



# Report di Sostenibilità **2024**

*Abstract*

# Lettera agli *Stakeholders*

*Carissimi Lettori,*  
quest'anno appena concluso ha rappresentato un momento davvero significativo per la nostra realtà. Il nostro impegno verso la sostenibilità si è rivelato fondamentale, rappresentando una tappa cruciale nel nostro sviluppo, che si è rivelata essenziale anche nella scelta di Orange Capital Development di acquisire la nostra azienda a fine 2024.

Si tratta di un balzo verso in futuro che ci permetterà di rafforzare il processo di crescita, con nuovi orizzonti e nuove opportunità da cogliere: il sostegno della nuova proprietà rappresenterà infatti un pilastro fondamentale della strategia di Gelit nonché una straordinaria occasione per espandere la nostra presenza internazionale, portando in giro per il mondo non solo i nostri prodotti, ma

la vera cultura culinaria italiana, che è parte integrante del nostro DNA.

Nonostante il contesto sociale, politico ed economico sia in profonda evoluzione, dobbiamo avere fiducia nel futuro, proseguendo senza sosta con passione e dedizione nel nostro percorso di sviluppo, ricercando sempre nuove opportunità esaltando le specificità di Gelit e puntando sulla valorizzazione delle persone e dei loro talenti, potendo contare sulla grande ricchezza del territorio pontino.

Il nostro impegno continua, sia a livello economico che culturale perché restiamo convinti che l'impresa abbia un ruolo insostituibile di motore di sviluppo per le persone, il territorio e la comunità. Come azienda che si è posta alla guida <sup>del</sup>

cambiamento positivo, la missione resta quella di contribuire pertanto anche al bene comune, creando opportunità per le persone e per la comunità, e facendo del nostro lavoro un esempio di come sia possibile coniugare il successo economico con un impatto positivo, sostenibile e duraturo.

Sono convinto che Gelit saprà scrivere nuovi capitoli di questa bellissima storia, e anche che quella vissuta fin qui sia solo una parte del nostro viaggio, perché per noi la vera ambizione è sempre stata non solo arrivare, ma andare oltre.

**Non è impossibile  
coniugare prosperità  
economica  
e sostenibilità:  
GELIT ne è la prova**

— Stefano Mattioli  
CEO di GELIT



# Una *scelta* strategica per il *futuro*

Crediamo fortemente nel valore, nella storia, nei prodotti e - soprattutto - nelle persone che ogni giorno la rendono una delle realtà più riconosciute nel mercato alimentare italiano. Per questo abbiamo scelto proprio GELIT: abbiamo individuato in questa eccellenza italiana un potenziale straordinario, grazie alla sua qualità, alla spinta costante all'innovazione e al suo forte impegno verso la sostenibilità.

GELIT rappresenta molto più di un investimento per il nostro gruppo: è una scelta strategica per costruire futuro. Il nostro obiettivo è accompagnare l'azienda in un percorso di sviluppo sano, rafforzando la posizione in Italia e negli Stati Uniti, e guidando l'azienda verso nuove sfide internazionali, a partire dal mercato asiatico, per finire

con un'espansione mirata in mercati ad alto potenziale come quelli dell'Europa del Nord. Per farlo investiremo sulla capacità produttiva, sull'innovazione e sulla rete commerciale, sempre mettendo al centro la sostenibilità, la qualità e la soddisfazione del cliente.

A tutte le persone che con il loro impegno ogni giorno fanno grande GELIT, voglio solo dire: il vostro contributo è stato, è e sarà, essenziale. Abbiamo davanti un'opportunità straordinaria e dobbiamo coglierla insieme.

Siamo in una nuova fase, una fase di costruzione, non di un cambiamento fine a sé stesso: è un percorso che sono certo ci porterà presto a raggiungere tanti nuovi traguardi, se procederemo uniti verso lo stesso orizzonte.

**Qui abbiamo  
trovato  
un grande  
potenziale  
che unisce  
insieme  
qualità,  
innovazione  
e sostenibilità**

— **Davide Salvatore**  
*Founder & Managing Director*  
Orange Capital Development  
*Executive Chairman*  
GELIT



# Highlights 2024

Risultati raggiunti



# 200

**ORE DI VOLONTARIATO**

Partecipazione totale ad iniziative di volontariato da parte di tutti i dipendenti: +49% rispetto all'anno precedente



# 150.000 €

**DONATI ALLA COMUNITÀ**

Nel 2024, tra contributi e beni, sono stati donati quasi 150.000 € alla comunità, con un aumento del 10% rispetto all'anno precedente



# 152 fornitori

valutati in base a criteri di sostenibilità (80.1% dei fornitori a valore)



# 9

**Workshop**

con i fornitori sulle tematiche di sostenibilità



# 3

**INIZIATIVE**

di prevenzione medica attivate nel 2024



Oltre

# 11.000<sup>h</sup>

**ore di formazione**

100% dei dipendenti coinvolti



# 6 audit fornitori

nel 2024 abbiamo eseguito 6 specifici audit sui fornitori rispettando gli obiettivi previsti



## **Certificazione ISO 45001**

Conseguimento della certificazione  
UNI ISO 45001, a conferma del  
nostro impegno per la sicurezza  
e la salute dei lavoratori



## **Plastica e circolarità**

Attivazione di sistemi per il recupero  
in circolarità di rifiuti in plastica



## **Certificazione SMETA**

Conseguimento certificazione  
SMETA-SEDEX a riprova del nostro  
impegno per un business responsabile



**CONSUMI IDRICI**

# **-11,4%**

Riduzione ottenuta dei consumi  
idrici totali rispetto all'anno 2023



## **Miglioramento efficienza energetica**

Superato l'obiettivo stabilito nel 2023  
di produzione di energia termica  
(+15%) grazie all'elevata  
efficienza termica dell'impianto di  
trigenerazione



# **-16,8%**

**EMISSIONI CO<sub>2</sub>**

Riduzione conseguita delle  
emissioni di CO<sub>2</sub> relative  
a Scope 1 e Scope 2-mb



## **Iniziative network CO2alizione**

Organizzati 6 eventi tematici,  
preso parte alla plenaria  
del network CO2alizione  
ed al 1° Annual Report

Per una panoramica più completa si rimanda al Report  
di Sostenibilità in versione estesa presente sul sito [gel.it](https://www.gel.it)

# Il nostro modello di *Business*

*Puntiamo su identità e innovazione per costruire il futuro del food.*

Ci sono parole che non si scelgono per caso. Parole che ci somigliano e raccontano il modo in cui guardiamo il mondo: **innovazione, comunità, identità e senso di responsabilità.**

**GELIT** si basa su queste specifiche parole, su questi valori. Siamo un'azienda che produce cibo di qualità ma, al contempo, anche un gruppo di persone che ha deciso di lavorare insieme per realizzare qualcosa di più grande.

Ci riconosciamo in una visione comune, che guida ogni nostra azione e ci ricorda perché giorno dopo giorno facciamo ciò che facciamo. È quella che Adriano Olivetti chiamava “**vocazione**”: un impegno quotidiano a costruire, con gesti concreti, un domani migliore. E in **GELIT** lo facciamo partendo da ciò che conosciamo meglio: **il valore del cibo.** Ci occupiamo di sviluppo, produzione

e confezionamento di alimenti surgelati, con una specializzazione nella creazione di **primi piatti pronti e crepes.** Dal lontano 1987, la nostra crescita è stata costante: in un settore competitivo come quello alimentare, a fare la differenza sono state la **passione per la qualità** e la capacità di saper **guardare avanti.**

Tutti questi risultati sono merito delle capacità del nostro **team**: possiamo contare su professionisti qualificati ed esperti in ogni fase della filiera, dalla **ricerca e sviluppo** alla produzione, fino alla delicata fase della distribuzione. Fin dal principio, la spinta nell'ideare **prodotti innovativi**, nel cercare di utilizzare sempre **ingredienti di qualità** e nell'adottare **tecnologie produttive all'avanguardia** è stata la nostra più grande forza: ogni passaggio è stato studiato per garantire **prodotti sempre più buoni**, pronti da gustare in qualsiasi

occasione, a casa come al ristorante. Le ricette nascono da un mix di creatività e competenza all'interno della nostra **Cucina Sperimentale**, il laboratorio in cui ogni piatto viene ideato, testato e perfezionato con cura: è qui che i nostri chef lavorano con passione per unire la **tradizione culinaria italiana** con proposte innovative, semplici da preparare.

Ciò che rende il nostro **modello di business** vincente è che il nostro lavoro si basa su un modo di fare impresa **etico e sostenibile.** Per questo seguiamo **principi chiari**: operare in modo responsabile, agire con trasparenza, creare un impatto positivo sull'ambiente, sul territorio e sulle comunità, e soprattutto nella vita delle persone – a partire da chi lavora con noi, fino a chi ogni giorno sceglie di portare sulla tavola i nostri prodotti.



**Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti? Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?**

— Adriano Olivetti

# I Nostri Clienti

La nostra offerta si fonda sulla capacità di saper dare risposte rapide e puntuali ad ogni esigenza dei nostri clienti. Soprattutto, ci teniamo a costruire relazioni fondate sul dialogo e sul rispetto: per noi, ogni rapporto commerciale si basa prima di tutto su una relazione umana: nel 2024 abbiamo collaborato con 242 clienti, di cui oltre la metà lavora stabilmente con noi da più di 10 anni. Un risultato che testimonia da una parte il clima di fiducia che abbiamo saputo costruire nel tempo, e dall'altra la grande qualità dei nostri prodotti.

I nostri principali clienti diretti sono le catene della grande distribuzione, ma operiamo anche attraverso canali diversi, tra cui i nostri brand proprietari.

La distribuzione è concentrata in particolare su due mercati strategici: in primis gli USA, con una quota pari al 56,5% del totale, e poi l'Italia. Il mercato nazionale rappresenta il 39,7%

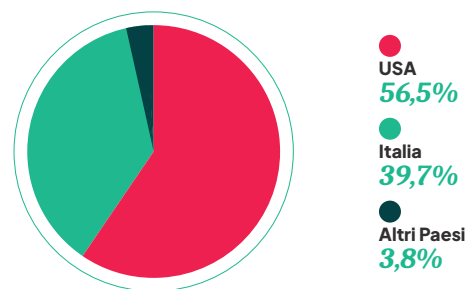
dei volumi di vendita, mentre la quota restante (pari al 3,8%) è distribuita nel resto del mondo. Negli USA i nostri piatti pronti sono molto apprezzati; in Italia i consumi si dividono tra primi piatti e crêpes.

Nei vari paesi europei prevalgono, invece, le nostre soluzioni pronte pensate per la ristorazione professionale.

Per agevolare i nostri clienti abbiamo attivato anche un servizio logistico agile e flessibile: i clienti possono ritirare direttamente i prodotti presso la nostra sede o richiedere la spedizione presso i loro magazzini, grazie al supporto di vettori qualificati per consegne rapide e sicure in tutto il mondo. E per garantire un miglioramento continuo, abbiamo introdotto un sistema di monitoraggio articolato e basato su indicatori specifici facilmente misurabili.

## I NOSTRI MERCATI

Ripartizione dei volumi di vendita



## I nostri Clienti



**clienti totali 2024** 242  
**clienti da +10 anni** 126  
**% 2024** 52,1%

## Soddisfazione Clienti



**24**  
**questionari** ricevuti con un punteggio medio di **BUONO/OTTIMO**

## Invio proposte prodotti

**Mercato**  
**ITA/USA/ Resto del mondo**  
**Prodotti esistenti**  
**5,4 gg**  
**Tempo medio**

**Prodotti nuovi**  
**9,4 gg**  
**Tempo medio**

## Indice di servizio

**Nel 2024**  
**89 %**  
**di prodotto consegnato nei tempi e nelle quantità previste (su un totale di 3.435.174 colli in ordine)**

# Diventiamo *grandi* insieme ai nostri *fornitori*

Essere un punto di riferimento per la nostra comunità significa anche sostenere attivamente realtà locali con cui condividiamo valori e visione.

Nel tempo abbiamo costruito una rete di fornitori selezionati, con l'obiettivo di ridurre significativamente le emissioni di CO2 e accorciare le nostre filiere produttive: il 24,6% del valore complessivo degli acquisti nel 2024 è stato destinato a fornitori situati entro 80 km dalla nostra sede (130 su un totale di 1.159). Un dato importante che intendiamo incrementare ulteriormente, in breve tempo.

Quando ciò non è possibile, selezioniamo partner in grado di garantire standard qualitativi elevati e che aderiscono

ai nostri principi di sostenibilità. Adottiamo un sistema di monitoraggio rigoroso, che comprende valutazioni periodiche, incontri, controlli documentati e verifiche di conformità agli standard BRCGS e IFS, con un focus costante sulla qualità delle materie prime e sull'impatto ambientale.

Nell'ultimo anno sono stati 152 i fornitori valutati tramite driver di sostenibilità (vendor-rating), pari al 80,1% del valore complessivo. Come evidenziato anche dall'ultimo report LCA, circa il 90% degli impatti ambientali si origina al di fuori del nostro diretto controllo, principalmente nelle fasi di produzione delle materie prime e nel trasporto: coinvolgere i fornitori è dunque una priorità imprescindibile.

In quest'ottica, durante il 2024 abbiamo inviato la nostra speciale Survey sulla Sostenibilità a tutti i fornitori di materie prime e tecnici (e raggiunto un livello di partecipazione del 65,4%), e in seguito, abbiamo anche organizzato il nostro 1° IMPACT DAY, un evento in collaborazione con il team di NATIVA, dedicato ai temi chiave della sostenibilità. L'obiettivo

dell'incontro era di costruire un percorso condiviso, basato su 3 fondamentali pilastri: riduzione delle emissioni, uso responsabile delle risorse idriche e diffusione di una cultura della sostenibilità all'interno delle aziende.

Durante l'evento sono stati presentati dati, casi studio e best practice, fino a realizzare un laboratorio partecipativo che ha favorito il dialogo e lo scambio di idee tra i partecipanti: l'intento era appunto quello di rafforzare coesione e collaborazione con i nostri fornitori su obiettivi comuni di sostenibilità.

Una serie di riscontri molto positivi in ambito sostenibilità sono arrivati, infine, anche dai 6 programmi di collaborazione attivati con alcuni dei fornitori-chiave.

Per maggiori dettagli riguardo le collaborazioni organizzate con i nostri fornitori su imballi, rifiuti, logistica, filiere corte e riduzione CO2, e per tutte le altre iniziative intraprese durante il 2024, invitiamo a sfogliare il Report di Sostenibilità 2024 attualmente presente sul nostro sito [gelit.it](https://www.gelit.it)



9

**WORKSHOP**

organizzati con i fornitori nel 2024



86%

**DI FORNITORI  
A VALORE**

soggetti al codice di condotta  
e al sondaggio di valutazione



6

**PROGRAMMI  
DI COLLABORAZIONE**

organizzati con i fornitori nel 2024  
su imballi, rifiuti, logistica,  
filiere corte e riduzione CO<sub>2</sub>

# Sostenibilità

## Società Benefit

Ci riconosciamo nella sfida di interpretare un nuovo modo di fare impresa, più consapevole e orientato al futuro, superando i modelli del passato.

Nel 2022 abbiamo compiuto una scelta che noi stessi consideriamo un vero punto di svolta: siamo diventati una Società Benefit.

Abbiamo scelto di inserire nel nostro Statuto determinati obiettivi e principi qualificanti, così da rendere ufficiale il nostro impegno a generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Per noi significa lavorare ogni giorno per avere un impatto positivo sull'ambiente e in particolare sulle comunità con cui entriamo in contatto e che ci ospitano, mettendo al centro il benessere collettivo e la responsabilità verso le generazioni future.

## B Corp

Il nostro impegno verso un modello di impresa rigenerativa ha compiuto un ulteriore passo decisivo nel 2023: in quell'anno siamo diventati un'azienda B Corp.

Una scelta che richiede visione, ambizione, ma soprattutto la volontà di trasformare il business in una forza capace di generare valore per tutti.

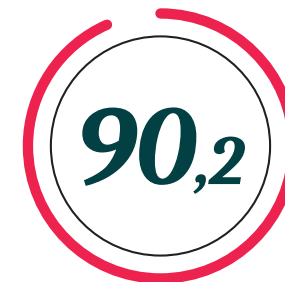
Abbiamo scelto di ottenere questa certificazione perché crediamo in un'economia più inclusiva, interdipendente e orientata al bene comune, dove un'impresa può essere parte della soluzione e non del problema.

La valutazione conseguita si basa sul B Impact Assessment (BIA), uno standard sviluppato da B Lab Global®, ente indipendente e non profit, che misura in modo approfondito l'impatto

sociale e ambientale di ogni azienda. Entrare in questo network globale – oggi composto da quasi 10.000 aziende in tutto il mondo – significa far parte di un movimento che usa il business per portare avanti un cambiamento positivo, concreto e soprattutto certificato, sia per gli stakeholder che per il nostro pianeta.



## GELIT - B Impact Score



Governance



Lavoratori



Comunità



Ambiente



Clienti

## Donare è anche ricevere

*Con i bambini, con le donne, con le famiglie: insieme nelle difficoltà per essere una vera comunità*

Nel 2024 abbiamo rafforzato il legame con la comunità sostenendo 2 meritevoli onlus: abbiamo collaborato con l'Associazione Arcobaleno, che supporta donne vittime di violenza, organizzando una giornata ai Giardini di Ninfa.

Un piccolo gesto per restituire un po' di serenità e vicinanza a chi ha già sofferto tanto. Insieme alla onlus Istituto per la Famiglia abbiamo poi aiutato in maniera concreta oltre 200 famiglie in difficoltà: andando oltre la distribuzione di beni alimentari, abbiamo voluto esserci in modo più diretto, con iniziative che mettessero al centro l'ascolto, la relazione e il valore del tempo condiviso.

Tra le altre iniziative del 2024, l'evento "Natale Bimbi", alla sua 3a edizione quest'anno, ha rappresentato per noi ancora una volta un momento magico: 33 bambini hanno scritto la loro letterina a Babbo Natale e, grazie al supporto della scuola I.C. Alfonso Volpi di Cisterna, che ha messo a disposizione la palestra per la giornata, abbiamo donato oltre 70 giocattoli assicurando ad ogni bimbo un doppio regalo, in modo che anche la loro gioia fosse doppia.

Animazione, slitta, renne e un "happy meal" offerto dai McElfi, in collaborazione con il McDonald's di Cisterna di Latina tramite Banco Alimentare, hanno completato una giornata di festa che ha unito tutta la nostra amata comunità. Il dono più grande in fondo non sono gli oggetti, ma il tempo, l'ascolto e la presenza. E come sempre dare significa anche ricevere: da ognuna di queste iniziative tutti noi siamo tornati sempre con qualcosa in più.



LE 4 FINALITÀ

## Comunità & Fornitori

Prendersi cura della comunità stimolando e supportando l'evoluzione del territorio e dei suoi fornitori in ottica di sostenibilità e contribuendo al sostegno delle famiglie in difficoltà.

# Ci prendiamo *cura* di chi rende la nostra azienda *unica*

*Investire nel benessere delle  
persone è la chiave per  
crescere come squadra*

Il benessere dei dipendenti è da sempre al centro di ogni nostra scelta: ci impegniamo per mantenere un ambiente di lavoro sereno, sano e stimolante. Il concetto di “cura” è il filo conduttore di ogni iniziativa: prendersi cura delle persone significa per noi considerare una priorità il benessere di ciascun dipendente e delle loro famiglie; significa essere sempre presenti e saper ascoltare, offrendo un supporto concreto nella quotidianità: dalle iniziative di prevenzione medica e di supporto psicologico fino agli incontri con esperti di logopedia e psicomotricità per sostenere le famiglie che ne avevano bisogno. Cura è anche

vicinanza nei momenti difficili: prevediamo permessi speciali per chi deve assistere i propri cari e mettiamo a disposizione auto elettriche aziendali per gli spostamenti. Abbiamo inoltre introdotto una giornata settimanale di lavoro da remoto per tutti, favorendo la flessibilità e il benessere individuale. “Prendersi cura” significa anche promuovere cultura e condivisione.

Nel 2024 abbiamo organizzato una visita ai Fori Imperiali, esperienza formativa e di aggregazione. L'attenzione alle famiglie si concretizza anche con un contributo del 30% delle spese per i centri estivi e con la conferma del Premio per Obiettivo (PPO), attivo dal 2004, che riconosce i risultati individuali e aziendali. E la cura passa anche dal volontariato: nel 2024 abbiamo dedicato oltre 200 ore a iniziative solidali, collaborando con l'associazione “Fare del Bene” e promuovendo progetti come “Natale Bimbi” e “Insieme per fare...”. Un insieme di attività che rafforzano il senso di appartenenza in Gelit e contribuiscono a creare un ambiente più inclusivo e positivo. La nostra missione resta quella di coltivare un luogo di lavoro sano, basato sui valori del nostro “Manifesto”, continuando a crescere insieme, proprio come una grande famiglia.



LE 4 FINALITÀ

## Benessere delle Persone

Perseguire  
il progresso  
ed il benessere  
delle sue persone,  
attraverso  
l'ascolto,  
il supporto  
e favorendone  
la crescita  
culturale  
e professionale.

# Preservare l'acqua è la chiave per il futuro sostenibile

*Ridurre, recuperare,  
coinvolgere: la strategia  
vincente per una gestione  
ottimale delle risorse idriche*

La gestione dell'acqua è un tema centrale per ogni azienda, in particolare nel settore food. Pur operando in una zona ricca di risorse idriche, siamo consci che una gestione razionale e sostenibile dell'acqua è fondamentale, per noi e per chi seguirà dopo. Negli ultimi anni, abbiamo tradotto il nostro impegno in azioni concrete, ottimizzando i sistemi di recupero delle acque di sbrinamento, implementando impianti di addolcimento per le torri evaporative e razionalizzando i processi di raffreddamento, riducendo il prelievo

diretto. Nel 2024, abbiamo ridotto i consumi idrici del 11,4% rispetto all'anno precedente, risparmiando circa 50.000 m<sup>3</sup> di acqua. Un traguardo importante è stato raggiunto con l'attivazione nel 2020 di un impianto di depurazione biologica, che ci ha consentito di trattare le acque reflue industriali nel pieno rispetto dei più alti standard ambientali. La sostenibilità non è un obiettivo che può essere raggiunto in solitudine, per questo abbiamo coinvolto tutti i nostri fornitori, consapevoli che l'impatto delle loro scelte è altrettanto determinante: nel 2024, in collaborazione con Nativa, abbiamo organizzato 3 webinar per sensibilizzare la filiera sulla gestione responsabile delle risorse idriche: abbiamo rilevato che oltre l'81% dei nostri principali fornitori monitora attivamente i propri consumi idrici, e il 26% di loro ha avviato azioni concrete per ridurre l'utilizzo di acqua nelle proprie attività. Nel mese di dicembre 2024 questa tematica è risultata essere uno dei principali temi del nostro 1° Impact Day. La grande partecipazione e disponibilità mostrata dai nostri fornitori ci spinge a continuare su questa strada: sappiamo di essere solo all'inizio del percorso, ma un passo alla volta, e con il coinvolgimento di tutti i partner, raggiungeremo presto nuove e più alte vette in termini di efficienza e sostenibilità.



LE 4 FINALITÀ

## Riduzione Impronta

Minimizzare  
l'impronta  
ambientale  
delle sue attività  
promuovendo  
la riduzione,  
il riutilizzo  
ed il recupero  
delle risorse  
impiegate.

# Il futuro non si prevede, si costruisce

*Da CO2alizione  
al 1° Impact Day: il nostro  
percorso per arrivare alla  
neutralità climatica*

Siamo da tempo membri convinti e attivi di CO2alizione, la piattaforma italiana che unisce le imprese impegnate a ridurre le proprie emissioni del 55% entro il 2030 e a raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. CO2alizione non è solo un semplice network di aziende, ma una vera e propria comunità che ispira il cambiamento e promuove una cooperazione innovativa, offrendo workshop e formazione su strategie, buone pratiche e tecnologie utili per accelerare il raggiungimento degli obiettivi net zero. Siamo orgogliosi di aver contribuito alla redazione del primo report della community per la neutralità climatica, presentato a dicembre 2024 presso

la terrazza dell'Associazione Civita a Roma. Seguendo questa visione, l'11 dicembre 2024, con il supporto di Nativa, abbiamo lanciato il 1° "IMPACT DAY", un evento dedicato alla sostenibilità aziendale, a cui hanno partecipato alcuni tra i nostri principali fornitori. Si è trattato di un momento di confronto su dati e risultati, e di riflessione su temi cruciali come la riduzione delle emissioni, la gestione delle risorse idriche e la cultura della sostenibilità nelle imprese. La giornata è diventata un'occasione importante per discutere e favorire un dialogo trasparente e collaborativo tra tutte le aziende intervenute, utile per riflettere sul cambiamento in corso e sulle scelte necessarie per un futuro più sostenibile. L'evento ha anche segnato la conclusione di un percorso formativo che ha visto GELIT organizzare ben 9 webinar tematici nel corso del 2024. Crediamo che questo appuntamento, rappresenti un traguardo importante: per questo ringraziamo tutti i partner che vi hanno preso parte e che con il loro contributo hanno reso possibile raggiungere questo risultato. Insieme stiamo costruendo qualcosa di davvero significativo per il futuro di tutti.



LE 4 FINALITÀ

## NetZero 2035

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

# Obiettivi 2025

Risultati raggiunti



## Iniziative Volontariato

Realizzare 2 nuove iniziative e/o partnership per il volontariato



# +5%

## Ore di Volontariato

Aumentare rispetto all'anno precedente le ore destinate al volontariato da parte dei dipendenti (nel 2025 pari almeno a 210 ore)



# 3

## Iniziative Welfare Aziendale

Istituire almeno 3 nuove iniziative volte a promuovere il benessere dei dipendenti



# 750<sup>h</sup>

Aumentare le ore di formazione destinate alla crescita personale dei dipendenti



## Riduzione Consumi Idrici

Ridurre di un ulteriore 10% i consumi idrici rispetto ai dati del 2024, attivando almeno 1 nuovo progetto



## Riduzione Consumi Energetici

Portare i consumi specifici di energia elettrica a 830 Kwh/tonn



## Coinvolgimento Fornitori

Organizzare il secondo "Impact Day", appuntamento dedicato ai temi della sostenibilità in azienda, coinvolgendo i principali fornitori.

Eseguire inoltre 6 nuove valutazioni dei nostri fornitori, realizzate tramite audit di sostenibilità.



L'obiettivo dell'azienda è quello di essere sempre più coinvolta in maniera attiva e partecipata nelle iniziative del network, partecipando ai 5 nuovi workshop organizzati sul tema della riduzione delle emissioni CO<sub>2</sub>

Per una panoramica più completa si rimanda al Report di Sostenibilità in versione estesa presente sul sito [gelit.it](https://www.gel.it)

# il nostro manifesto

*I nostri valori sono il fondamento su cui costruiamo ogni singola azione e decisione: definiscono chi siamo e ci guidano nell'affrontare le sfide e nel tendere all'eccellenza.*

**ISPIRAZIONE E AFFIDABILITÀ** Desideriamo essere un faro di ispirazione per tutto il settore, un esempio positivo da seguire e un riferimento affidabile per il mercato. Saremo sempre all'avanguardia, costruendo fiducia per i nostri clienti e per i nostri partner. **CONDIVISIONE E INTEGRITÀ** Ci impegniamo ad operare con integrità e trasparenza, costruendo relazioni solide basate sul rispetto reciproco. La collaborazione è il cuore del nostro successo. **INNOVAZIONE E IMPEGNO** Siamo partner sempre pronti a superare le aspettative e a creare valore aggiunto per i clienti. La nostra determinazione è il motore che ci spinge verso nuove vette, per guidare il cambiamento e l'innovazione nel nostro settore. **QUALITÀ E RESPONSABILITÀ** Lavoriamo per realizzare prodotti e servizi di eccellenza, assumendoci la piena responsabilità di ogni decisione e azione, cercando di onorare giorno dopo giorno la promessa di qualità fatta ai nostri clienti. **RISPETTO E CRESCITA** Rispettare le persone, le comunità e l'ambiente in cui operiamo. Per questo sosteniamo lo sviluppo delle persone che fanno parte della famiglia Gelit e promuoviamo opportunità di apprendimento e crescita professionale per tutti loro. **GELIT È "FARE BENE", GELIT È SICUREZZA** C'è un'energia positiva che ci guida in tutto ciò che facciamo, la fiamma del "fare bene" e con cura, che ci spinge a dare il massimo ogni giorno. Offriamo sicurezza ai nostri clienti e partner, creando un ambiente che si regge su due pilastri: fiducia e stabilità.

*Gelit è più di un'azienda, è una comunità di persone unite da valori comuni e dalla volontà di fare insieme la differenza.*



Via Ninfina km. 2,700 – 04012, Cisterna di Latina (LT), Italia  
Tel: 06.961051 – Email: [gelit@gelit.it](mailto:gelit@gelit.it)

Per visualizzare il **REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024**  
in versione completa inquadra il QR Code



Stampato su carta FSC, a conferma del nostro impegno per la sostenibilità

NUOVO  
QR CODE