimolando e supportando l'evoluzione del territorio e dei suoi fornitori in ottica di sostenibilità e contribuendo al sostegno delle famiglie in difficoltà

Area Ambiente



Riduzione Impronta

Minimizzare l'impronta ambientale delle sue attività promuovendo la riduzione, il riutilizzo ed il recupero delle risorse impiegate

Area Persone



Benessere delle Persone

Perseguire il progresso ed il benessere delle sue persone, attraverso l'ascolto, il supporto e favorendone la crescita culturale e professionale

Area Ambiente



Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica



—CAPITOLO 02

Strategia



Il Nostro Metodo

Il nostro metodo prende forma da una visione ambiziosa: raggiungere tutti gli obiettivi di business nei tempi previsti, integrando con coerenza le 4 finalità di beneficio comune. Non si tratta di un obbligo, ma di una scelta consapevole, che guida ogni nostra azione: costruire valore per generare un impatto positivo. Per dare sostanza a questa visione, abbiamo costruito un percorso fatto di programmi strutturati e azioni misurabili, poggiati su pilastri solidi:

Desideriamo essere un faro per chi cerca Qualità

Lavoriamo costantemente per elevare la qualità dei nostri prodotti, e lo facciamo integrando criteri ambientali e sociali in ogni fase del processo. Un impegno concreto, che raccontiamo in modo

trasparente dal 2022 attraverso il B Impact Assessment (BIA) — il rigoroso standard di valutazione adottato da tutte le imprese B Corp — per misurare e comunicare il nostro impatto reale.

Siamo un gruppo di Persone che cresce insieme

Al centro della nostra azienda ci sono le persone, e tutte le relazioni che coltiviamo si basano su ascolto, rispetto e sul far in modo che ogni collaboratore si senta parte attiva di Gelit: desideriamo che chi lavora con noi comprenda il senso delle nostre scelte, ne condivida i valori e senta di far parte di qualcosa di più grande. L'obiettivo è crescere insieme, sia nella sfera professionale che in quella personale.

Il Futuro non lo attendiamo, lo anticipiamo

Agire prima che diventi necessario: questo il modo in cui affrontiamo le sfide, che siano economiche, sociali o ambientali. Ci siamo dati come

obiettivo di navigare verso un futuro più sostenibile e raggiungere la neutralità climatica in anticipo rispetto alle scadenze europee: per questo stiamo lavorando sulla riduzione dell'impatto energetico, sull'uso responsabile delle risorse e sul coinvolgimento attivo della filiera e della logistica, per creare un percorso realmente condiviso.

Abbiamo una Visione che coinvolge tutto e tutti

Per raggiungere i nostri obiettivi, è fondamentale coinvolgere attivamente tutti i nostri stakeholders, creando un percorso condiviso a sostegno della sostenibilità che promuova la cooperazione e l'innovazione. Stiamo utilizzando un sistema di valutazione dei fornitori orientato al miglioramento continuo e ad una collaborazione sempre più trasparente ed aperta. Allo stesso tempo, ci impegniamo a sensibilizzare i clienti attraverso proposte innovative, offrendo soluzioni concrete e tentando di rafforzare la cooperazione con loro lungo tutta la filiera.

Le nostre radici affondano nella Comunità che ci ha visti nascere

La comunità di cui facciamo parte ha avuto un ruolo fondamentale nel nostro sviluppo. Ci sentiamo parte integrante e vogliamo allo stesso tempo essere un punto di riferimento per tutte le persone che ne fanno parte: per questo lavoriamo a stretto contatto con altre imprese e con la pubblica amministrazione locale nell'ideazione e realizzazione di progetti a favore della sostenibilità ambientale e sociale sul territorio, dalla gestione circolare dei rifiuti alla produzione di energia sostenibile, fino al recupero del patrimonio agro-forestale e al supporto attivo alle persone in difficoltà.

La matrice di *materialità*

Nell’ottica di generare valore condiviso, al principio del 2023 abbiamo deciso di approfondire la nostra relazione con gli stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative.

L’obiettivo era quello di far maturare ogni aspetto di questa relazione, focalizzandoci su ciò che è veramente rilevante in termini di sostenibilità, sia per la nostra azienda che per gli stakeholder stessi, in modo da delineare le nostre azioni e allinearle alle loro necessità.

In linea con le indicazioni del Global Reporting Initiative (GRI), abbiamo effettuato un’analisi integrale che ha interessato oltre 20 tematiche, coinvolgendo nel processo tutte le figure centrali per la nostra azienda,

I nostri principali portatori di interesse:



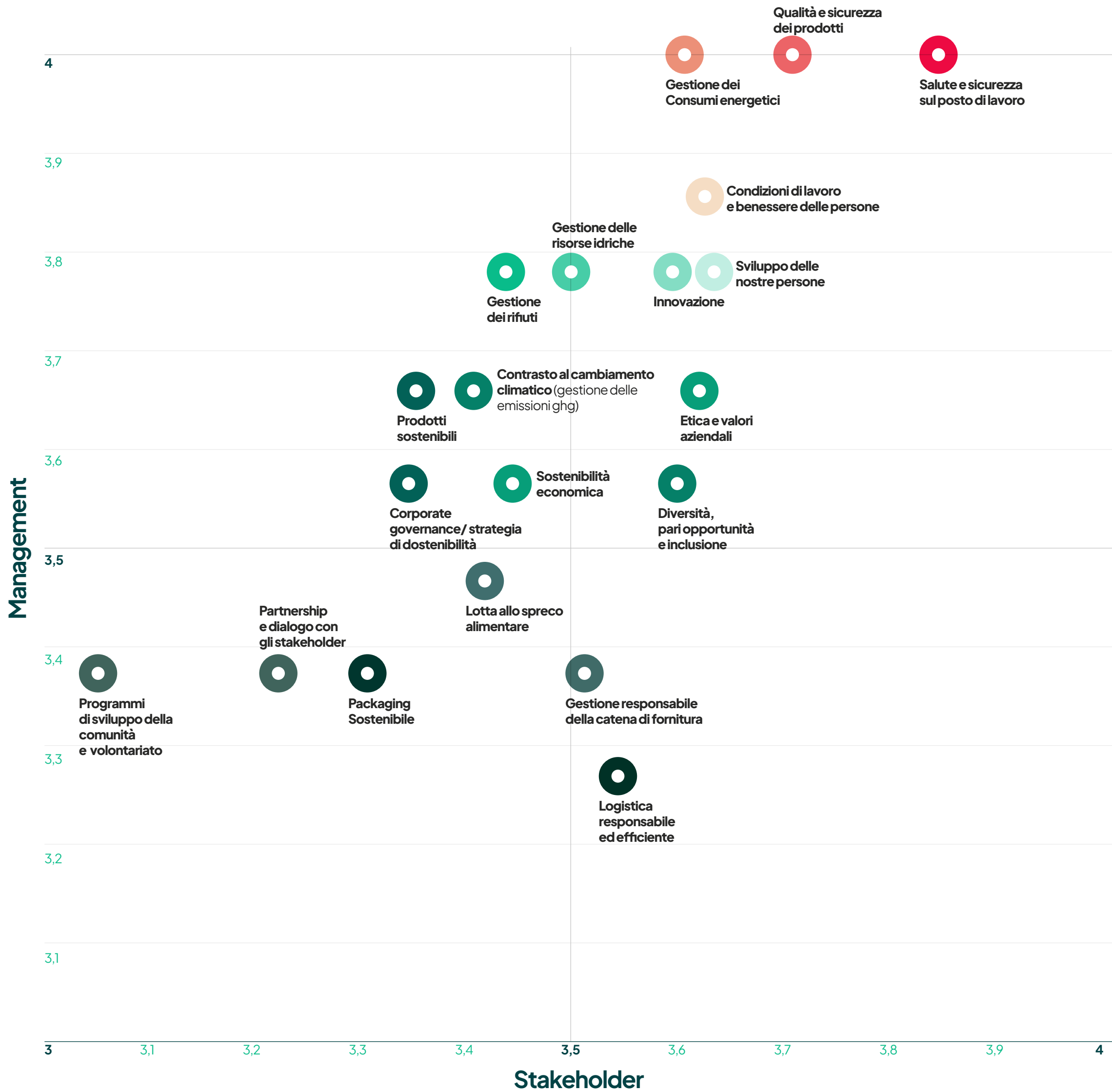
STAKEHOLDER CHIAVE PER LA MATRICE DI MATERIALITÀ 2023
Azionisti, Clienti, Management, Dipendenti, Fornitori.

ALTRI STAKEHOLDER (prevista inclusione nella futura analisi di doppia materialità):
Enti Regolatori, Associazioni e Organizzazioni Di Settore, Comunità Locali

dai dipendenti ai manager, dai fornitori ai clienti, con l’obiettivo di includere nella prossima analisi della doppia materialità anche i membri della comunità in cui operiamo.

Abbiamo definito un ordine di priorità per identificare le aree più rilevanti e al contempo anche quelle da considerare nello sviluppo delle future strategie di sostenibilità.

La matrice di materialità, che vedete nella pagina successiva, è il risultato di un processo articolato che ha incluso un’analisi interna e di settore, questionari rivolti al nostro team per raccogliere la loro visione di insieme, e infine un sondaggio agli stakeholder esterni per comprendere le loro principali aspettative e necessità.



I temi rilevanti risultati dall’analisi di materialità:

- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Salute e sicurezza sul posto di lavoro
- Gestione dei consumi energetici
- Condizioni di lavoro e benessere delle persone
- Gestione delle risorse idriche
- Sviluppo delle nostre persone
- Innovazione
- Etica e valori aziendali
- Diversità, pari opportunità e inclusione

L’indagine “Human Exploration”

In totale continuità con la ricerca per la matrice di materialità, tra il finire del 2023 e l’inizio del 2024 è stata condotta, sempre con il supporto di Nativa, una nuova indagine, questa volta di natura più qualitativa, per identificare le modalità più efficaci di comunicare la visione e i valori

di GELIT ai principali stakeholder. L’obiettivo era verificare la coerenza tra i valori promossi dal management e quelli percepiti da fornitori, clienti e dipendenti, esplorando anche le aspettative future.

Le interviste, condotte tramite il metodo della “Human Exploration”, hanno rivelato un allineamento tra i valori aziendali e quelli ritenuti importanti dagli stakeholder, come *leadership, responsabilità, qualità e fiducia*.

L’indagine “Human Exploration” ha confermato un forte senso di *appartenenza* e di orgoglio tra i dipendenti, sottolineando l’importanza della *sicurezza, della comunicazione aperta* e del *lavoro di squadra*.

Questi risultati offrono spunti preziosi per un ulteriore miglioramento della comunicazione e della relazione con tutti i partner, e saranno il viatico per approfondire ulteriormente e per gettare le basi per una valutazione ancora più dettagliata, che si concretizzerà nell’*analisi di doppia materialità* che è già in programma nel prossimo futuro.

La Governance

Le strategie e gli obiettivi di lungo periodo della nostra azienda sono delineati dal Consiglio di Amministrazione e poggiano su un principio guida chiaro e immediato: ci basiamo sulla *condivisione* delle idee e delle esperienze, per continuare a crescere insieme. Un concetto che riflette la visione a largo spettro che orienta ogni scelta del management

e accompagna ogni progetto ed ogni singola iniziativa aziendale.

Il nostro CdA è composto da 4 membri, un Presidente e 3 Consiglieri, ognuno con diritto di voto e un mandato della durata di 3 anni. Tutti i membri del CdA vengono eletti dal Socio Unico. I membri del CdA di GELIT* hanno eguale rappresentanza

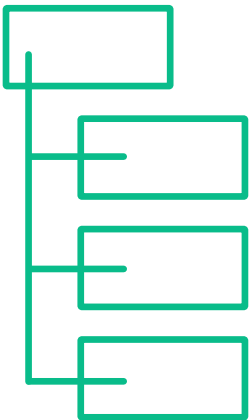
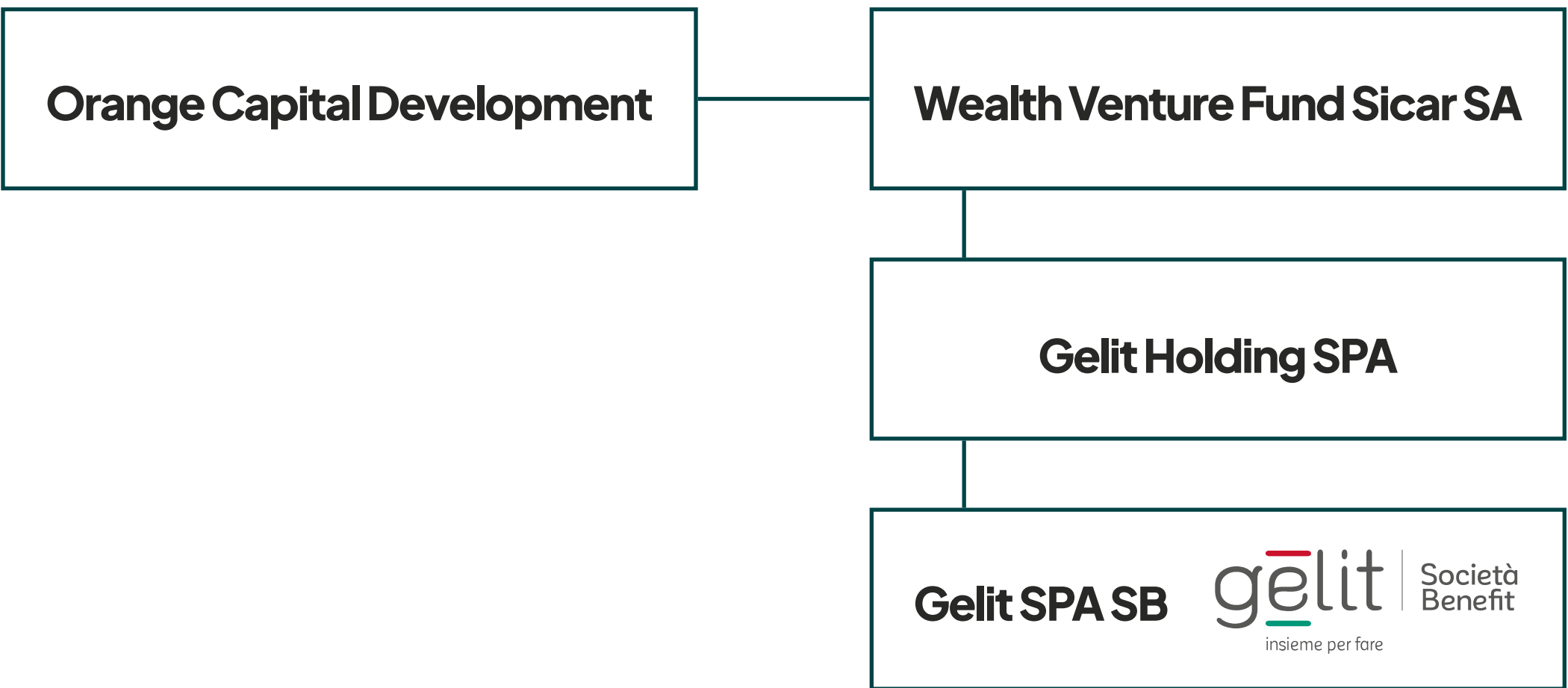
e potere decisionale, e le decisioni sono prese a maggioranza.

Le riunioni del CdA riguardano solitamente questioni di grande rilevanza strategica e programmatica, come l'approvazione del bilancio annuale, la situazione economico-finanziaria semestrale, il budget e i temi legati all'ambiente, alla sicurezza, alle persone e alla comunità.

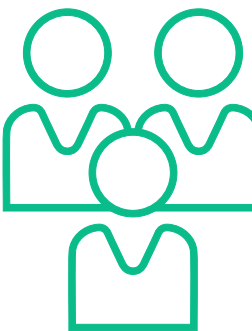
Il Consiglio di Amministrazione analizza e approva anche la **Relazione di Impatto** e il **Report di Sostenibilità**, a dimostrazione dell'impegno della nostra azienda a perseguire il bene comune e continuare sulla via della creazione di valore condiviso.

L'obiettivo è quello di migliorare la precisione dei dati riportati e, al contempo, anche di presentare in maniera trasparente ed affidabile i risultati raggiunti finora e gli obiettivi futuri che la nostra azienda si è impegnata a raggiungere in ambito ambientale, sociale ed economico.

* I membri del CdA sono uomini di età compresa fra i 40 e i 60 anni.



La struttura dirigenziale dell'azienda è composta da un **Amministratore Delegato** e **10 responsabili di funzione**



Il Collegio Sindacale è composto da 5 membri, tra cui **un presidente** e **2 sindaci supplenti**, e resta in carica per 3 anni



La società di revisione incaricata è **E&Y** e mantiene il suo ruolo per un periodo di 3 anni

CODICE ETICO

Gelit S.p.A. agisce con esclusivo riferimento al miglior interesse per la società e per gli stakeholder, rifiutando ogni comportamento non in linea con tali interessi o motivato da ragioni opportunistiche o discriminatorie.

La nostra società si è dotata di un “Codice Etico” ([visionabile sul nostro website](#)), che stabilisce i principi di comportamento generali e che regola ed ispira la condotta dell’azienda, gestione dei conflitti di interesse compresi, nei confronti di tutti i suoi principali stakeholder (clienti, fornitori, collaboratori, pubblica amministrazione, autorità di vigilanza e altri interlocutori).

WHISTLEBLOWING (Direttiva UE n. 1937/2019 – D. LGS. 24/2023)

A partire da dicembre 2023 abbiamo **predisposto dei canali di segnalazione interni sicuri**, in base ai dettami stabiliti dalla direttiva europea n. 1937 del 2019, recepita in Italia durante lo scorso anno.

Come previsto dalla normativa relativa al “**Whistleblowing**”, abbiamo redatto una precisa procedura di gestione dei canali utili per la segnalazione, in modo da tutelare la riservatezza dell’identità del segnalante e la sua massima protezione, e abbiamo incaricato dei referenti con il compito di controllare e gestire tutte le future segnalazioni.

MODELLO 231 (D. LGS. 231/2001)

Insieme al “Codice Etico” e alla predisposizione di canali di segnalazione sicuri, l’adozione di un “Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo” secondo la *Policy 231* è stato pensato per perseguire e diffondere i valori e i principi di condotta morale che ci guidano, dimostrando l’impegno della nostra Società nell’agire in maniera proattiva e rispettosa nei confronti di persone, ambiente e stakeholder.

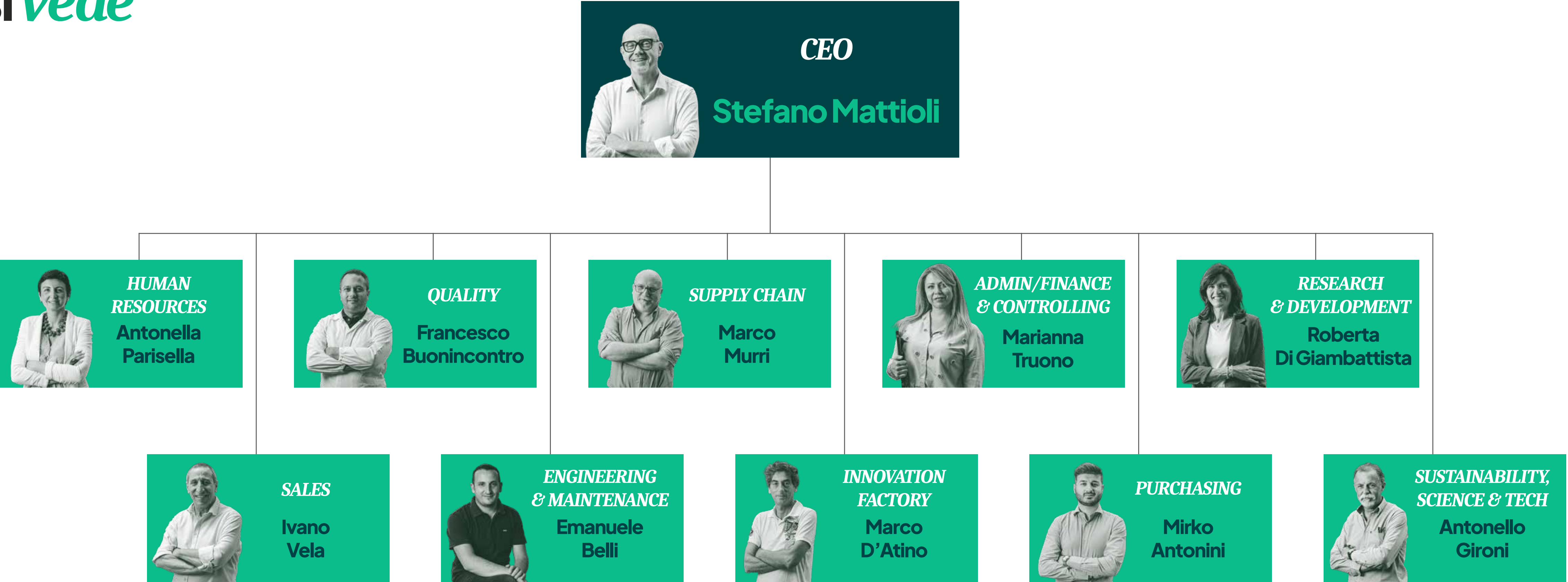
Chiunque può inviare segnalazioni, anche in forma anonima, [tramite il nostro website](#), dove è anche possibile visualizzare la “Policy 231” completa e recuperare tutti i recapiti utili per inviare segnalazioni all’Organismo di Vigilanza.

Sia i membri del CdA che i dipendenti dell’azienda sono stati coinvolti attivamente e informati ed è stato previsto anche che l’Organismo di Vigilanza verifichi nel tempo il rispetto e il corretto mantenimento di questo specifico modello.

Nell’anno di rendicontazione non è stato rilevato nessun caso di non conformità, compresi casi di corruzione o casi legali intrapresi.



Quando c'è *passione*,
si *vede*



—CAPITOLO 03

Comunità



Intro

La nostra azienda affonda ancora le sue radici nel territorio che ci ha visti nascere e crescere. Ma il legame con quella che a noi piace da sempre definire come “*la nostra Casa*”, è ancora più speciale e profondo di ciò che può apparire a prima vista: è proprio qui che vivono la gran parte delle “*nostre*” persone, e questo ci spinge a contribuire in modo autentico e appassionato alla comunità.

In questi anni abbiamo pian piano rafforzato il legame con la Comunità locale: ad esempio abbiamo introdotto numerose *iniziative di volontariato*. Progetti pensati per offrire un aiuto concreto e testimoniare l’impegno delle nostre persone nel restituire un po’ di ciò che il territorio e la comunità ci hanno donato nel tempo.

Abbiamo promosso *collaborazioni* con importanti e selezionate realtà della zona e dato il via ad iniziative che portassero un impatto positivo, sia sociale che ambientale, per la comunità

e per il territorio dell’Agro Pontino. Sempre in quest’ottica, nell’ultimo anno abbiamo lavorato per tutelare gli ecosistemi e numerose aree verdi, adoperandoci per restituire alla natura aree post incendio, aree abbandonate o che negli anni sono state sottoposte ad un continuo ed eccessivo sfruttamento agricolo. In questo ambito, stiamo continuando, di concerto con la *Fondazione Caetani* (prestigiosa istituzione che già gestisce l’*Oasi di Ninfa*, giardino dichiarato “monumento naturale” dalla Regione Lazio fin dal 2000), al recupero ecologico di alcune aree agricole un tempo dimenticate, mettendo in campo - in particolare - una grande operazione di piantumazione, che negli anni che verranno costituirà certamente una nota positiva con effetti benefici per tutto il territorio.

Nonostante gli ottimi risultati conseguiti, non abbiamo raggiunto completamente l’ambizioso obiettivo previsto per quest’anno di estendere di un ulteriore ettaro l’area destinata alla piantumazione, a causa di ritardi nella realizzazione della prima fase del progetto.

Un altro tassello importante per uno sviluppo che abbia un impatto positivo è costituito dall’impegno nel creare una *filiera sempre più corta*, costituita in maggioranza da *fornitori* situati nel raggio di 80 km dallo stabilimento, per contribuire allo stesso tempo sia allo sviluppo economico del territorio che alla riduzione della nostra *Carbon Footprint*. Questo approccio ci permette di rafforzare la sostenibilità del nostro processo produttivo, riducendo l’impatto ambientale e promuovendo un futuro più responsabile per le generazioni a venire.

Con la medesima visione, abbiamo avviato *2 progetti con le scuole* per trasmettere i valori aziendali dell’innovazione e della sostenibilità anche in ambito educativo.

Crediamo infatti che il dialogo con le nuove generazioni sia fondamentale per costruire una cultura condivisa basata sulla responsabilità: sono iniziative come questa quelle che ci ispirano, guidano il nostro operato e ci danno fiducia per il futuro.

**A volte basta
un semplice gesto
per far partire
un domino
di cambiamenti
positivi**

— Marco Murri



Diventiamo *grandi* insieme ai nostri *fornitori*

Nel tempo abbiamo costruito *una rete di fornitori selezionati*, attivando collaborazioni strategiche in ambiti chiave come imballaggio, gestione dei rifiuti e logistica, con l'obiettivo di ridurre significativamente le emissioni di CO₂ e accorciare le nostre filiere produttive. Essere un punto di riferimento per la nostra comunità significa anche *sostenere attivamente realtà locali* con cui condividiamo valori e visione.

Collaborare con partner del territorio ci consente di accorciare i percorsi di approvvigionamento e rafforzare un modello di sviluppo basato sulla sinergia e sulla responsabilità.

In un contesto segnato dall'instabilità dei mercati, dal tema dei dazi e dall'aumento generale dei costi delle materie prime,



1159

FORNITORI TOTALI

1044 fornitori italiani
(pari al 90,1% dei fornitori totali)

368 fornitori situati all'interno della Regione Lazio
(pari al 31,8% dei fornitori totali)

130 fornitori attivi entro 80 km
(pari al 24,6% a valore)

mantenere filiere corte è sempre più complesso. Tuttavia, riteniamo essenziale proseguire su questa strada, anche a costo di affrontare qualche sacrificio. Nel 2024, il 24,6% del valore complessivo degli acquisti è stato destinato a fornitori situati entro 80 km dalla nostra sede. Un dato che intendiamo incrementare, rafforzando ulteriormente il legame con il territorio.

Quando ciò non è possibile, selezioniamo ad ogni modo partner in grado di garantire

standard qualitativi elevati e che aderiscono ai nostri principi di sostenibilità. A supporto, adottiamo *un sistema di monitoraggio rigoroso*, che comprende valutazioni periodiche, incontri, controlli documentati e verifiche di conformità agli standard **BRCGS** e **IFS**, con un focus costante sulla qualità delle materie prime e sull'impatto ambientale.



152

FORNITORI

valutati attraverso driver di sostenibilità (vendor-rating) pari al 80,1% del valore complessivo

Del resto, come evidenziato anche dal nostro più recente report **LCA**, circa **il 90% degli impatti ambientali complessivi si origina al di fuori del nostro diretto controllo**, principalmente nelle fasi di produzione delle materie prime e nel trasporto: *coinvolgere i fornitori* in questo percorso è per questo motivo, una priorità imprescindibile.



6

PROGRAMMI DI COLLABORAZIONE

organizzati con i fornitori nel 2024 su imballi, rifiuti, logistica, filiere corte e riduzione CO₂

In quest'ottica, nel 2024 da una parte abbiamo mantenuto la nostra speciale *Survey sulla Sostenibilità* proposta a tutti i nostri fornitori di materie prime e tecnici (e che ha registrato un livello di partecipazione pari ad oltre il 65% del totale), e successivamente, con un ristretto gruppo di fornitori, abbiamo anche organizzato il nostro 1° **IMPACT DAY**, un evento promosso in collaborazione con il team di NATIVA, dedicato proprio ai temi chiave della *sostenibilità*. L'obiettivo dell'incontro era di costruire un percorso condiviso, basato su 3 fondamentali pilastri: riduzione delle emissioni, uso responsabile delle risorse idriche e diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno delle aziende.



65,4%

ADESIONE

Survey Sostenibilità
nel 2024



9

WORKSHOP

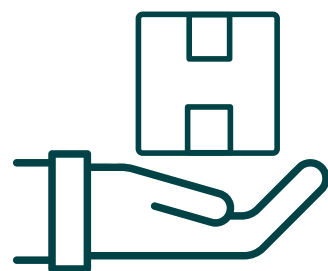
organizzati con i fornitori nel 2024



2

PROGETTI

attivazione di collaborazioni
con la scuole



86%

DI FORNITORI A VALORE

soggetti al codice di condotta
e al sondaggio di valutazione

Durante l'evento sono stati presentati dati, casi studio e best practice, fino a realizzare un laboratorio partecipativo che ha favorito il dialogo e lo scambio di idee tra i partecipanti: l'intento era appunto quello di rafforzare la coesione e la collaborazione tra noi e i nostri fornitori su obiettivi comuni di sostenibilità.

Una serie di riscontri molto positivi in ambito sostenibilità sono arrivati, infine, dai **6 programmi di collaborazione** attivati con alcuni dei nostri fornitori-chiave:

- Nel packaging la collaborazione con **SMURFIT** ci ha consentito di perfezionare la gestione in circolarità dei nostri rifiuti in carta, che ora rappresentano il 19,2%, della materia prima utilizzata per produrre imballaggi.
- Con **ROTOFILM** abbiamo incrementato del 56% la fornitura di packaging primario per il marchio Ristorante Italiano, realizzando il nuovo film con il 60% di materiale biocircolare certificato ISCC.
- Con **IPA**, nostro fornitore di prodotti lattiero-caseari, abbiamo incrementato

le forniture tramite l'utilizzo di tank a rendere per diminuire i rifiuti dovuti all'imballaggio e migliorare le consegne per ridurre l'impatto complessivo dei trasporti.

- La collaborazione con **DESCO** per le forniture di pomodoro ci ha permesso di ridurre i rifiuti in plastica degli imballaggi di ben 783 Kg durante l'ultimo anno. Abbiamo poi avviato un progetto per conseguire a breve l'eliminazione totale dei rifiuti d'imballaggio e l'azzeramento delle movimentazioni interne.
- Con **DIVERSEY**, fornitore attivo nell'area sanificazioni, abbiamo continuato ad introdurre nuovi prodotti a minore impronta di CO₂, risparmiando 15 tonnellate di emissioni equivalenti, che si vanno a sommare alle 85 risparmiate nel 2023.
- Con **CGT**, fornitore dell'impianto di trigenerazione a gas, abbiamo definito un piano di abbattimento delle emissioni per arrivare in prospettiva ad una produzione energetica totalmente green.

La nostra comunità ci dà energia

Mettiamo sempre le persone al centro. È uno dei nostri principi guida. Lo dimostriamo ogni giorno, attraverso l'attenzione alla sicurezza e alla qualità del lavoro, la collaborazione tra i team e l'impegno costante per creare un ambiente in cui ciascuno possa sentirsi orgoglioso di far parte della nostra azienda. Ma il nostro sguardo va oltre: ci sentiamo parte integrante di una comunità da cui, nel tempo, abbiamo ricevuto energia e passione.

Per questo ci impegniamo a restituire valore, agendo in modo concreto e proattivo: l'obiettivo primario è offrire un aiuto stabile per sostenere chi è in situazioni di fragilità economica e sociale. Negli ultimi anni abbiamo rafforzato la collaborazione con alcune onlus locali, come l'*Associazione Arcobaleno*, che si occupa di sostenere attivamente tante donne vittime

di violenza e i loro bambini, e come la onlus *Istituto per la Famiglia*, con la quale nel 2024 abbiamo sostenuto attraverso donazioni in denaro e importanti forniture di prodotti alimentari oltre 200 nuclei familiari in difficoltà nel nostro territorio.



200

ORE DI VOLONTARIATO

Coinvolgimento totale dei dipendenti in iniziative di volontariato, realizzate in collaborazione con 2 associazioni del territorio

L'organizzazione degli aiuti materiali è gestita dall'area *Operations*, con il contributo di dipendenti coinvolti attivamente nelle consegne, grazie a *permessi retribuiti per attività di volontariato*. La parte amministrativa delle donazioni economiche è invece curata dal team Amministrazione. Nel solo 2024, tra *contributi in denaro* e beni fisici, sono stati destinati alla comunità quasi 150mila euro, con un incremento del 10% rispetto all'anno precedente.

Al valore economico si aggiunge quello, altrettanto importante, del *tempo*. Così come è cresciuto il numero di collaborazioni e di iniziative a favore di associazioni locali, sono aumentate costantemente anche le ore di volontariato donate dai nostri dipendenti, a riprova dell'importanza che tali scelte rivestono per le nostre persone.



11

INIZIATIVE ATTIVATE

Piano annuale per la definizione di attività e di iniziative a sostegno della comunità (+57% rispetto all'obiettivo stabilito)

Aiutare chi è in difficoltà è parte integrante del nostro modo di fare impresa: donare - che si tratti di tempo, risorse o ascolto - genera un impatto profondo, capace di rafforzare il legame tra azienda e comunità, attivando un circolo virtuoso di *solidarietà, coesione e sostenibilità* condivisa.

— FLASH

Prendersi *cura*
della nostra
Comunità
non è solo
una scelta: è
il modo in cui
costruiamo il
nostro *futuro*

Donare è anche ricevere

Con i bambini, con le donne, con le famiglie: insieme nelle difficoltà per essere una vera comunità

Nel 2024 abbiamo rafforzato il legame con la comunità sostenendo 2 meritevoli onlus: abbiamo collaborato con l'**Associazione Arcobaleno**, che supporta donne vittime di violenza, organizzando una giornata ai **Giardini di Ninfa**. Un piccolo gesto per restituire un po' di serenità e vicinanza a chi ha già sofferto tanto.

Insieme alla onlus **Istituto per la Famiglia** abbiamo poi aiutato in maniera concreta oltre 200 famiglie in difficoltà: andando oltre la distribuzione di beni alimentari, abbiamo voluto esserci in modo più diretto, con iniziative che mettessero al centro l'ascolto, la relazione e il valore del tempo condiviso.

Tra le altre iniziative del 2024, l'evento **"Natale Bimbi"**, alla sua 3ª edizione quest'anno, ha rappresentato per noi ancora una volta un momento magico: 33 bambini hanno scritto la loro letterina a Babbo Natale e, grazie al supporto della scuola I.C. Alfonso Volpi di Cisterna, che ha messo a disposizione la palestra per la giornata, abbiamo donato oltre 70 giocattoli assicurando ad ogni bimbo un doppio regalo, in modo che anche la loro gioia fosse doppia.

Animazione, slitta, renne e un "happy meal" offerto dai McElfi, in collaborazione con il **McDonald's** di Cisterna di Latina tramite **Banco Alimentare**, hanno completato una giornata di festa che ha unito tutta la nostra amata comunità.

Il dono più grande in fondo non sono gli oggetti, ma il tempo, l'ascolto e la presenza. E come sempre dare significa anche ricevere: da ognuna di queste iniziative tutti noi siamo tornati sempre con qualcosa in più.



Obiettivi

Risultati che intendiamo raggiungere nel 2025



6

Valutazione Fornitori

Nuove valutazioni fornitori realizzate tramite audit di sostenibilità



Coinvolgimento Fornitori

Organizzare il secondo Impact Day e coinvolgere i nostri principali fornitori



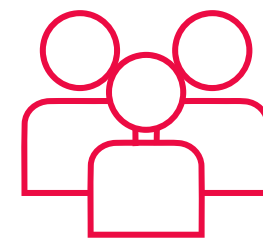
Sostenibilità

Realizzare almeno 1 nuova collaborazione con i fornitori sui temi della sostenibilità



Donazioni

Incrementare le donazioni di almeno il 3% rispetto alla cifra globale donata durante l'anno precedente



Collaborazioni Comunità

Portare almeno a 7 le collaborazioni attive per la nostra comunità



+5%

Ore di Volontariato

Aumentare rispetto all'anno precedente le ore destinate al volontariato da parte dei dipendenti (nel 2025 pari almeno a 210 ore)



Iniziative Volontariato

Realizzare 2 nuove iniziative e/o partnership per il volontariato

Iniziative a Favore della Comunità

Promozione di minimo 1 iniziativa per l'adozione di pratiche sostenibili d'impatto per la comunità

*Obiettivo riproposto dallo scorso anno a causa di problematiche organizzative e mancanza di coordinamento con gli enti pubblici preposti

Attivazione Progetti di Collaborazione con la Scuola

Attivare almeno 2 iniziative di collaborazione con le scuole

—CAPITOLO 04

Persone



Intro: le nostre persone

Siamo consapevoli che il successo di ogni grande azienda è sempre basato sulle persone che la compongono: la loro crescita, sia professionale che personale, è funzionale per poter ottenere grandi risultati.

Per questo in Gelit ci siamo dedicati a creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, in cui ciascuno possa trovare il modo per esprimere tutto il proprio potenziale.

Punti di partenza la *sicurezza* e la *salute* delle nostre persone, per noi priorità fondamentali: organizziamo diverse iniziative annuali dedicate a questi temi, che ottengono sempre un'ampia partecipazione e riscontri estremamente positivi da parte di tutte le nostre persone.

Il nostro legame con la comunità e il territorio, inoltre, alimenta *un forte senso di appartenenza*, che ci spinge a portare la nostra passione e il nostro impegno ovunque. Ogni sfida affrontata finora ci ha in effetti confermato il grande valore delle nostre risorse, su cui continueremo a investire per *un futuro di crescita* condivisa.

Vogliamo favorire la creazione di un ambiente di lavoro in cui ogni persona possa essere orgogliosa e soddisfatta di far parte di una grande famiglia, impegnata con i suoi prodotti e le sue azioni a *fare bene* nel mondo.

Salute e *Sicurezza*: una priorità *assoluta*

L'impegno per garantire *un ambiente di lavoro sano, sicuro e inclusivo* si traduce sempre in azioni concrete, mirate ad aumentare continuamente i livelli di prevenzione e protezione per tutti i nostri dipendenti. Oltre a rispettare pienamente le normative di legge, ci adoperiamo per introdurre controlli e tutele che vanno oltre i requisiti minimi, con l'obiettivo di garantire la sicurezza in ogni contesto, sia all'interno che all'esterno dei reparti produttivi.

Salute e *Sicurezza* sono principi fondanti di tutte le nostre attività e operazioni, al centro della nostra cultura aziendale. Un aspetto cruciale di questo impegno è il *coinvolgimento diretto dei dipendenti*, che sono attivamente formati e sensibilizzati su questi temi attraverso *programmi di formazione specifici*.

Un mattone alla volta, stiamo costruendo un ambiente di lavoro in cui tutti possano sentirsi *orgogliosi* del proprio contributo

— Antonella Parisella



Ogni anno, il reparto Risorse Umane redige il *Piano formativo in materia di Sicurezza*, che ha portato a un incremento del 42% nella formazione generale sul tema salute e sicurezza rispetto al biennio 2022-2023, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento di tutto il personale. Particolare attenzione viene riservata poi ai nuovi assunti, che seguono un programma che include un incontro preliminare con l'HR Manager, che presenta ai nuovi dipendenti una sintesi della storia dell'azienda, l'organigramma, il Codice Etico e il Modello 231, seguito successivamente da altri incontri con vari responsabili aziendali (in particolare con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione e con il Responsabile del Controllo Qualità). Nel periodo di avvio sono infine previste visite agli impianti produttivi e sessioni formative su sicurezza, etica aziendale e sostenibilità.

Oltre alla formazione, abbiamo implementato un *Sistema di gestione dei rischi* che monitora costantemente i potenziali pericoli attraverso valutazioni periodiche, ispezioni e la raccolta

di feedback diretti da parte dei dipendenti, che contribuiscono alla stesura del *Documento di Valutazione dei Rischi* (DVR). Questo documento, che viene aggiornato annualmente, raccoglie anche le *segnalazioni di near miss* e i suggerimenti per il miglioramento delle attività e dei processi aziendali. Inoltre, il RSPP conduce ispezioni regolari e momenti di confronto *per identificare tempestivamente nuovi rischi*, assicurando che la nostra azienda sia sempre all'avanguardia nel rispetto delle normative di sicurezza.

Durante il 2024, su 316.031 ore lavorate in totale, non abbiamo segnalato alcun decesso per infortunio sul lavoro e nessun caso di malattia professionale, mentre abbiamo registrato un totale di 7 infortuni sul lavoro, di cui solo un caso grave.*

Ma anche solo un caso per la nostra azienda è troppo: in considerazione dei risultati non soddisfacenti sull'andamento degli infortuni ed in particolare a seguito di quello grave accaduto ad una nostra collega, abbiamo eseguito interventi formativi sulla sicurezza direttamente in campo, per incrementare il coinvolgimento e la consapevolezza

dei nostri colleghi. Sono stati, inoltre, inseriti sui monitor di reparto dati e presentazioni per migliorare l'informazione e la diffusione delle azioni migliorative introdotte relativamente alla sicurezza sul lavoro.

In quest'ottica, il conseguimento della certificazione ISO 45001 nel mese di dicembre del 2024 testimonia questo impegno a progredire sulla strada della sicurezza, dell'innovazione e della qualità. Si tratta di un ulteriore passo avanti, che mira a proteggere il benessere dei dipendenti, ridurre i rischi e gli infortuni, e migliorare continuamente i processi interni per creare un ambiente di lavoro sempre più sicuro.

Nuove certificazioni ottenute nel 2024:



Ogni persona che lavora nella nostra azienda ha, infine, la possibilità di segnalare in ogni momento situazioni critiche o effettuare reclami, coinvolgendo il RSPP o adottando le procedure segnalate dalle Risorse Umane.

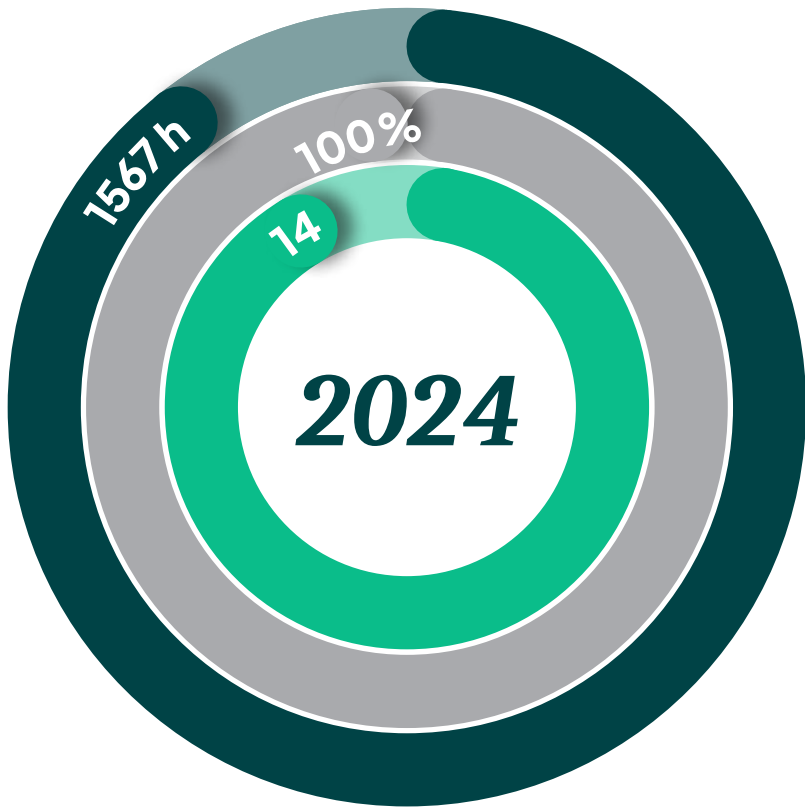
È possibile inviare una comunicazione ad un indirizzo email appositamente predisposto a questo scopo (gelitrisorseumane@gelit.it), oppure inviare un messaggio cartaceo tramite la cassetta postale presente all'ingresso dello stabilimento. È altresì possibile inviare segnalazioni in forma anonima attraverso l'apposito canale dedicato al "Whistleblowing" predisposto sul sito web aziendale.

* Tabella completa in Appendice a pag. 64

*I principali rischi emersi dal DVR
per la maggior parte delle mansioni:*



*Dettaglio della tipologia di formazione
in materia di Salute & Sicurezza:*



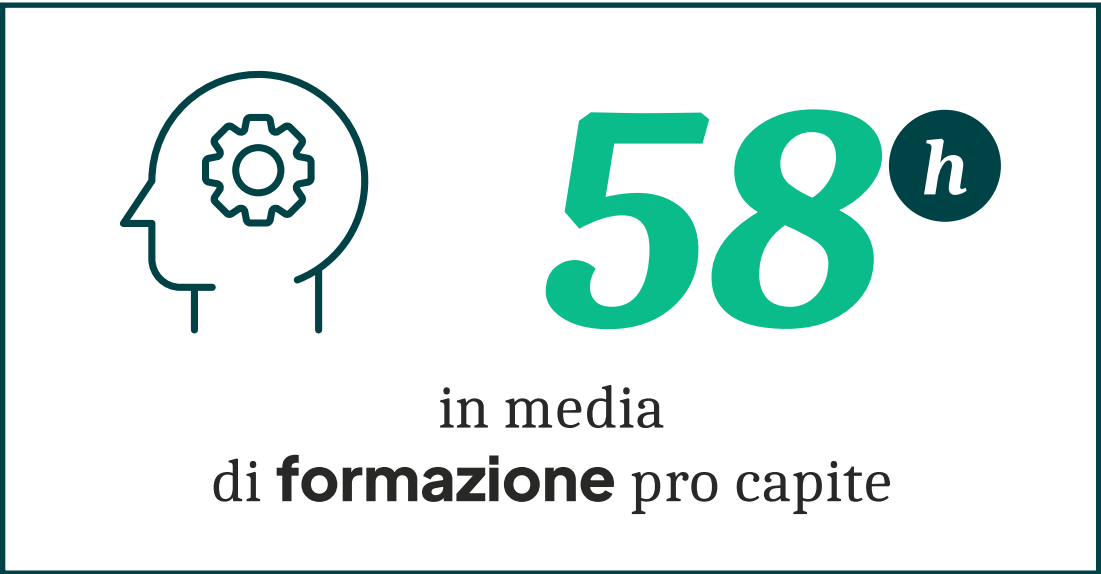
-  **Totale ore 2024**
-  **Dipendenti partecipanti**
-  **Numero corsi effettuati**

*Per i dati completi e per la comparazione dell'ultimo triennio è possibile visionare la tabella presente in 'Appendice', pag. 62

**La crescita
delle *persone*
è il motore
della nostra
*innovazione***

La crescita del nostro team, sia sul piano professionale che personale, è una priorità: puntiamo a stimolare lo sviluppo culturale e professionale di ogni singolo dipendente, incoraggiandolo a rinnovarsi e a mettersi in gioco in un contesto di collaborazione.

Promuoviamo l'apprendimento continuo, anche su temi complementari alla professione, come ad esempio l'apprendimento di nuove lingue o la sostenibilità, e abbiamo creato un percorso formativo dedicato a tutti i dipendenti, illustrando le iniziative aziendali e i futuri progetti in questo ambito.



Come previsto dagli obiettivi che ci eravamo dati l’anno precedente, durante il 2024 abbiamo implementato *un Sistema gestionale avanzato* per la pianificazione, l’erogazione e l’analisi dei *corsi di Formazione*, finalizzato a ottimizzare e monitorare l’intero processo formativo, che include corsi generali e su misura, adattati alle diverse esigenze aziendali. Siamo orgogliosi di aver coinvolto il 100% dei dipendenti, con una media pro capite di 58 ore di formazione e un totale di ben 11.017 ore, di cui la maggior parte svolte su base volontaria.

Questi risultati mostrano la stabilità della nostra strategia formativa e sono di buon auspicio per il futuro.

Valutazione delle Performance

Per quantificare i risultati ottenuti, organizziamo momenti di condivisione e misurazione delle performance attraverso la Scheda di valutazione STI (“*Short Term Incentive*”), compilata da un numero significativo di dipendenti. Questo processo ci consente di stabilire obiettivi e criteri condivisi, legando anche i bonus alle performance. Negli ultimi anni abbiamo coinvolto circa ¼ dell’organico (nel 2024 sono stati 43 dipendenti su 190)* in questo processo, con l’obiettivo di monitorare i progressi e favorire la crescita individuale.

Per gestire adeguatamente gli impatti, in questi anni abbiamo creato una procedura specifica per le Risorse Umane e redatto un *Vademecum* con delle precise e puntuali linee guida. Abbiamo poi introdotto un sistema, il *Training Board*, per monitorare i risultati della formazione interna ed esterna. E con l’implementazione del processo “*Human Capital Management*”, abbiamo

pianificato dei piani di sviluppo per ogni dipendente, focalizzandoci su tre aree fondamentali: gestione, competenze tecniche e soft skills.



* Tabella Valutazione delle performance presente in Appendice a pag. 64

— FLASH

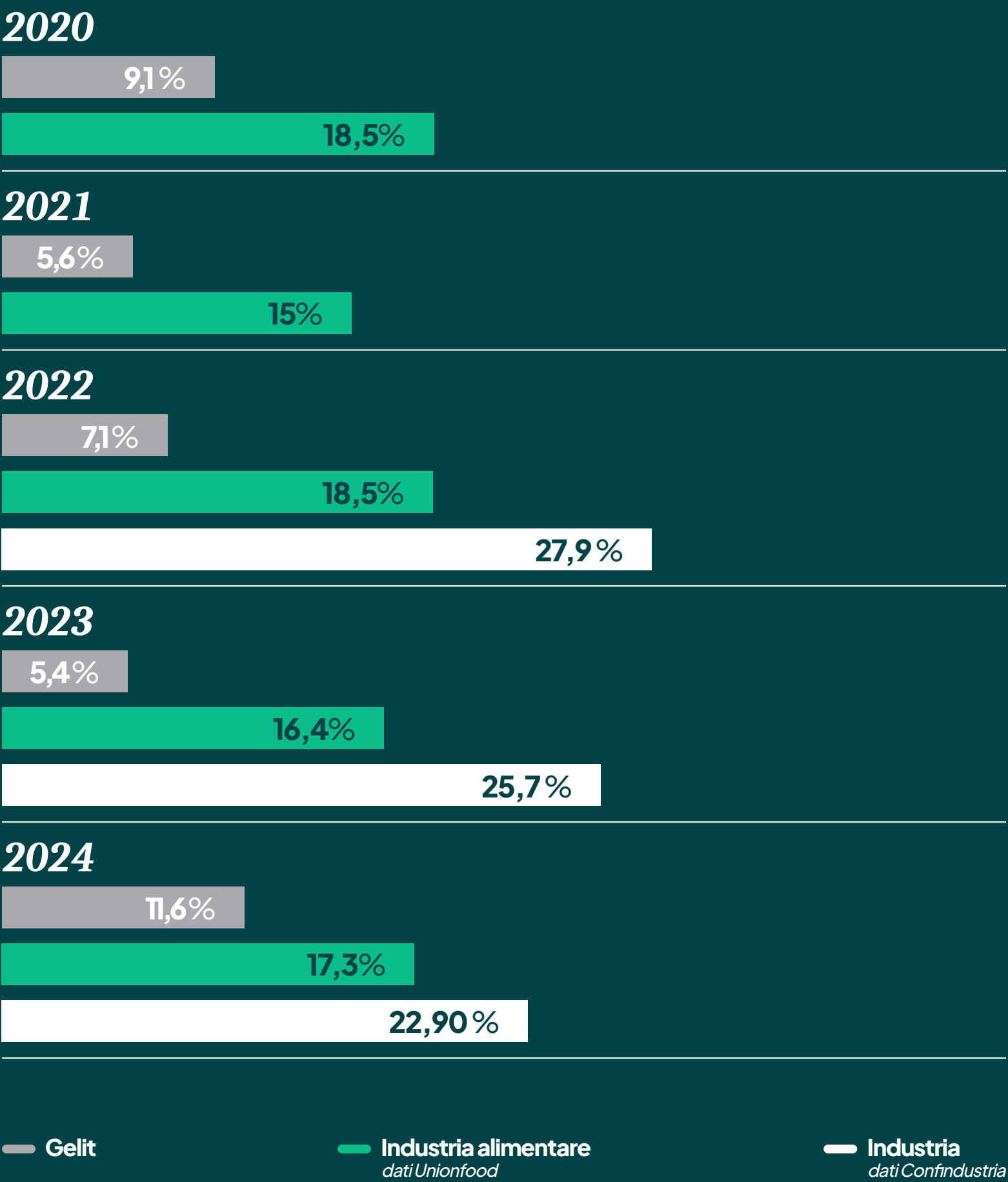
**Investire
nella crescita
delle persone
è la nostra
chiave per
il successo**

Inoltre, a partire dal 2004 è stato istituito in azienda il PPO (*premio per obiettivo*), un bonus economico che viene elargito al 100% dei dipendenti. Dal 2022, abbiamo deciso di legare la definizione e la distribuzione dei bonus a nuovi indicatori, come quelli legati alla sostenibilità e alla sicurezza, che contribuiscono così al raggiungimento dei bonus stessi, a dimostrazione dell'importanza che queste due tematiche rivestono per la nostra azienda.

E proprio nel 2024 GELIT ha erogato un premio straordinario a tutti i dipendenti per gli ottimi risultati maturati nell'anno precedente, pari ad oltre il doppio di quanto previsto: un modo in più per sottolineare quanto l'azienda tenga alle 'sue' persone e al loro benessere.

INDICE DI TURNOVER

Il tasso di ricambio all'interno di Gelit è più basso rispetto alla media del comparto, a riprova della capacità dell'azienda di attrarre e trattenere numerosi talenti:



— FLASH

**Valorizziamo
il *talento* per
promuovere
il *benessere*
delle nostre
*persone***

Il **benessere** è tutto

Promuoviamo il benessere delle nostre persone attraverso un ambiente di lavoro che favorisce crescita e apprendimento, tanto nelle relazioni professionali quanto personali. Crediamo che la cura delle persone e l'attenzione al loro benessere siano essenziali per stimolare motivazione e ottenere risultati significativi. Per questo, *garantire un luogo di lavoro sano e sicuro* è fondamentale, così come offrire servizi e benefit che supportino un equilibrio tra vita privata e professionale, come dimostra il nostro *Piano di Welfare* aziendale, ideato per rispondere alle esigenze delle persone e per garantire a tutti e tutte loro uno stile di vita casa-lavoro equilibrato, nel rispetto dei bisogni e dei ritmi di ognuno.

Dal 2021, l'introduzione dello *smart working* di un giorno a settimana e l'attenzione verso chi affronta situazioni familiari difficili hanno migliorato il benessere dei dipendenti: le varie

misure di supporto includono permessi retribuiti per seri motivi familiari, sovvenzioni del 30% per i centri estivi, convenzioni per servizi come lavaggio, gommista o noleggio auto, consulenza fiscale gratuita. Questi interventi mirano a alleggerire i carichi quotidiani e migliorare l'equilibrio tra vita privata e lavoro. Un'attenzione particolare è stata riposta poi nella promozione della *prevenzione medica*, con l'obiettivo di ridurre nel tempo i fattori di rischio. Tra le iniziative di prevenzione e *supporto alla salute* realizzate nel 2024 per il 100%



Iniziative di prevenzione medica attivate nel 2024

Seminario sulla logopedia, visite dermatologiche e supporto psicologico

del personale, riportiamo all'attenzione 3 attività principali: un seminario sulla logopedia, le visite dermatologiche e un supporto psicologico attivo per tutti. E proprio quest'ultima attività si ricollega ad altre iniziative messe in atto, allo stesso tempo, per *migliorare il benessere psicologico* delle nostre persone: abbiamo incoraggiato la ricerca di un sano *equilibrio vita-lavoro* ed introdotto in azienda varie attività extra-lavorative rilassanti, accessibili a tutti i dipendenti.

Siamo consapevoli dell'importanza di riconoscere il contributo delle persone che rendono eccellente il nostro lavoro. Per questo, abbiamo scelto di ringraziarli offrendo pranzi o cene con le loro famiglie e partecipazione a eventi e concerti. Inoltre, abbiamo promosso momenti di aggregazione tra colleghi, includendo attività con associazioni di volontariato, creando un ambiente positivo e apprezzato da tutti.

Una cultura aziendale **condivisa**

Il nostro obiettivo è che ciascuna persona dentro GELIT possa esprimere pienamente il proprio potenziale, in base alle proprie passioni, competenze e ambizioni. Per questo motivo, lavoriamo da sempre per costruire una cultura aziendale condivisa, perché solamente se c'è coerenza con i valori al centro del nostro operato quotidiano, la crescita individuale può crescere e sbocciare in maniera compiuta. Ogni giorno ci impegniamo a valorizzare ogni singola persona, partendo da un ascolto attivo che ci permette di costruire un rapporto autentico. Dal primo giorno in azienda, ci dedichiamo ad ascoltare attivamente le persone, consapevoli che sono loro a creare valore nel medio e lungo periodo. Abbiamo un processo strutturato che punta ad attrarre e investire sui talenti che condividono la visione di GELIT. Insieme, tracciamo percorsi di crescita che apportano valore tanto all'azienda quanto ai singoli.

Per costruire questo rapporto abbiamo realizzato in questi anni diverse *indagini sul clima aziendale*, mettendo in campo sempre nuovi piani per includere le persone nei processi decisionali. L'ultimo questionario promosso per misurare *il livello di soddisfazione* ha visto partecipare il 73,9% dipendenti, oltre quindi la soglia del 70% che costituiva il nostro obiettivo per il 2024. Il questionario, di natura sintetica, proposto nel 2024 ha fatto registrare punteggi medi soddisfacenti.



**dipendenti ha aderito
al sondaggio nel 2024**

139 partecipanti totali
(di cui 60 con sondaggio diretto e 79
con 4 audit eseguiti da terze parti)

Anche se le valutazioni emerse dagli audit sono risultate complessivamente positive, stiamo già lavorando per rendere in futuro le risposte ancor più specifiche e dettagliate, al fine di ottenere di sviluppare un sistema di valutazione ulteriormente strutturato e in grado di

stimolare coinvolgimento e, al contempo, fornire una valutazione finale ancora più precisa e mirata.

Condividere, Collaborare, Sostenere: l'unione fa la forza

Per agevolare la condivisione delle informazioni, durante l'anno abbiamo attivato dei *monitor* nei reparti e nelle sale condivise per promuovere una comunicazione più aperta e trasparente all'interno dell'azienda. Attraverso gli schermi ora tutti i dipendenti vengono informati sulle *iniziative* e sui *progetti* che l'azienda sta portando avanti, sia al suo interno che verso l'esterno. È un modo per condividere successi, sfide e traguardi, e creare un senso di connessione tra le nostre persone: in questo modo, la comunicazione non è più solo uno strumento, ma diventa il filo che unisce tutti, rendendo ogni persona di GELIT protagonista di un percorso comune, che cresce giorno dopo giorno.

Negli anni abbiamo istituito altri momenti significativi per rafforzare la coesione interna: la Festa di Primavera e la Cena di Natale sono occasioni in cui tutti i membri

del nostro team si riuniscono. Questi eventi non solo celebrano i successi ottenuti, ma sono anche opportunità preziose per consolidare il legame che unisce ciascuno di noi. Questi eventi sono essenziali per favorire la collaborazione e l'empatia nel gruppo, ricordandoci che per ottenere grandi risultati è fondamentale restare uniti e supportarsi a vicenda. Inoltre, chi entra a far parte dell'azienda sa che il nostro impegno non si limita all'interno dei confini aziendali, ma che teniamo molto all'impegno sociale, ascoltando i bisogni delle persone che abitano gli stessi territori in cui noi operiamo da sempre, e ai quali sentiamo di dover restituire qualcosa. Partendo dalle necessità locali, abbiamo creato nel tempo *una rete solidale* che coinvolge l'intera comunità: ogni nostro collaboratore ha così l'opportunità di dedicare alcune ore al volontariato, partecipando attivamente a iniziative che fanno la differenza. Grazie poi alla nostra associazione *Fare del Bene*, in cui sono presenti diversi ex dipendenti, siamo riusciti a dare un ulteriore supporto a chi è in seria difficoltà e ha meno opportunità. È attraverso questi gesti che emerge il vero 'spirito GELIT': darsi da fare per trovare soluzioni concrete, in modo che nessuno sia mai lasciato indietro.

— FLASH

**Quando
si condividono
gli stessi valori,
diventa facile
e naturale
progredire
insieme**

Ci prendiamo *cura* di chi rende la nostra *azienda* unica

Investire nel benessere delle persone è la chiave per crescere come squadra

Per noi al centro della scena c'è sempre il benessere dei dipendenti. Per questo continuiamo a lavorare con convinzione per creare un ambiente di lavoro sempre più sereno, sano e stimolante.

La promozione di una buona comunicazione interna e dell'importanza del lavoro di squadra è alla base della nostra visione, come l'attenzione per i dettagli e la cura degli spazi aziendali. Ed è proprio al concetto di cura il filo conduttore che collega ogni nostra iniziativa: tutto ruota intorno al *'prendersi cura'* delle persone che fanno parte

dell'azienda, considerando il benessere di ogni singolo dipendente e delle loro famiglie la prima, grande priorità.

'Prendersi cura' significa innanzitutto *'essere presenti'* e *'saper ascoltare'*, per poter così offrire un supporto concreto nella vita quotidiana delle persone: durante il 2024 abbiamo promosso iniziative di prevenzione medica come gli screening dermatologici gratuiti dei nei o iniziative di supporto psicologico (sempre con la stessa professionista che ci supporta fin dal 2022), o ancora incontri con esperti in *logopedia* e *psicomotricità* per offrire il necessario supporto alle famiglie che ne avevano bisogno.

'Prendersi cura' è anche essere vicini a chi attraversa momenti difficili, ed ha bisogno di permessi speciali per accudire i propri cari o altri motivi gravi; ma è anche essere vicino a chi necessita di un *aiuto concreto* e più pratico: per questo abbiamo ad esempio messo a disposizione alcune auto elettriche aziendali per gli spostamenti, o sposato la flessibilità del *lavoro agile*, offrendo la possibilità di lavorare un giorno a settimana da remoto a tutti i membri del team.





‘*Prendersi cura*’ è anche promuovere la *cultura*: l’anno passato abbiamo organizzato una visita ai Fori Imperiali, un’opportunità che ha permesso a tutti di vivere un’esperienza unica e arricchente, non solo sotto il profilo culturale, ma anche umano.

E la cura non si limita solo ai dipendenti: ‘*prendersi cura*’ delle loro *famiglie* è altrettanto fondamentale. Offrendo sostegno alle famiglie attraverso *agevolazioni* e supporto, come ad esempio l’iniziativa di sovvenzionamento del 30% delle spese per i centri estivi, un aiuto tangibile per tante famiglie. Inoltre, nel 2024 abbiamo confermato, come ogni anno dal 2004, il *premio per obiettivo* (PPO) per tutti i dipendenti, un bonus economico legato ai risultati individuali e aziendali.

Infine, crediamo che ‘*prendersi cura*’ sia anche creare momenti di aggregazione e sostegno reciproco, come quelli promossi insieme alle varie *associazioni di volontariato* con cui collaboriamo da anni: solo nel 2024 abbiamo destinato più di 200 ore al volontariato, coinvolgendo colleghi e collaborando

con l’associazione “Fare del Bene” per supportare chi ne ha bisogno.

Iniziative come “Natale Bimbi” e “Insieme per fare...” sono esempi concreti del nostro impegno. Tali iniziative hanno, inoltre, contribuito a costruire quell’ambiente positivo e inclusivo di cui andiamo fieri, e hanno senz’altro giocato un ruolo decisivo nell’aver contribuito a rafforzare il *senso di appartenenza*.

La nostra missione è chiara: continuare a creare un ambiente di lavoro sano e positivo, *prendendoci cura* dei nostri dipendenti e delle loro famiglie. Questo impegno si basa sui valori fondamentali presenti nel nostro “*Manifesto*” e rappresenta la chiave per continuare a crescere insieme, come una grande famiglia.

Obiettivi

Risultati che intendiamo raggiungere nel 2025



3

Iniziative Welfare Aziendale

Istituire almeno 3 nuove iniziative volte a promuovere il benessere dei dipendenti



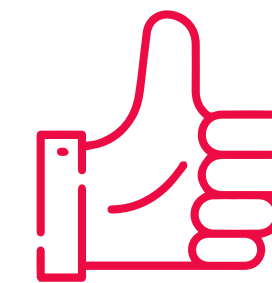
Valutazione Performance

Introduzione di un nuovo sistema di valutazione delle performance



750^h

Aumentare le ore di formazione destinate alla crescita personale dei dipendenti



Soddisfazione Personale

Redigere un nuovo questionario adatto a misurare il livello di soddisfazione generale con un'adesione di almeno il 75%



300^h

Incrementare le ore di formazione in campo



Bonus PPO

Per il prossimo anno mantenere l'erogazione del PPO, confermando almeno la cifra di 330.000 €

—CAPITOLO 05

Ambiente



Intro

Il nostro impegno per la sostenibilità ha radici profonde e una direzione chiara: ridurre progressivamente l'impatto ambientale, puntando a superare traguardi sempre più ambiziosi.

Tutto il nostro percorso è frutto di un lavoro costante, iniziato da diversi anni: fin dal 2002 abbiamo adottato un *Sistema di Gestione Ambientale* certificato **ISO 14001**, con l'obiettivo di monitorare e ridurre gli impatti ambientali delle nostre attività. Nel 2022, abbiamo fatto un passo decisivo diventando **Società Benefit**, inserendo nello Statuto l'impegno a perseguire, oltre agli obiettivi economici, anche finalità di beneficio comune.

Un ulteriore passo avanti è stato compiuto nel 2023, quando siamo diventati una **B Corp**, unendoci a una rete globale di quasi 10.000 aziende che, come noi, utilizzano il business come leva per generare un impatto positivo per il pianeta e le persone.

Guidiamo il cambiamento

Abbiamo scelto di guidare il cambiamento, creando e gestendo un modello di sviluppo che sia responsabile e sostenibile in ogni aspetto. Desideriamo essere un punto di riferimento nel settore food, dimostrando che è possibile crescere generando allo stesso tempo valore per la società e per l'ambiente. La nostra strategia per ridurre gli impatti ambientali si fonda sulla triade *riduzione, riutilizzo e recupero* delle risorse.

Per questo fine, abbiamo definito indicatori chiari (KPI) per misurare i nostri progressi, monitorati e aggiornati periodicamente per garantire una valutazione accurata dei risultati.

L'azienda promuove inoltre anche incontri regolari sui temi dell'*ambiente* e della *sicurezza sul lavoro*: investiamo nella *formazione* continua del nostro *personale*, che è aggiornato sugli obiettivi

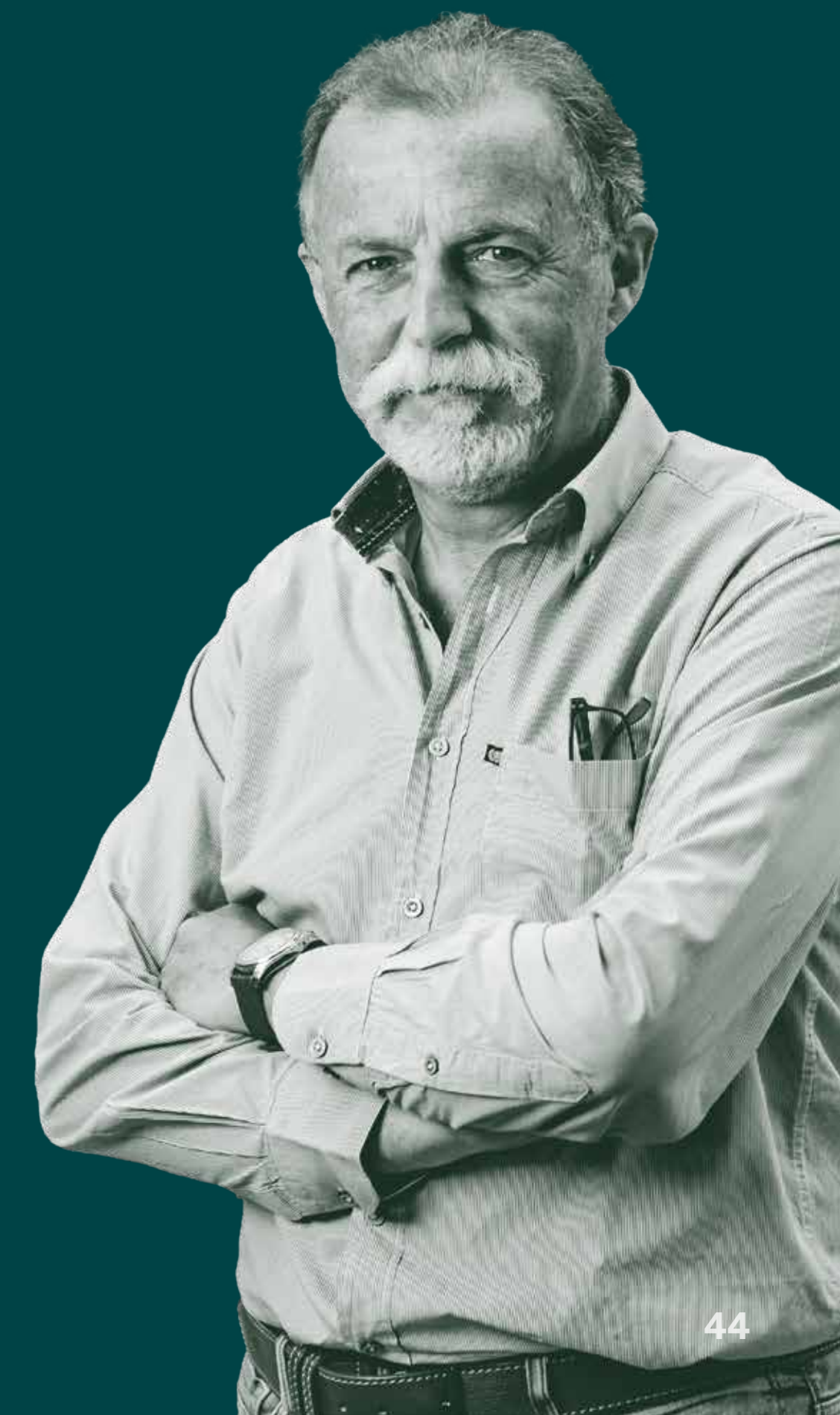
raggiunti e su quelli da raggiungere in futuro.

La collaborazione è l'unica via

Tre anni fa abbiamo avviato un'analisi comparativa per identificare le aree su cui intervenire per mitigare i nostri impatti ambientali e ottimizzare i processi. Da questa analisi è emerso un dato cruciale: la catena di fornitura e quella di distribuzione sono responsabili del 95% delle circa 40.000 tonnellate di CO₂ stimate come emissioni complessive legate alla nostra attività. Questo dato ci ha fatto comprendere che il nostro impegno non può essere isolato: *per fare davvero la differenza*, è fondamentale coinvolgere i fornitori e collaborare insieme, lungo tutta la filiera. Senza un'azione condivisa, i risultati positivi raggiunti rischiano di non avere un impatto significativo e di perdersi nel vento.

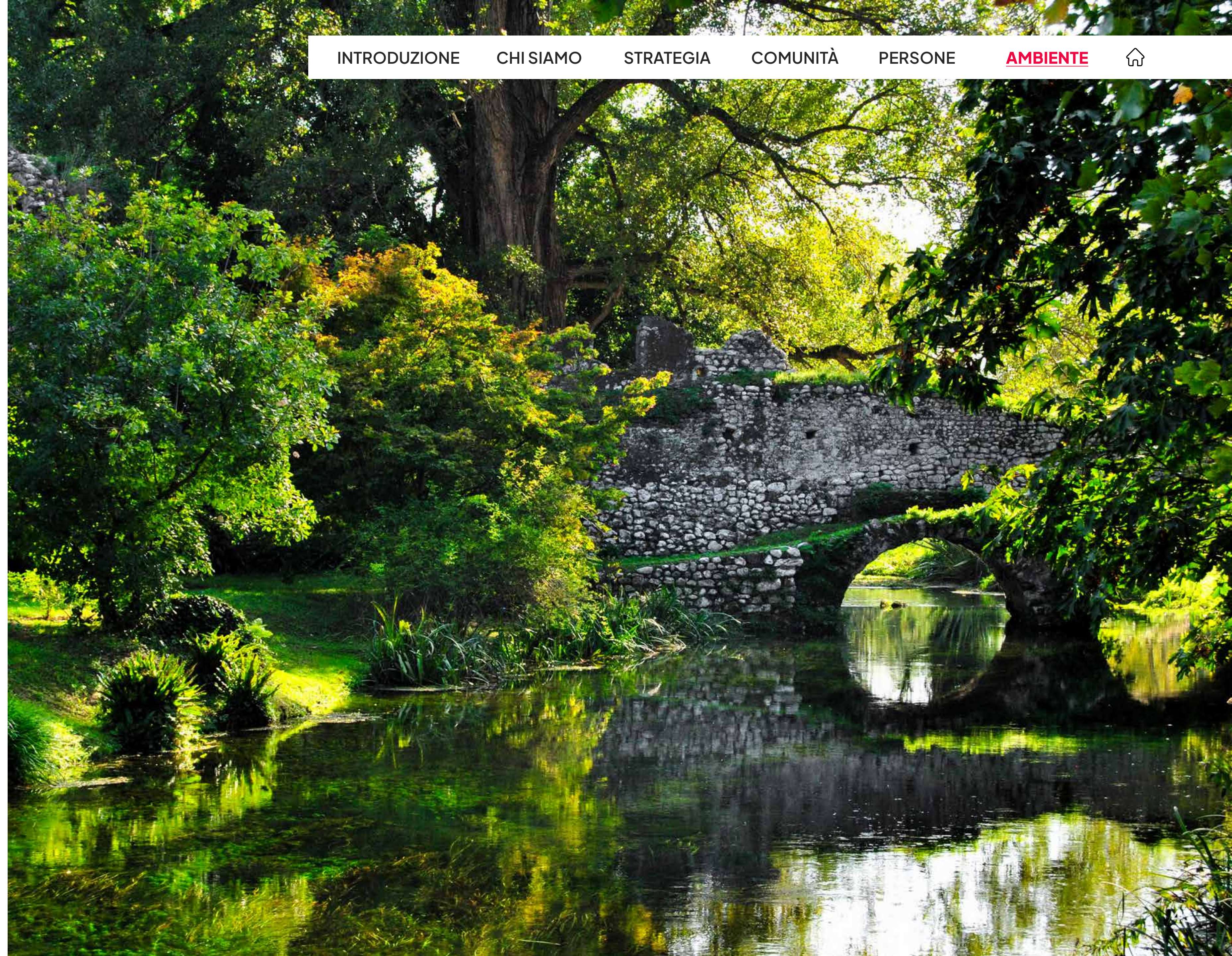
Più aziende seguiranno
il nostro esempio,
più sarà facile
raggiungere insieme
l'obiettivo di ridurre
gli impatti ambientali

— Antonello Gironi



In quest'ottica, abbiamo continuato a lavorare per ottimizzare i nostri processi interni, ma soprattutto ci siamo concentrati sul rafforzamento della collaborazione con i partner, avviando un percorso di *engagement* con alcuni *fornitori chiave*, finalizzato a ridurre gli impatti ambientali in aree specifiche: da qui lo scorso anno è nata un'iniziativa che stiamo continuando a portare avanti e che prevede l'implementazione di **6 progetti di collaborazione**, che ci hanno consentito di *ottimizzare e ridurre gli impatti su settori fondamentali* come la gestione dei rifiuti, l'utilizzo delle materie prime, le emissioni e la logistica.

In concreto, stiamo cercando soluzioni innovative che rispondano alle sfide globali della *sostenibilità*. Per raggiungere obiettivi ambiziosi in questo campo, è necessario un coinvolgimento attivo e partecipato da parte di tutti gli attori del mercato. Solo andando avanti insieme e *collaborando* potremo creare un futuro migliore e sostenibile per tutti.



Gestione delle Risorse

La gestione responsabile delle risorse è al cuore della nostra strategia di sostenibilità. Puntiamo a ottimizzare l'uso dell'energia, delle materie prime, dell'acqua e anche a migliorare la gestione dei rifiuti, riducendo l'impatto ambientale delle nostre attività.

Investiamo in soluzioni innovative per garantire l'efficienza e ridurre al minimo gli sprechi, con l'obiettivo di promuovere un ciclo produttivo sempre più circolare e sostenibile.

Gestione delle risorse energetiche

Per la nostra azienda la gestione dei consumi energetici è una priorità strategica. Il nostro obiettivo è quello di raggiungere entro il 2025 il 95% di indipendenza energetica, grazie all'uso di fonti rinnovabili e alla riduzione dell'uso di combustibili fossili.



RIDUZIONE CONSUMI ENERGIA

Riduzione dei consumi specifici di energia elettrica Kwh/tonn e conseguimento degli obiettivi sanciti nell'anno precedente, ottenuto grazie a favorevoli condizioni di asset produttivo

Questo impegno ha già comportato numerosi e significativi *investimenti*, con più di 7 milioni di euro spesi nel 2022 per la realizzazione di interventi per l'approvvigionamento energetico autonomo e da fonti rinnovabili; un costo decisamente maggiore rispetto a soluzioni più comuni (come quelle che prevedono il semplice acquisto di "crediti di compensazione CO₂"), ma siamo certi che gli investimenti ci condurranno nel medio-lungo periodo ad ottenere un vantaggio competitivo,

unito ad una riduzione consistente delle emissioni di scope 1 e scope 2, essenziale per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità che ci siamo prefissati.



MIGLIORAMENTO EFFICIENZA

Grazie all'elevata efficienza termica dell'impianto di trigenerazione. Produzione termica raggiunta nel 2024 pari a MCal 1.594.827

Il nostro impegno si riflette concretamente anche in altre azioni adottate: abbiamo nominato un *Energy Manager* per monitorare e sviluppare progetti per ridurre i consumi, abbiamo poi definito *indicatori specifici per i consumi energetici*, e avviato *incontri regolari* sulla gestione energetica. Inoltre, ogni anno redigiamo un *report di revisione del Sistema di Gestione Ambientale* per monitorare i progressi e pianificare gli obiettivi futuri.

Gestione delle materie prime

I nostri prodotti sono completamente naturali, senza conservanti né additivi chimici, ma durante le lavorazioni siamo ovviamente costretti ad utilizzare alcuni materiali necessari per preservarne la qualità. Il packaging si trasforma inevitabilmente in rifiuti alla fine del ciclo di vita del prodotto. Per ridurre la quantità di rifiuti generati, abbiamo intrapreso un *processo di innovazione tecnologica*, che richiede collaborazione costante con i nostri fornitori principali.



CARTA CERTIFICATA

La carta utilizzata per tutti gli imballaggi che lo richiedono è sempre carta riciclata certificata FSC

Per rendere tangibile il nostro impegno, abbiamo adottato diverse soluzioni utili: il 100% dei nostri imballaggi in carta è realizzato con carta riciclata e certificata **FSC**, mentre gli imballaggi primari per il nostro brand di primi piatti pronti “Ristorante Italiano” sono realizzati con una percentuale del 60% di *materiale biocircolare certificato ISCC*. A partire dal 2021, abbiamo anche raggiunto l’obiettivo di utilizzare un *film termoretraibile* con il 50% di plastica riciclata per le crepes. Inoltre, nel 2023, abbiamo scelto *detergenti a basso impatto ambientale*, risparmiando altre 15 tonnellate di CO₂, e portando così a 100 tonnellate il totale risparmiato nell’ultimo biennio.



Abbiamo implementato *un sistema di rating* per la catena di fornitura, che include valutazioni sulla sostenibilità, e realizziamo *audit* periodici sui fornitori. Inoltre, il nostro dipartimento R&D, insieme all’Ufficio Acquisti e all’Amministrazione, rivede regolarmente le specifiche di acquisto e i consumi per garantire l’efficienza



del processo produttivo. Il nostro impegno è ulteriormente testimoniato dalla storicità delle scelte: già nel 2008, ci siamo conformati

a rigorosi standard di qualità e sicurezza alimentare (**BRCGS** e **IFS**), che ancora oggi guidano la gestione dei nostri prodotti. Queste certificazioni, insieme al **sistema HACCP**, coprono il 100% dei nostri prodotti: è importante segnalare che durante il periodo di rendicontazione attuale non si è verificato alcun caso di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in merito agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

Gestione dei rifiuti

Il principio della circolarità guida il nostro modello di produzione e consumo: operiamo per ridurre al minimo lo spreco di risorse e promuovere il riutilizzo e il riciclo. La selezione delle materie prime, a partire dal packaging, influisce direttamente sulla produzione di rifiuti. Per questo, monitoriamo periodicamente l’impatto ambientale dei nostri prodotti e formiamo costantemente il personale nella gestione dei rifiuti, anche organizzando diversi incontri periodici sul tema. Nel 2024 la produzione *totale di rifiuti* è stata pari a 584 tonnellate (-1,2% rispetto all’anno precedente), con oltre



il 99,5% di rifiuti non pericolosi ed una percentuale di invio a recupero del 93,7%. In questo specifico ambito, durante il corso dell’ultimo anno, abbiamo ottenuto diversi risultati significativi, che siamo orgogliosi di condividere: il recupero di oltre 311,4 tonnellate di rifiuti di carta (100% recuperata) e l’incremento del 154% del numero di confezioni dei nostri prodotti “Ristorante Italiano” realizzate con un film plastico riciclabile prodotto con il 60% di *materiale biocircolare certificato ISCC*. Inoltre, pur non avendo raggiunto la prevista diminuzione dei rifiuti totali in plastica, nel 2024 abbiamo raggiunto comunque l’obiettivo dell’attivazione di sistemi per il recupero circolare della plastica.

Gestione dei consumi idrici

Dato che l'acqua è una risorsa fondamentale, non solo per il pianeta e le persone, ma anche per le aziende, *la gestione delle risorse idriche* è diventata una tematica sempre più rilevante con i nostri principali stakeholder. Per affrontare la sfida legata alle risorse idriche, abbiamo avviato iniziative per ridurre i consumi tramite l'introduzione di processi produttivi più efficienti e attraverso l'impiego di tecnologie avanzate per il monitoraggio dei consumi. *L'approvvigionamento idrico* avviene tramite i pozzi presenti nel nostro sito, da cui nel 2024 abbiamo prelevato poco più di 350 milioni di litri di acqua, una quantità inferiore (-11,4%) rispetto all'anno precedente. Inoltre, il 68,2% dell'acqua consumata è stata depurata e reimpressa nell'ambiente con parametri analitici pienamente conformi. Dal 2020, il nostro *impianto di depurazione* consente di rimuovere efficacemente i contaminanti dalle acque reflue industriali, rendendole conformi per



CONSUMI IDRICI

Riduzione consumi idrici rispetto all'anno 2023 ottenuta con la realizzazione degli interventi tecnici previsti.

lo scarico in corsi d'acqua superficiali. L'impianto è gestito da personale qualificato, formato periodicamente per garantire l'efficienza del processo. Inoltre, tutte le acque, sia quelle emunte che quelle di scarico, vengono sottoposte a controlli analitici da laboratori esterni accreditati. Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo implementato un sistema di *recupero delle acque di sbrinamento* e avviato *un impianto di addolcimento* per le torri evaporative. Per monitorare costantemente i consumi idrici, abbiamo definito degli specifici KPI, che vengono aggiornati periodicamente per ottimizzare il recupero e ridurre l'impiego di acqua nei processi. La gestione attenta delle risorse idriche, insieme a quella di energia,

materie prime e rifiuti, riflette il nostro impegno a voler essere sempre un'azienda all'avanguardia, che è in grado di affrontare le sfide del futuro in maniera proattiva, lungimirante e - naturalmente - *sostenibile*.

Obiettivi 2024 non ancora raggiunti



Produzione energia elettrica

La produzione di energia elettrica tramite l'impianto di Trigenerazione (che ha segnato un risultato pari a Kw/h 2.754.108 prodotte) ha raggiunto solo il 70,2% dell'obiettivo stabilito, anche a causa di ritardi nell'iter autorizzativo, che hanno compromesso irrimediabilmente i risultati finali. Inoltre, a causa di ritardi autorizzativi, non è stato installato l'impianto fotovoltaico da 2.3 MWatt



+3,6%

AUMENTO RIFIUTI IN PLASTICA

A causa di ritardi nell'implementazione delle attività di riduzione e recupero dei rifiuti, il previsto decremento non è stato ottenuto



Film estensibile

Il previsto decremento di utilizzo del film estensibile per il packaging non è stato ottenuto per ritardi nella definizione delle modifiche logistiche necessarie



Imballo con materiale biocircolare ISCC

Obiettivo estensione dell'utilizzo dell'imballaggio con materiale biocircolare certificato ISCC non completamente raggiunto, dato che è stato proposto ad un solo cliente invece dei due previsti negli obiettivi per il 2024

Preservare l'acqua è la chiave per il futuro sostenibile

*Ridurre, recuperare,
coinvolgere: la strategia
vincente per una gestione
ottimale delle risorse idriche*

La gestione dell'acqua è un tema centrale per ogni azienda, in particolare per quelle che, come noi, appartengono al settore food. Pur operando in una zona ricca di risorse idriche come l'Agro Pontino, siamo convinti che la crescita aziendale debba

necessariamente passare per una gestione razionale e sostenibile dell'acqua, con l'obiettivo di preservarla anche per le generazioni future.

Negli ultimi anni, il nostro impegno si è tradotto in azioni concrete: abbiamo ottimizzato i sistemi di recupero delle acque di sbrinamento, implementato impianti di addolcimento per le torri evaporative e razionalizzato i processi di raffreddamento, riducendo così il nostro prelievo diretto dalle risorse idriche. Nel 2024, questo ci ha permesso di ridurre i consumi idrici del 11,4% rispetto all'anno precedente, risparmiando così circa 50.000 m³ di acqua in un solo anno.

Un altro passo fondamentale è costituito dall'attivazione avvenuta nel 2020 di un impianto di depurazione biologica, che ci ha permesso in questi ultimi anni di trattare le acque reflue industriali, garantendo il rispetto dei più elevati standard ambientali.

Ma non abbiamo intenzione di fermarci qui: siamo consapevoli che la sostenibilità non può essere

raggiunta in solitudine, per questo abbiamo coinvolto anche i nostri fornitori, consapevoli che l'impatto delle loro scelte è altrettanto determinante.

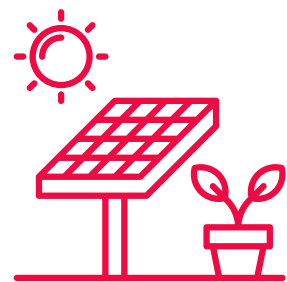
Nel 2024, abbiamo organizzato in collaborazione con Nativa 3 webinar con l'obiettivo di sensibilizzare la nostra filiera sulla gestione responsabile delle risorse idriche: con grande soddisfazione, abbiamo rilevato che oltre l'81% dei nostri principali fornitori monitora attivamente i propri consumi idrici, e il 26% di loro ha già avviato azioni concrete per ridurre l'utilizzo di acqua nelle proprie attività. Nel mese di dicembre questa tematica è stata anche uno dei principali temi di confronto del nostro 1° Impact Day.

La grande partecipazione e disponibilità dei nostri fornitori ci conforta e ci spinge a continuare su questa strada. Sappiamo di essere solo all'inizio del percorso, ma un passo alla volta, e con il coinvolgimento di tutti i nostri partner, raggiungeremo presto nuove vette in termini di efficienza e sostenibilità.



Obiettivi

Risultati che intendiamo raggiungere nel 2025



Fotovoltaico:

Aumentare Potenza e Produzione

Potenziare l'impianto fotovoltaico portandolo alla potenza totale di 2.3 Mwatt con una produzione prevista di almeno 1.209.000 Kw/h



Impianto di Trigenerazione

Aumentare Potenza e Produzione

Portare l'impianto di trigenerazione a 2 Mwatt di potenza totale con una produzione elettrica di almeno 8.704.000 Kw/h e una produzione di energia termica di almeno 7.875.000 Mcal



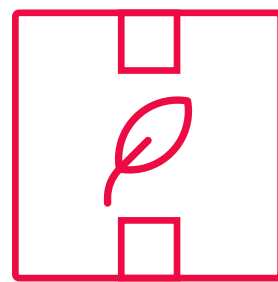
Riduzione Consumi Energetici

Portare i consumi specifici di energia elettrica a 830 Kwh/tonn



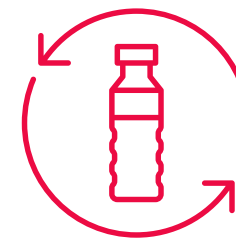
Riduzione Impiego Film Estensibile

Ridurre l'utilizzo di film estensibile sui prodotti finiti del 5% rispetto ai consumi del 2024



Imballaggio Primario

Attivazione di almeno 1 nuovo accordo con clienti per l'utilizzo dell'imballaggio primario realizzato con materiale biocircolare ISCC



Recuperare Rifiuti in Plastica

Recuperare minimo il 30% di rifiuti in plastica in circolarità



Riduzione Consumi Idrici

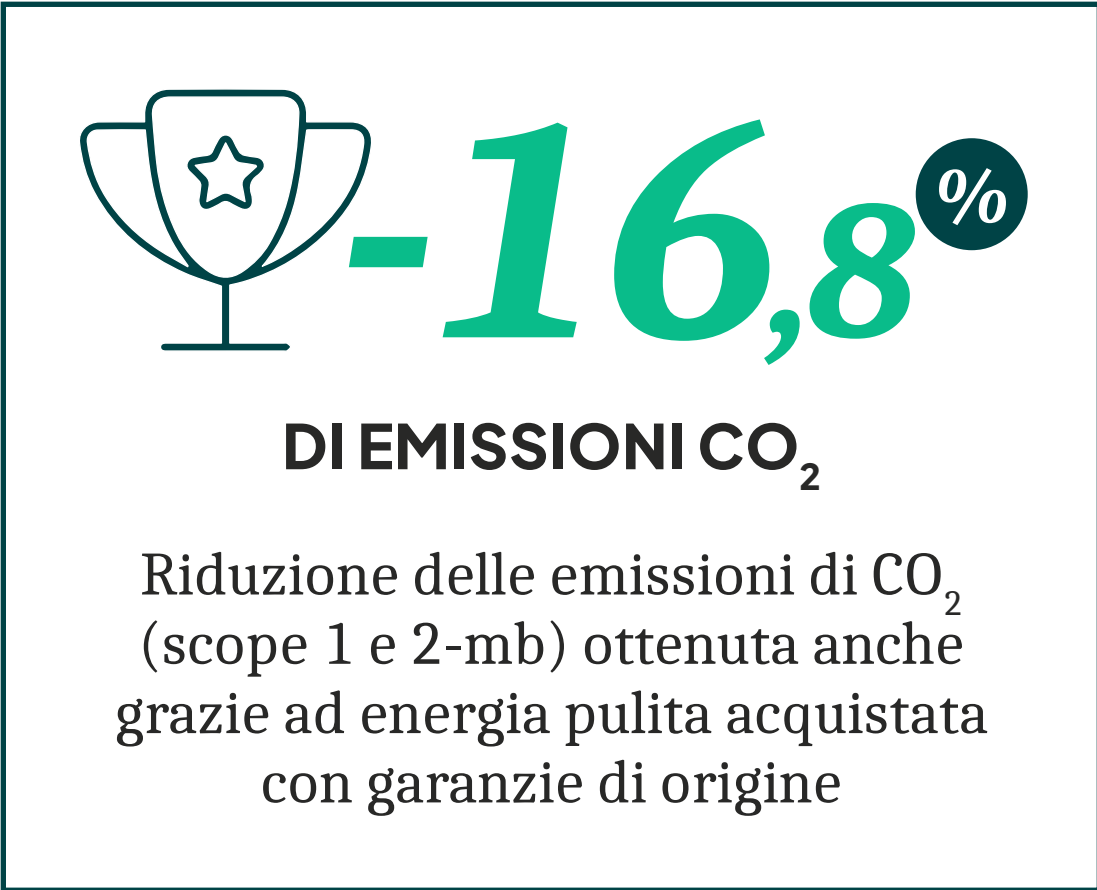
Ridurre di un ulteriore 10% i consumi idrici rispetto ai dati del 2024, attivando almeno 1 nuovo progetto

La **cooperazione** è la strada per arrivare ad **emissioni zero**

La nostra ambizione è contribuire ad una *società net zero*, in cui le emissioni nette di CO₂ sono state azzerate o, quando possibile, evitate. I recenti sviluppi a livello politico ed economico globale, non sono incoraggianti, e c'è ancora molto da fare per riuscire a raggiungere questo grandioso traguardo.

Proprio per tentare di raggiungere i nostri ambiziosi obiettivi di decarbonizzazione, analizziamo e monitoriamo costantemente gli impatti legati ai nostri consumi energetici e alle emissioni. Nel 2022 abbiamo anche effettuato una valutazione delle nostre emissioni di CO₂, prendendo in considerazione sia le emissioni dirette (*Scope 1*) che quelle indirette (*Scope 2 e Scope 3*). Dai dati raccolti abbiamo realizzato un OLCA (*Organization Life*

Cycle Assessment), per analizzare l'impatto complessivo legato all'uso di fonti fossili e ai cambiamenti climatici.



Il report ha evidenziato quanto l'impatto legato ai cambiamenti climatici sia significativo per la nostra azienda, e anche come tale impatto derivi principalmente da *attività esterne* al nostro stabilimento produttivo: la produzione delle materie prime, del packaging, il trasporto, la distribuzione e il fine vita, generano circa il 95% delle emissioni climalteranti associate alla nostra attività produttiva. Al contrario, le attività svolte all'interno del nostro

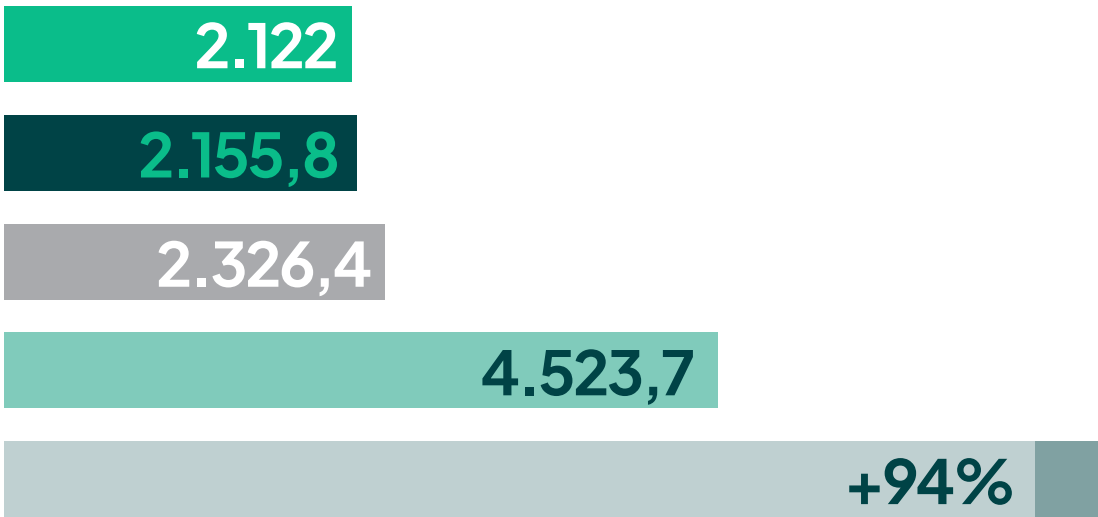
stabilimento contribuiscono solo per il 5% del totale.

Questa consapevolezza ci ha portato a comprendere che, per raggiungere gli

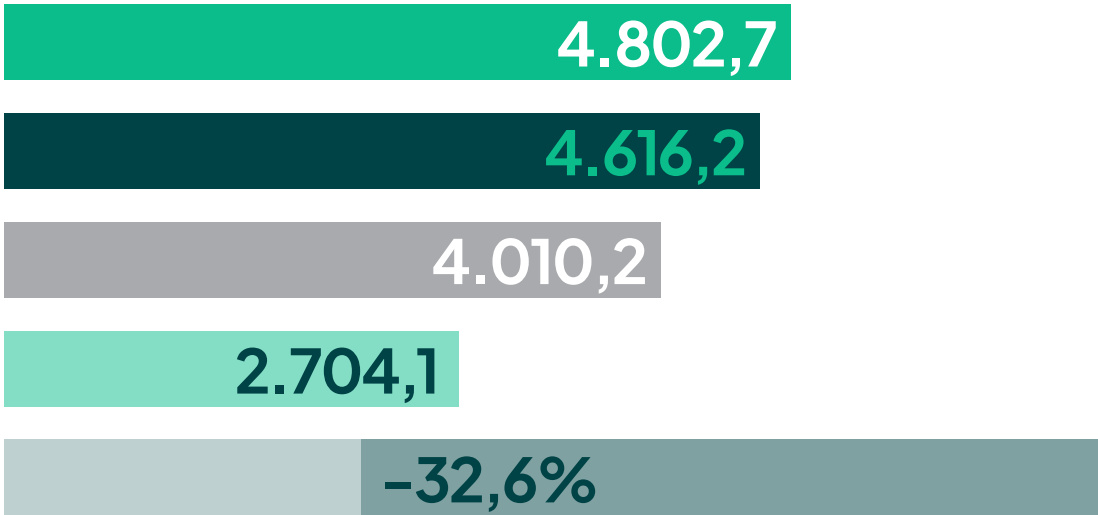
obiettivi di neutralità climatica e di zero emissioni nei tempi stabiliti, è cruciale *coinvolgere i nostri fornitori* in tutte le fasi del processo, per lavorare insieme e trovare soluzioni condivise.

Valori Emissioni *dirette* e *indirette*

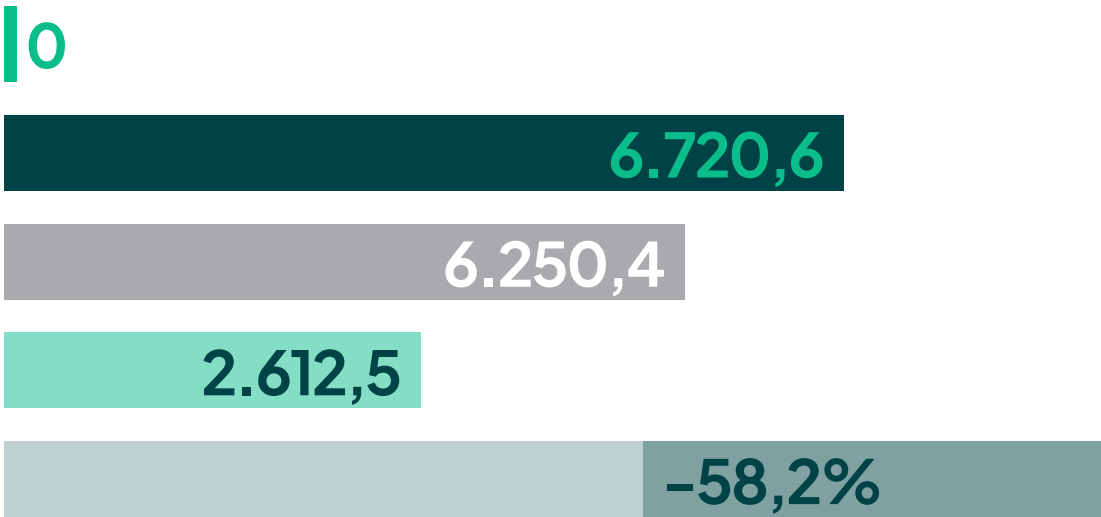
Emissioni di Scope 1



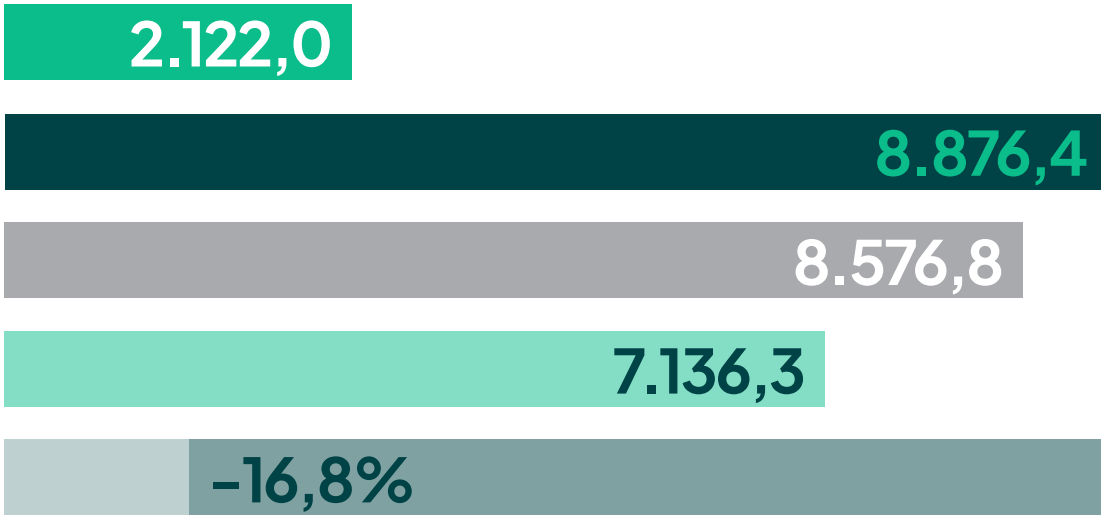
Emissioni di Scope 2 Location Based



Emissioni di Scope 2 Market Based



Emissioni di Scope 1 +2 Market Based

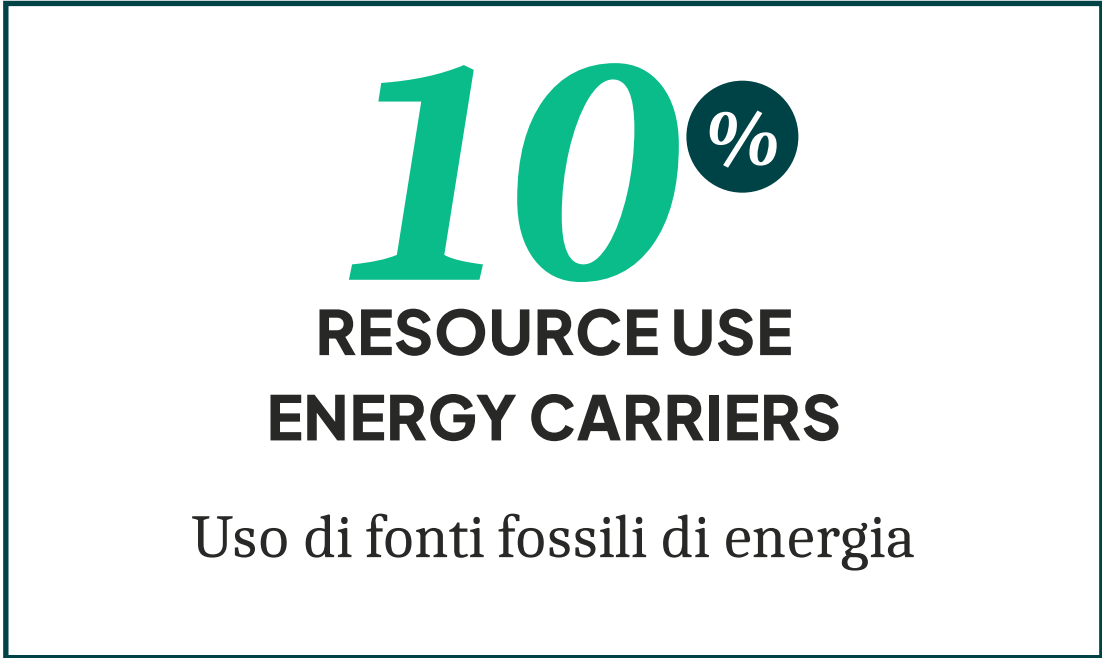
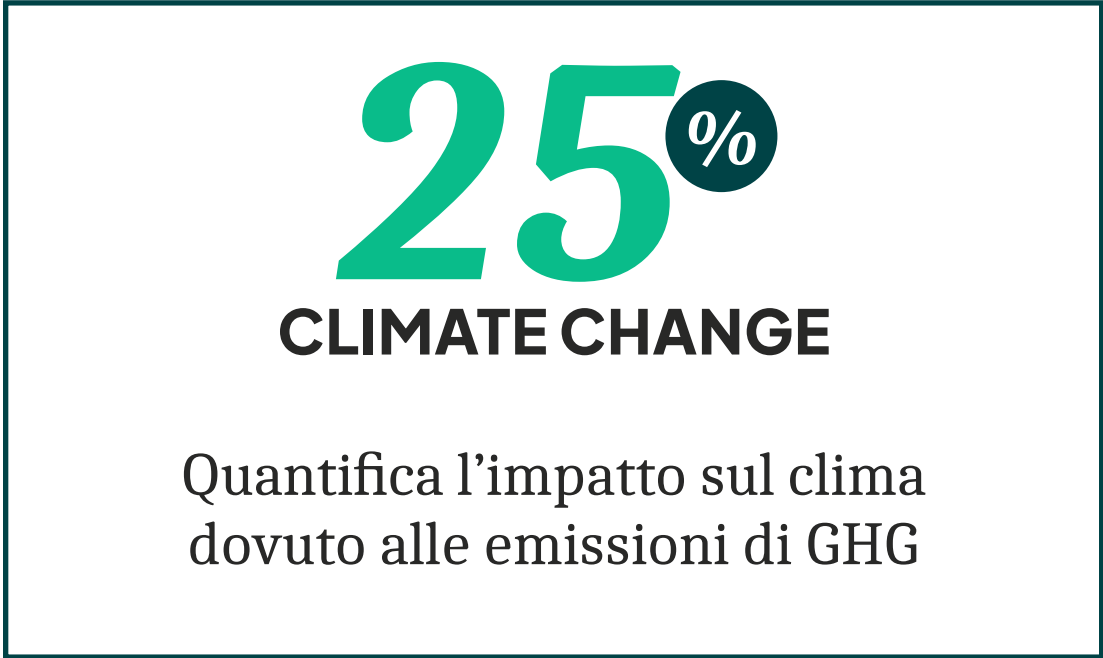


2021 2022 2023 2024 Var % '24 vs '23 Valori espressi in Tonnellate di CO₂

LCA, un’analisi quantitativa per individuare le aree di impatto significative

Nel 2022 abbiamo collaborato con **Ecoinnovazione**, spin-off di ENEA specializzato in eco-progettazione, analisi di sostenibilità ed economia circolare, per condurre *un’analisi quantitativa sull’impronta ambientale* della nostra organizzazione. Attraverso la raccolta di dati lungo l’intera catena del valore, è stato possibile individuare le aree di impatto più rilevanti.

L’analisi si è basata su 19 categorie previste dalla metodologia Environmental Footprint (EF) 2.0, tra le quali sono emerse come più significative per la nostra realtà le seguenti:



Dall’analisi realizzata è emerso in maniera chiara che, rispetto al nostro impatto complessivo, è senza dubbio il dato sui cambiamenti climatici quello più significativo.

Ambasciatori per la riduzione delle emissioni: il network CO2alizione

I traguardi che intendiamo raggiungere in termini di riduzioni delle emissioni sono anche lo scopo alla base del network di **CO2alizione** - di cui facciamo parte con convinzione già dal 2022 - una piattaforma che riunisce insieme varie imprese italiane che si sono impegnate per ridurre le emissioni. Il network promuove inoltre la cooperazione tra aziende, fornendo strumenti innovative, strategie e tecnologie avanzate per tentare di abbattere le emissioni di CO₂ in tempi brevi: l’obiettivo comune è in effetti quello di ridurre le emissioni del 55% entro il 2030 e raggiungere la neutralità climatica entro il 2050,

* Nel 2021 le emissioni totali di Gelit ammontavano a circa 40.000 tonnellate di CO₂. Per una visione di insieme delle 6 principali voci presenti nell’analisi menzionata, rimandiamo al dettaglio riportato nel capitolo dedicato all’area “ambiente” presente nel Report di Sostenibilità 2022 di Gelit.



Iniziative attivate con network CO2alizione

Organizzati 6 eventi + partecipazione
alla plenaria e al 1° Annual Report
di CO2alizione

CO2alizione è dunque un punto di riferimento per tutte le imprese che desiderano accelerare la transizione verso un'economia a zero emissioni, e noi siamo orgogliosi non solo di farne parte, ma anche di contribuire attivamente come *ambasciatori*, organizzando importanti *iniziative di sensibilizzazione*: tra queste, 6 eventi tematici nel 2024, a cui aggiungere la partecipazione alla Plenaria dell'iniziativa e il coinvolgimento di GELIT nel primo Annual Report.

Per raggiungere emissioni zero, c'è anche bisogno di una mobilità green

Per promuovere una mobilità sempre più sostenibile, abbiamo adottato un insieme articolato di iniziative. La nostra *flotta aziendale* è stata rinnovata nel biennio 2023-2024 e oggi comprende 4 auto ibride, 3 elettriche e 4 diesel di ultima generazione e a basso impatto, riservate esclusivamente alle lunghe percorrenze.

Abbiamo confermato l'utilizzo di un *magazzino esterno situato vicino allo stabilimento*, contenendo così la percorrenza delle spole di prodotto finito a circa 23.000 km/anno e riducendo le emissioni rispetto alle soluzioni precedenti. Di questi chilometri, il 28% è stato coperto con un automezzo a metano, impiegato fin dal 2022 per un trasporto a basse emissioni.

Dal 2022, la nostra *“car policy”* prevede un *contributo* pari al 50% sugli oneri fiscali per le auto aziendali elettriche.

Incentiviamo inoltre forme di mobilità condivisa tra colleghi, come il *carpooling*, e mettiamo a disposizione dei dipendenti, anche per uso privato, 2 *vetture elettriche aziendali*. Infine, nell'ultimo biennio sono state installate 3 colonnine *di ricarica elettrica*, portando a 5 il numero complessivo disponibile presso la nostra sede.

Tutte le misure messe in campo nell'ultimo biennio sono la dimostrazione tangibile del nostro continuo impegno e costituiscono un ulteriore passo avanti nella promozione di uno stile di vita più sostenibile e più attento alle esigenze dell'ambiente e delle persone.



Il futuro non si prevede, si costruisce

Da CO2alizione al 1° Impact Day: il nostro percorso per arrivare alla neutralità climatica

Siamo da tempo membri convinti e attivi di CO2alizione, la piattaforma italiana che unisce le imprese impegnate a ridurre le proprie emissioni del 55% entro il 2030 e a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. **CO2alizione** non è solo un semplice network di aziende, ma una vera e propria comunità che ispira il cambiamento e promuove una cooperazione innovativa, offrendo workshop e formazione su strategie, buone pratiche e tecnologie utili per accelerare il raggiungimento degli obiettivi *net zero*.

Siamo quindi orgogliosi di aver partecipato attivamente alla stesura del 1° report di questa community di imprese impegnate in favore della neutralità climatica che è stato presentato il 4 dicembre 2024, presso la splendida terrazza dell'Associazione Civita a Roma.

Seguendo questa visione, l'11 dicembre 2024, con il supporto del nostro partner Nativa, abbiamo lanciato il nostro 1° "IMPACT DAY", un evento dedicato alla sostenibilità aziendale, che ha visto la partecipazione di alcuni dei nostri principali fornitori.

Si è trattato di un momento di confronto aperto, dove abbiamo condiviso dati, risultati e riflessioni su temi cruciali come la *riduzione delle emissioni*, la *gestione delle risorse idriche* e la *cultura della sostenibilità* nelle imprese. Fin dal titolo dato all'evento, abbiamo voluto trasmettere un messaggio forte, invitando tutti a riflettere sul cambiamento necessario e sulle scelte che possiamo fare insieme per un futuro più sostenibile. La giornata "IMPACT DAY" è stata un'occasione unica per discutere dei temi centrali della sostenibilità

e per favorire un dialogo trasparente e collaborativo tra tutte le aziende intervenute. L'obiettivo era quello di *creare un percorso comune* che ci conduca tutti verso scelte condivise e azioni concrete, rafforzando la collaborazione in ambito sostenibilità.

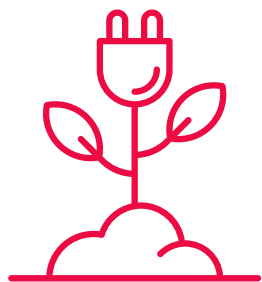
L'evento organizzato a dicembre ha anche sancito la conclusione di un percorso formativo che ha visto GELIT organizzare 9 webinar tematici nel corso del 2024, ai quali hanno partecipato gli stessi fornitori che hanno preso parte all'evento.

Uno dei nostri principali obiettivi è essere di *esempio per tutte le aziende* che, come noi, desiderano farsi promotrici di un cambiamento positivo. Crediamo che questo appuntamento, che non vediamo l'ora di rinnovare, rappresenti un traguardo importante in questa direzione. Per questo vogliamo ringraziare sinceramente tutti i partecipanti che hanno reso possibile questo grande risultato, per il loro impegno e il prezioso contributo. Insieme stiamo costruendo qualcosa di davvero significativo per il futuro di tutti.



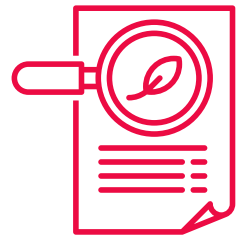
Obiettivi

Risultati che intendiamo raggiungere nel 2025



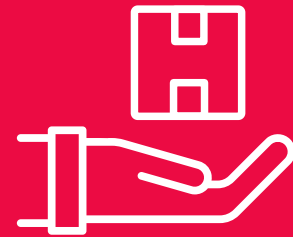
Filiera Corta

Attivazione di un nuovo progetto di “filiera corta” con utilizzo terreni in area locale, per un’estensione di circa 30ha, destinati alla coltivazione del pomodoro



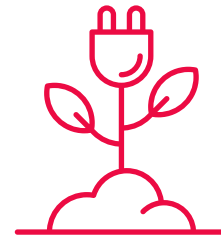
Nuovo studio OLCA

Aggiornamento dello studio che analizza la nostra impronta ambientale di organizzazione (OLCA)



Coinvolgimento Fornitori

Coinvolgere direttamente almeno 5 fornitori nell’aggiornamento del nostro OLCA



Analisi di Doppia Materialità

Condurre un’analisi di doppia materialità in conformità alla normativa CSRD



Riduzione delle Emissioni

Ridurre le emissioni di CO₂ scope 1 e 2 (mb) del 2% rispetto all’anno precedente, se mantenuto l’acquisto di 4 GWatt/h con garanzie di origine fatto nel 2024



L’obiettivo dell’azienda è quello di essere sempre più coinvolta in maniera attiva e partecipata nelle iniziative del network, partecipando ai 5 nuovi workshop organizzati sul tema della riduzione delle emissioni CO₂

Certificazioni

Le certificazioni costituiscono un punto di riferimento costante nel nostro lavoro quotidiano e offrono un ulteriore livello di garanzia e affidabilità per tutti i nostri partner.

Certificazioni di Sostenibilità *Ambientale* e *Sociale*

Certificazione



Corporation

B Corp

Siamo orgogliosamente una B Corp. La “Certificazione B Corporation” è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment (“BIA”) e soddisfano i requisiti richiesti in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Sedex² | Member

Sedex Member (SMETA)

Siamo membri di Sedex e ci impegniamo ad essere un'azienda responsabile e sostenibile. L'utilizzo degli strumenti e dei servizi di Sedex aiuta la nostra azienda a migliorare le nostre pratiche di business responsabile.



ISCC plus

Abbiamo implementato un sistema di gestione per la sostenibilità degli imballaggi con materie prime biocircolari secondo i parametri della certificazione ISCC Plus.



ISO 14001

Da oltre vent'anni rispettiamo lo standard ISO 14001 a riprova del nostro impegno per la sostenibilità ambientale, il controllo delle emissioni, il risparmio energetico e la gestione responsabile delle risorse naturali.



ISO 45001

Da quest'anno abbiamo conseguito la certificazione UNI ISO 45001, un riconoscimento importante che conferma il nostro impegno per un ambiente di lavoro sicuro e attento alla salute delle nostre persone.

Certificazioni di *Qualità* e *Sicurezza Alimentare*



BRCGS

I nostri prodotti rispettano gli standard globali di sicurezza alimentare stabiliti dal British Retail Consortium.



IFS food

Rispettiamo gli standard di sicurezza e qualità alimentare dell'International Featured Standards (IFS), relativi a tutti i livelli della produzione, confezionamento e distribuzione di alimenti.

Associazioni di *Appartenenza*



CO2alizione

Come membri di CO2alizione ci siamo impegnati ad integrare nel nostro Statuto la neutralità climatica, per attuare una evoluzione progressiva del business verso un'economia a zero emissioni.



UNINDUSTRIA
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE
DI ROMA • FROSINONE • RIETI • VITERBO



Unione Italiana Food

qualità, gusto e piacere

il nostro manifesto

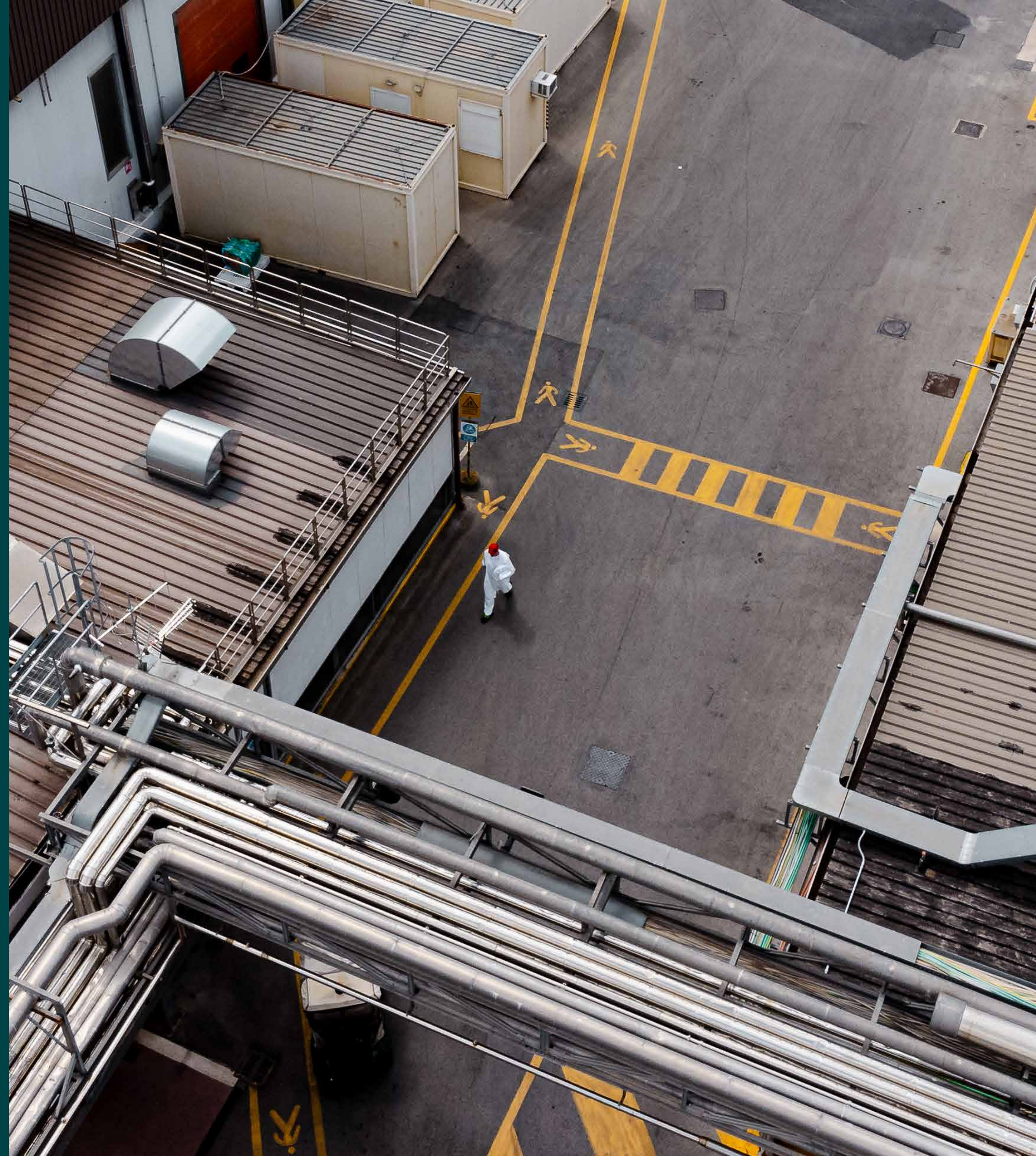
I nostri valori sono il fondamento su cui costruiamo ogni singola azione e decisione: definiscono chi siamo e ci guidano nell'affrontare le sfide e nel tendere all'eccellenza.

ISPIRAZIONE E AFFIDABILITÀ Desideriamo essere un faro di ispirazione per tutto il settore, un esempio positivo da seguire e un riferimento affidabile per il mercato. Saremo sempre all'avanguardia, costruendo fiducia per i nostri clienti e per i nostri partner. **CONDIVISIONE E INTEGRITÀ** Ci impegniamo ad operare con integrità e trasparenza, costruendo relazioni solide basate sul rispetto reciproco. La collaborazione è il cuore del nostro successo. **INNOVAZIONE E IMPEGNO** Siamo partner sempre pronti a superare le aspettative e a creare valore aggiunto per i clienti. La nostra determinazione è il motore che ci spinge verso nuove vette, per guidare il cambiamento e l'innovazione nel nostro settore. **QUALITÀ E RESPONSABILITÀ** Lavoriamo per realizzare prodotti e servizi di eccellenza, assumendoci la piena responsabilità di ogni decisione e azione, cercando di onorare giorno dopo giorno la promessa di qualità fatta ai nostri clienti. **RISPETTO E CRESCITA** Rispettare le persone, le comunità e l'ambiente in cui operiamo. Per questo sosteniamo lo sviluppo delle persone che fanno parte della famiglia Gelit e promuoviamo opportunità di apprendimento e crescita professionale per tutti loro. **GELIT È "FARE BENE", GELIT È SICUREZZA** C'è un'energia positiva che ci guida in tutto ciò che facciamo, la fiamma del "fare bene" e con cura, che ci spinge a dare il massimo ogni giorno. Offriamo sicurezza ai nostri clienti e partner, creando un ambiente che si regge su due pilastri: fiducia e stabilità.

Gelit è più di un'azienda, è una comunità di persone unite da valori comuni e dalla volontà di fare insieme la differenza.

—CAPITOLO 06

Appendice & Metriche



Metriche

(dati aggiornati 2024)

Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili per flotta aziendale (inclusi veicoli in leasing)					
	Unità di misura	2021	2022	2023	2024
Diesel	l/anno	14.386	8.028	7.620	10.775
Benzina	l/anno	0	7.472	7.440	3.605

Consumo di combustibile da fonti non rinnovabili per altre finalità (ad es. generatori antincendio e caldaia di produzione)					
	Unità di misura	2021	2022	2023	2024*
Diesel	l/anno	600	350	300	300
GPL	Kg/anno	459.639	601.697	759.031	1.496.200

* nel 2024 incremento dei consumi per attivazione trigeneratore

Consumo di energia indiretta					
	Unità di misura	2021	2022	2023	2024
Consumo energia elettrica acquistata	kWh/anno	14.293.763	14.655.597	13.672.631	9.219.465
Di cui da certificazione da fonte rinnovabile (Garanzia d’Origine)	kWh/anno	14.293.763	0	0	4.000.000
Consumo energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (es. pannelli solari)	kWh/anno	20.963	137.575	1.062.954	855.799

Consumo di energia elettrica – energia elettrica prodotta dall’azienda da fonti non rinnovabili (es. da impianti di cogenerazione di proprietà)					
	Unità di misura	2021	2022	2023	2024
Consumo di vapore (acquistato da terze parti)	kWh/anno	2.356.277	1.111.997	0	0
Consumo di energia elettrica da impianto di Trigenerazione a gas	kWh/anno			190.090	2.754.108

Consumi energetici					
Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023	2024
Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	83.647	86.652	91.750	112.009
Indice di intensità	Gj/tonnellate di prodotto	4,63	4,46	4,65	5,67 ¹

Emissioni dirette (altri gas)					
Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023	2024
R-401A	Tonnellate CO2	7,7	0	0	0
R-407C	Tonnellate CO2	21,3	4,4	0	0
R-404A	Tonnellate CO2	11,8	1,6	0	0
R-448A	Tonnellate CO2	0	4,2	11,1	0
R-410A	Tonnellate CO2	0	6	6,3	7,5
R-32	Tonnellate CO2	0	0	0	0,5

Emissioni dirette e indirette						
Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023	2024	var % 24 vs 23
Emissioni di Scope 1	Tonnellate CO ₂	2.122	2.155,8	2326,4	4523,7	+94% ²
Emissioni di Scope 2 Location Based	Tonnellate CO ₂	4.802,7	4.616,2	4010,2	2704,1	-32,6%
Emissioni di Scope 2 Market Based	Tonnellate CO ₂	0	6.720,6	6250,4	2612,5	-58,2% ³
Emissioni di Scope 1 +2 MB	Tonnellate CO2	2.122,0	8.876,4	8.576,8	7.136,3	-16,80%

Emissioni esterne					
Indicatore	Unità di misura	2021	2022	2023	2024
Emissioni di Scope 3	Tonnellate CO2	/	~40.000	~40.000 (Stima OLCA 2022)	~40.000 (Stima OLCA 2022)

¹ nel 2024 incremento dei consumi per attivazione trigeneratore

² Incremento dovuto all'autoproduzione con trigeneratore

³ Nel 2024 acquistata 43,4% energia con garanzie di origine (100% nel 2021)

Ore di formazione annua						
Ore di formazione per genere e categoria di dipendente	Formazione obbligatoria		Formazione non obbligatoria		TOTALE	Ore Medie Procapite
	2024		2024		2024	2024
Ore di formazione per genere						
Ore di formazione fornite alle donne	457		2089		2546	55,3
Ore di formazione fornite agli uomini	1521		6950		8471	58,8
Ore di formazione per categoria di dipendente						
Ore di formazione fornite ai dirigenti	26		121		147	49,0
Ore di formazione fornite ai quadri	44		201		245	49,0
Ore di formazione fornite agli impiegati	334		1527		1861	49,0
Ore di formazione fornite agli operai	1266		5785		7051	49,0
Ore di formazione fornite agli interinali	308		1405		1713	48,9
Totale ore di formazione fornite ai dipendenti	1978		9039		11017	58,0

Attività formative in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro						
N.	TIPOLOGIA DI FORMAZIONE	2022	2023	2024		
		ORE TOTALI	ORE TOTALI	ORE	N. PERSONE	ORE TOTALI
1	Corso Preposti aggiornamento	40	36	6	30	180
2	Corso nuovi preposti			8	7	56
3	Corso aggiornamento RLS	8	8	8	1	8
4	Corsi nuovi RLS			32	2	64
5	Corso aggiornamento BLSD	40	80	5	20	100
6	Corso Aggiornamento Lavoratori	420	204	1,5	144	216
7	Corso Aggiornamento Lavoratori FAD	312	0	0	0	0
8	Corso Lavoratori	112	264	16	31	496
9	Agg. Antincendio Rischio Alto	136	80	8	5	40
10	Corso Rischio antincendio Altro			16	16	256
11	Agg. Primo soccorso	138	0	5	3	15
12	Primo Soccorso	48	0	6	4	24
13	GAS Tossici	48	0	0	0	0
14	PLE	8	0	4	10	40
15	ANTISVERSAMENTI	24	36	2	26	52
16	PES e PAV	0	40	4	5	20
17	Saldatori	0	128	0	0	0
		1334	876			1567

Appendice

L'origine delle materie prime dei prodotti è presente nelle schede tecniche consegnate ai nostri clienti B2B. L'informazione sull'origine delle materie prime non è presente nelle etichette dei prodotti finali. L'etichetta di tutti i prodotti contiene però le informazioni sulle caratteristiche nutrizionali del prodotto e le indicazioni specifiche rispetto al materiale d'imballaggio, alle relative modalità di smaltimento secondo le normative vigenti e riguardo le modalità di preparazione e di conservazione dei prodotti.

Allegato 1

Governance – contratti collettivi – GRI 2–30

Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi: **100% – 190 interni, 35 interinali e 46 operatori esterni.**

Per i dipendenti non coperti da contratti collettivi (liberi professionisti e collaboratori) rendicontare se l'organizzazione determina le loro condizioni di lavoro e i termini di impiego sulla base di contratti collettivi con cui sono inquadrati gli altri dipendenti o sulla base di contratti collettivi di altre organizzazioni: N/A

Persone – GRI 2–7 | GRI 2–8

Diversità, pari opportunità e inclusione GRI 405–1 | GRI 405–2

Numero di dipendenti totali con contratto a tempo indeterminato, per tipologia di contratto e genere				
Contratto	Genere	2022	2023	2024
Contratto a tempo indeterminato	Uomini	135	136	143
	Donne	49	47	45
Full-time	Uomini	135	136	143
	Donne	47	45	43
Part-time	Uomini	0		0
	Donne	2	2	2
Totale – indeterminato		184	183	188

Numero di dipendenti totali con contratto a tempo determinato, per tipologia di contratto e genere				
Contratto	Genere	2022	2023	2024
Contratto a tempo determinato	Uomini	0	0	1
	Donne	0	1	1
Full-time	Uomini	0	0	1
	Donne	0	1	1
Part-time	Uomini	0	0	0
	Donne	0	0	0
Totale – determinato		0	1	2

Numero di dipendenti totali con contratto a chiamata, per genere				
Contratto	Genere	2022	2023	2024
Contratto a chiamata	Uomini	0	0	0
	Donne	0	0	0
Totale – a chiamata		0	0	0

Numero di dipendenti totali con altre forme di contratto, per genere				
Contratto	Genere	2022	2023	2024
Interinali	Uomini	16	21	29
	Donne	3	4	6
	Tot	19	25	35
Operatori esterni (s.r.l.)	Uomini	35	29	31
	Donne	17	12	15
	Tot	52	41	46
Stage	Uomini	1	1	0
	Donne	0	1	1
	Tot	1	2	1

Numero totale di dipendenti per inquadramento				
Categoria	Genere	2022	2023	2024
Dirigenti	Uomini	4	3	3
	Donne	0	0	0
	Tot	4	3	3
Quadri	Uomini	3	3	3
	Donne	2	2	2
	Tot	5	5	5
Impiegati	Uomini	19	21	22
	Donne	14	15	16
	Tot	33	36	38
Operai	Uomini	109	109	116
	Donne	33	31	28
	Tot	142	140	144
Tot		184	184	190

Salute e Sicurezza –
 GRI 403–9 e 403–10

Tabella infortuni		
316.031 ore lavorate in totale nel 2024	7 Numero totale di infortuni	0 decessi dovuti a infortuni sul lavoro
Numero totale lavoratori impiegati: 190 interni, 35 interinali e 46 operatori esterni	1 infortuni sul lavoro ad elevata gravità	0 casi di malattia professionali

Formazione –
 GRI 404–3

Persone di GELIT – valutazione delle performance		
Dirigenti	Uomini	3
	Donne	0
	Tot	3
Quadri	Uomini	3
	Donne	3
	Tot	6
Aree professionali	Uomini	25
	Donne	9
	Tot	34

Numero totale di dipendenti per fasce d’età e genere				
Genere	Fascia d’età	2022	2023	2024
Uomini	< 30 anni	18	16	16
	30 ≤ x ≤ 50	86	93	96
	> 50 anni	31	27	32
Uomini totale		135	136	144
Donne	< 30 anni	2	5	5
	30 ≤ x ≤ 50	25	26	25
	> 50 anni	22	17	16
Donne totale		49	48	46
TOT		184	184	190

Numero totale di dipendenti per nazionalità				
Genere	Nationalità	2022	2023	2024
Uomini	Italia	135	136	144
	Altri paesi UE	0	0	0
	Altri paesi extra-UE	0	0	0
Uomini totale		135	136	144
Donne	Italia	49	48	46
	Altri paesi UE	0	0	0
	Altri paesi extra-UE	0	0	0
Donne totale		49	48	46
TOT		184	184	190

Nuovi dipendenti assunti dal 1° Gennaio al 31 Dicembre				
Genere	Fascia di età	2022	2023	2024
Uomini	< 30 anni	5	0	8
	Tra 30 e 50 anni	4	4	4
	> 50 anni	0	0	0
Numero totale di uomini		9	4	12
Donne	< 30 anni	0	1	2
	Tra 30 e 50 anni	0	0	0
	> 50 anni	0	0	0
Numero totale di donne		0	1	2
TOT		9	5	14

Cessazioni del rapporto di lavoro dal 1° Gennaio al 31 Dicembre				
Genere	Fascia di età	2022	2023	2024
Uomini	< 30 anni	0	1	1
	Tra 30 e 50 anni	0	0	0
	> 50 anni	2	2	3
Numero totale di uomini		2	3	4
Donne	< 30 anni	0	0	1
	Tra 30 e 50 anni	1	0	1
	> 50 anni	1	2	2
Numero totale di donne		2	2	4
TOT		4	5	8
Di cui cessazioni volontarie		0	2	8*

* di cui 4 pensionamenti

Allegato 2

Governance – GRI 2–16

GOVERNANCE – Comunicazione di problematiche critiche	
Descrivere se e come le criticità vengono comunicate al più alto organo di governo	Le problematiche di natura operativa, strategica e commerciale vengono riportate tempestivamente al CdA tramite l’Amministratore Delegato o, in sua assenza, dal Management aziendale

Allegato 3

Governance – GRI 2–17

GOVERNANCE – Conoscenza e coinvolgimento del più alto organo di governo su tematiche di sviluppo sostenibile	
Riportare le misure adottate per far progredire le conoscenze, le abilità e l’esperienza del più alto organo di governo su tematiche di sviluppo sostenibile	Presentazione e condivisione del Report di Sostenibilità al CdA , condivisione dei contenuti del sito relativi alle tematiche di Sostenibilità, coinvolgimento diretto nell’analisi di materialità, presentazione e condivisione della Relazione d’Impatto Aziendale, Report dei controlli dell’Organismo di Vigilanza 231.

Allegato 4

Governance – GRI 2–18

GOVERNANCE – Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo			
Descrivere i processi di valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti dell’organizzazione sull’economia, sull’ambiente e sulle persone		Tutti i membri del CdA sono soggetti al rispetto del Codice Etico, parte integrante del Mod. 231 (del quale Gelit si è dotata dal 2016). Inseriti dal 2022 negli STI (Short Term Incentivation) di tutti i membri del TEAM di gestione obiettivi legati alla Sostenibilità. Dal 2023 sono stati inseriti obiettivi di sostenibilità anche nel PPO di tutti i dipendenti.	
Riferire se le valutazioni sono indipendenti o meno e la loro frequenza		Le valutazioni sono eseguite internamente dai relativi responsabili	
Descrivere le azioni intraprese come conseguenza delle valutazioni, comprese le modifiche alla composizione del più alto organo di governo e alle pratiche organizzative		N/A	

Valutazione di performance con obiettivi sociali o ambientali			
al 31/12/2024			
n. persone	Totale dipendenti	Dipendenti con obiettivi sociali o ambientali	%
Dirigenti	3	3	100%
Quadri/Resp. Funzione	8	8	100%

Per tutte le altre persone, al momento non sono presenti valutazioni con obiettivi sociali o ambientali

Corrispondenza GRI

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 2 – General Disclosures	2–1	Dettagli organizzativi	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2–2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell’organizzazione	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2–3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2–4	Revisione delle informazioni	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
	2–5	Assurance esterna	INTRODUZIONE - Guida alla lettura
			STRATEGIA - La Governance
	2–6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	CHI SIAMO - Il nostro modello di Business
			CHI SIAMO - I nostri clienti
	2–7	Dipendenti	APPENDICE & METRICHE - Allegato 1
	2–8	Lavoratori non dipendenti	APPENDICE & METRICHE - Allegato 1
	2–9	Struttura e composizione	STRATEGIA - La Governance
	2–10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	STRATEGIA - La Governance
	2–11	Presidente del più alto organo di governo	STRATEGIA - La Governance
	2–12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	CHI SIAMO - Responsabilità, visione, impatto
	2–13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	CHI SIAMO - Responsabilità, visione, impatto

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 2 – General Disclosures	2–14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	CHI SIAMO – Responsabilità, visione, impatto
	2–15	Conflitti d’interesse	STRATEGIA – La Governance
	2–16	Comunicazione di problematiche critiche	APPENDICE & METRICHE – Allegato 2
	2–17	Conoscenza e coinvolgimento del più alto organo di governo su tematiche di sviluppo sostenibile	APPENDICE & METRICHE – Allegato 3
	2–18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	APPENDICE & METRICHE – Allegato 4
	2–19	Politiche di remunerazione	Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato
	2–20	Procedura di determinazione della retribuzione	Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato
	2–21	Rapporto annuale di retribuzione totale	Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato
	2–22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	INTRODUZIONE – Lettera agli Stakeholder

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 2 – General Disclosures	2–23	Processi e documenti per una condotta aziendale responsabile	STRATEGIA – La Governance
	2–24	Incorporare processi e documenti per una condotta aziendale responsabile	STRATEGIA – La Governance
	2–25	Processi per rimediare agli impatti negativi	CHI SIAMO – Il nostro Business model
			CHI SIAMO – Responsabilità, visione, impatto
	2–26	Meccanismi per richiedere consulenza e segnalare punti d’attenzione	CHI SIAMO – Il nostro Business model
			CHI SIAMO – I nostri clienti
			CHI SIAMO – La governance
	2–27	Conformità a leggi e regolamenti	Non sono presenti casi di non conformità
	2–28	Associazioni di appartenenza	CERTIFICAZIONI
	2–29	Coinvolgimento degli stakeholder - approccio utilizzato	STRATEGIA – La matrice di materialità
GRI 205 – Anticorruzione	2–30	Dipendenti coperti da contrattazione collettiva	APPENDICE & METRICHE – Allegato 1
	205–2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	STRATEGIA – La Governance
	205–3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	STRATEGIA – La Governance

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 302 – Energia	302–2	Consumi di energia esterno all’organizzazione	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
	302–3	Intensità energetica	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
GRI 303 – Risorse idriche	303–1	Interazioni con l’acqua come risorsa condivisa	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
	303–2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell’acqua	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
	303–4	Scarico idrico	AMBIENTE - Gestione delle Risorse
GRI 305 – Emissioni	305–1	SCOPE 1	AMBIENTE - La cooperazione è la strada per arrivare ad emissioni zero
	305–2	SCOPE 2	AMBIENTE - La cooperazione è la strada per arrivare ad emissioni zero
	305–3	SCOPE 3	AMBIENTE - La cooperazione è la strada per arrivare ad emissioni zero
	305–4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	APPENDICE & METRICHE - Metriche 2024
GRI 401 – Dipendenti	401–1	Turnover	PERSONE - La crescita delle persone è il motore della nostra innovazione
	401–2	Benefit previsti per i lavoratori a tempo indeterminato e non previsti per i lavoratori a tempo determinato o part-time	PERSONE - Il benessere è tutto
			PERSONE - La crescita delle persone è il motore della nostra innovazione

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 403 – Salute e Sicurezza	403–1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
	403–2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
	403–3	Servizi per la salute professionale	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
	403–4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
	403–5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
			APPENDICE & METRICHE - Metriche 2024
	403–6	Promozione della salute dei lavoratori	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
			PERSONE - Il benessere è tutto
	403–7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
	403–8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	PERSONE - Il benessere è tutto
			PERSONE - Salute e Sicurezza: una priorità assoluta

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 403 – Salute e Sicurezza	403–9	Infortuni sul lavoro	PERSONE – Salute e Sicurezza: una priorità assoluta
			APPENDICE – Allegato 1
	403–10	Malattia professionale	APPENDICE – Allegato 1
GRI 404 – Formazione	404–1	Numero di ore di formazione procapite medie annue per genere e inquadramento	PERSONE – La crescita delle persone è il motore della nostra innovazione
	404–2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	PERSONE – La crescita delle persone è il motore della nostra innovazione
	404–3	Percentuale totale di dipendenti per genere e per categoria di dipendenti che hanno ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale durante il periodo di rendicontazione	PERSONE – La crescita delle persone è il motore della nostra innovazione
			APPENDICE – Allegato 1
GRI 405 – Diversità e pari opportunità	405–1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	APPENDICE & METRICHE – Allegato 1
	405–2	Rapporto dello stipendio base e della remunerazione totale delle donne rispetto a quelli degli uomini a parità di categoria	Per il presente anno di rendicontazione Gelit ha deciso di non rendicontare questo dato

CORRISPONDENZA GRI			
GRI STANDARDS	GRI	TEMATICA	AREA / CAPITOLO
GRI 406 – Non Discriminazione	406–1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono presentati episodi di discriminazione
GRI 416 – Qualità e Sicurezza	416–1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	AMBIENTE – Gestione delle Risorse
	416–2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	AMBIENTE – Gestione delle Risorse
GRI 417 – Marketing ed etichettatura	417–1	Requisiti relativi all’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	APPENDICE & METRICHE – Appendice





Via Ninfina km. 2,700 – 04012, Cisterna di Latina (LT), Italia
Tel: 06.961051 – Email: gelit@gelit.it